

3. Oö. Jugend-Medien-Studie 2013

Jahr: 2013

Land: Österreich

Design: Quantitativ

Thema: Medienverhalten von Kindern und Jugendlichen in Oberösterreich

Link: <https://www.edugroup.at/innovation/forschung/jugend-medien-studie/detail/3-ooe-jugend-medien-studie-2013.html>

Seit 2007 führt die Education Group jährlich eine Studie durch, um Daten zum Medienverhalten von Kindern (Drei- bis Zehnjährige) und Jugendlichen (Elf- bis 18-Jährige) zu erhalten. Dabei wurden die Heranwachsenden selbst, Eltern und auch Pädagogen und Pädagoginnen befragt. Die Jugend-Medien-Studie wurde 2013 zum dritten Mal durchgeführt und ermöglicht es, die Mediennutzung der Zehn- bis 18-Jährigen in Oberösterreich zu analysieren und mit den Ergebnissen der Erhebungen von 2011 und 2008 zu vergleichen. Die Studie wurde vom market Institut im Auftrag der Education Group durchgeführt.

Den Ergebnissen der Studie zufolge, erobert das Smartphone die Medienlandschaft. Seit 2008 ist die Zahl der Jugendlichen, die ein Smartphone besitzen, von vier Prozent auf 60 Prozent gestiegen. Während 2008 und 2011 noch 20 Prozent der Jugendlichen angegeben haben, jeden oder fast jeden Tag zu spielen, hat sich 2013 die Zahl der Jugendlichen auf 40 Prozent verdoppelt. Gespielt wird am liebsten am Smartphone. Außerdem nimmt der Medieneinfluss in der Familie zu: 47 Prozent der Eltern sind der Meinung, dass Medien einen sehr großen bzw. großen Einfluss auf das Familienleben haben. 2008 waren es nur 30 Prozent. Der Medienkonsum von Kindern und Jugendlichen erfolgt stärker selbstständig und unabhängig vom Einfluss durch Erziehungspersonen. Diese zeigen zwar Interesse am Medienverhalten der Heranwachsenden, fühlen sich jedoch oft auch überfordert, Dafür steigt das Medienbewusstsein bei Jugendlichen grundsätzlich an, wobei aber dennoch gewisse Risiken gegeben sind.