

Teens, Technology & Friends

Jahr: 2015

Land: USA

Design: Quantitativ

Thema: Rolle von Videospiele, Social Media und Smartphones bei der Interaktion mit Freunden

Link: <http://www.pewinternet.org/2015/08/06/teens-technology-and-friendships/>

Diese Studie des Pew Research Centers aus dem Jahr 2015 setzt sich mit den „neuen“ Freundschaften im digitalen Zeitalter auseinander. Zu diesem Zweck wurden Jugendliche im Alter zwischen 13 und 17 Jahren in den Jahren 2014 und 2015 online befragt. Zudem gab es in diesem Zeitraum auch Fokusgruppen mit denselben Jugendlichen, deren Ergebnisse in die Studie eingeflossen sind.

Dabei kam man zu dem Ergebnis, dass Jugendliche heutzutage Freundschaften auch digital beginnen: 57 Prozent haben eine neue Freundin oder einen neuen Freund schon online getroffen. Dabei tendieren die männlichen Befragten eher als die weiblichen dazu, online Bekanntschaften zu machen. Außerdem spielt in diesem Zusammenhang auch das Alter eine Rolle: Die älteren Befragten stehen diesem Thema auch offener gegenüber als die jüngeren. Zudem werden über Social Media und Online-Videospiele am ehesten online neue Freunde getroffen. Mädchen tun dies eher über soziale Medien, während Junge die Plattform der Videospiele bevorzugen. Des Weiteren sind Textnachrichten eine Schlüsselkomponente der täglichen Interaktion. Dementsprechend verbringen mit 55 Prozent mehr als die Hälfte der Befragten jeden Tag Zeit damit, mit Freunden Textnachrichten auszutauschen. Für viele ist es sogar die bevorzugte Form der Alltagskommunikation mit ihren Freunden.