

Elisabeth Klaus / Susanne Kirchhoff

Literaturübersicht: Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung

Die Bibliographie ist für alle gedacht, die sich einen ersten Überblick über die Forschungsliteratur verschaffen möchten oder in diesem Feld forschen. Sie ist nach Erscheinungsjahr der Publikationen und nicht nach Themengebieten sortiert, um die Publikationsaktivität im Forschungsfeld zu dokumentieren.

Die Bibliographie umfasst Literatur zu Themenstellungen der medien- und kommunikationswissenschaftlichen Frauenforschung, Männerforschung, Geschlechterforschung und Queer Studies mit einem Schwerpunkt auf Massenmedien und Neuen Medien. Einen Anspruch auf Vollständigkeit kann sie gleichwohl nicht erheben, daher bitten wir darum, uns auf Lücken oder Auslassungen hinzuweisen.

Kontaktadressen für Ergänzungen und Anmerkungen:

elisabeth.klaus@sbg.ac.at

susanne.kirchhoff@sbg.ac.at

Bibliographie

Fortlaufend aktualisierte Fassung der im Sammelband von Klaus, Elisabeth/ Röser, Jutta/ Wischermann, Ulla (Hg.) (2002): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Opladen, im Westdt. Verlag erschienenen Bibliographie zur „Kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung“.

1968

Martens, Wolfgang: Die Botschaft der Tugend. Die Aufklärung im Spiegel der Deutschen Moralischen Wochenschriften. Stuttgart: Metzler.

1971

Langer-El Sayed, Ingrid: Frau und Illustrierte im Kapitalismus. Die Inhaltsstruktur von illustrierten Frauenzeitschriften und ihr Bezug zur gesellschaftlichen Wirklichkeit. Köln: Pahl-Rugenstein.

1974

Hagena, Jörg: Die berufstätige Frau in der illustrierten Zeitschrift. Nürnberg: Universität.

1975

Küchenhoff, Erich: Die Darstellung der Frau und die Behandlung von Frauenfragen im Fernsehen. (= Schriftenreihe des Bundesministers für Jugend, Familie und Gesundheit, Bd. 34) Stuttgart u.a.: Kohlhammer.

1976

Fabris, Hans Heinz/ Kreuzhuber, Herta: Das internationale Jahr der Frau 1975 und die Darstellung von Frauenthemen in den österreichischen Massenmedien (= Schriftenreihe zur sozialen und beruflichen Stellung der Frau). Wien: Bundesministerium für soziale Verwaltung. Broschur.

Henkel, Martin/ Taubert, Rolf (Hg.): Das Weib im Conflict mit den socialen Verhältnissen. Mathilde Franziska Anneke und die erste deutsche Frauenzeitung. Bochum: Brockmeyer.

1977

Freise, Heinrich/ Draht, Jochen: Die Rundfunkjournalistin. Das Bild der Journalistin in der Kommunikatororganisation Rundfunkanstalt. Motivation und Berufswirklichkeit (= Rundfunkforschung, Bd. 4). Berlin: Spiess.

1979

Aktion Klartext (Hg.): Frauen und Medien. Die Lage im Rundfunk. Berichte, Kritik, Fragen, Vorschläge. Bielefeld: Eigenverlag.

Gerhard, Ute/ Hannover-Drück, Elisabeth/ Schmitter, Romina (Hg.): 'Dem Reich der Freiheit werb' ich Bürgerinnen'. Die Frauenzeitung von Louise Otto. Frankfurt a.M.: Syndikat.

Ulze, Harald: Frauenzeitschrift und Frauenrolle. Eine aussagenanalytische Untersuchung der Frauenzeitschriften Brigitte, Freundin, Für Sie und Petra (= Hochschulschriften Medien, Bd. 1). 2. Aufl. Berlin: Spiess.

1980

Baur, Elke: ...und Frauen kommen vor. Eine Untersuchung über Anzahl und Positionen der Frauen in der privaten Film- und Fernsehproduktion(= Aktion Klartext, Bd.2). Baden-Baden: Baur.

Becker, Barbara von: Berufssituation der Journalistin. Eine Untersuchung der Arbeitsbedingungen und Handlungsorientierungen von Redakteurinnen bei einer Tageszeitung (= Fachserie Wirtschafts- und Sozialwissenschaften). München: Minerva.

Schmerl, Christiane: Frauenfeindliche Werbung. Sexismus als heimlicher Lehrplan. Berlin: Rowohlt.

1981

Becher, Vera/ Bönninghausen, Inge von/ Remus, Ute/ Schwarz, Karin/ Wilhelm, Ursula/ Zimmermann, Rita (unter wissenschaftlicher Mitarbeit von Dr. Erika Knabe und Theodossia Pavlidou): Die Situation der Mitarbeiterinnen im WDR. Auszug aus der Studie. Köln: Broschur.

Geiger, Ruth-Esther/ Weigel, Sigrid: Sind das noch Damen? Vom gelehrten Frauenzimmer-Journal zum feministischen Journalismus. München: Frauenbuchverlag.

Kotlmann, Joachim/ Mikos, Lothar: Frühjahrsputz und Südseezauber. Die Darstellung der Frau in der Fernsehwerbung und das Bewußtsein der Zuschauerinnen. Baden-Baden: Baur.

1983

Leinfellner, Christina: Das Bild der Frau im TV. Salzburg: Neugebauer.

Wischermann, Ulla: Frauenfrage und Presse. Frauenarbeit und Frauenbewegung in der illustrierten Presse des 19. Jahrhunderts. München u.a.: K.G. Saur.

1984

Aktion Klartext (Hg.): Protokoll des Seminars "Frauen und Sport – Frauen und Sportberichterstattung" (=Schriftenreihe der Aktion Klartext e.V., Bd. 5) Bielefeld: Eigenverlag.

Baldes, Ingrid: Journalistin. Ein Traumberuf? (= Diskussionspunkt Seminar für Publizistikwissenschaft der Universität Zürich). Zürich: Universität.

Neverla, Irene/Kanzleiter, Gerda: Journalistinnen. Frauen in einem Männerberuf. Frankfurt a.M./New York: Campus-Verlag.

Schmerl, Christiane: Das Frauen- und Mädchenbild in den Medien (= Alltag und Biographien von Mädchen, Bd. 5). Opladen: Leske und Budrich

Rapsch, Volker: Streiflichter einer Karriere. Anmerkungen zur Laufbahn der Journalistin Annemarie Doherr (1909-1974). Frankfurt a.M.: R. G. Fischer.

1985

Lott, Sylvia: Die Frauenzeitschriften von Hans Huffzky und John Jahr. Zur Geschichte der deutschen

Frauenzeitschriften zwischen 1933 und 1970 (= Beitrag zur Medientheorie und Kommunikationsforschung). Berlin: Spiess.

Scheel, Daniela: Zwischen Werbung und Wirkung. DDR-Zeitschriftenprofile 1950-1980 am Beispiel von Geschlechtsrollenproblematik und Frauenleitbild (= Bibliothek Wissenschaft und Politik). Köln: Verlag Wissenschaft und Politik.

1986

Ang, Ien: Das Gefühl "Dallas". Zur Produktion des Trivialen. Bielefeld: Daedalus.

Blumenschein, Christine: Wie man(n) Frauen macht. Das Fernsehen als Vermittler und Produzent von Geschlechterideologien. München: Profil.

Klein, Marie-Luise: Frauensport in der Tagespresse. Eine Untersuchung zur sprachlichen und bildlichen Präsentation von Frauen in der Sportberichterstattung (= Bochumer Studien zur Publizistik und Kommunikationswissenschaft). 2. unveränd. Aufl. Bochum: Brockmeyer.

Lott-Almstadt: Brigitte 1889-1986. Die ersten 100 Jahre. Chronik einer Frauenzeitschrift. Hamburg: Gruner und Jahr.

1987

Geiger, Brigitte: Weibliche Identität und Frauenöffentlichkeit. Am Beispiel autonomer Frauenzeitschriften. Wien: Dissertation.

Schmerl, Christiane: Frauenfeindliche Werbung. Sexismus als heimliche Lehrplan. Reinbek: Rowohlt.

Wiesand, Andreas Johannes: (Hg.) Frauen im Kultur- und Medienbetrieb. Datenerhebungen und Zwischenbericht. Pilotstudie des Zentrums für Kulturforschung. Bonn: Broschur.

1988

Bosshart, Louis u.a.: Frauen und Massenmedien in der Schweiz – Eine Bestandsaufnahme (= Beiträge zur Kommunikations- und Medienpolitik). Aarau/ Frankfurt a.M./ Salzburg: Sauerländer.

Evangelische Akademie Mühlheim: Die Öffentliche Frau: Frauen in den Medien. Tagung vom 13.-15. November: Tagungsbericht.

Steen, Uta van: Macht war mir nie wichtig. Gespräche mit Journalistinnen (= Die Frau in der Gesellschaft) Frankfurt a.M.: Fischer-Taschenbuch-Verlag.

1989

Frauengruppe der SJU: Auf der Lauer stark und sauer. Frauen im Journalismus. Bern: Schweizer Journalistinnen- und Journalistenunion: Broschur.

Jacobi, Juliane/ Wischermann, Ulla (Hg.): Gegen-Öffentlichkeit. Themenschwerpunkt von: Feministische Studien. 7. Jg. Heft 1. Weinheim: Deutscher Studienverlag.

Koch, Gertrude: Was ich erbeute, sind Bilder. Zum Diskurs der Geschlechter im Film. Basel/Frankfurt a.M.: Stroemfeld/ Roter Stern.

Schmerl, Christiane (Hg.): In die Presse geraten. Darstellungen von Frauen in der Presse und Frauenarbeit in den Medien. 2. durchges. Aufl. Köln: Böhlau.

1990

Bauer, Dieter R./ Volk, Birgit (Hg.) Was Medien aus Frauen machen: Weibsbilder (= Hohenheimer Protokolle, Bd. 33). Stuttgart: Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart.

Böttger, Barbara/ Mettler-Meibom, Barbara: Das Private und die Technik: Frauen zu den neuen Informations- und Kommunikationstechniken (= sozialverträgliche Technikgestaltung, Bd. 13). Opladen: Westdt. Verlag.

Lünenborg, Margret: Weibliche Identität und feministische Medienöffentlichkeit. Eine Oral-History-Studie mit Journalistinnen in feministischen Medien und Redaktionen. (=Beiträge zur Frauenforschung,

Dortmunder Examensarbeiten, Bd. 5) Dortmund: Zentrum für interdisziplinäre Frauenforschung. Universität Dortmund.

Merkel, Ina: ... und Du, Frau an der Werkbank. Frauenbilder. Männerbilder. Die DDR in den fünfziger Jahren. Berlin: Elefant-Press.

Mühlen-Achs, Gitta (Hg.): Bildersturm. Frauen in den Medien. München: Frauenoffensive.

Raumer-Mandel, Alexandra: Medien-Lebensläufe von Hausfrauen. Eine biographische Befragung (= Film, Funk, Fernsehen - praktisch, Bd. 12). München: TR-Verlags-Union.

1991

Feldmann-Neubert, Christine: Frauenleitbild im Wandel, 1948-1988. Von der Familienorientierung zur Doppelrolle. Weinheim: Dt. Studien-Verlag.

Gräbel, Ulrike: Sprachverhalten und Geschlecht. Eine empirische Studie zu geschlechtsspezifischem Sprachverhalten in Fernsehdiskussionen (= Aktuelle Frauenforschung, Bd. 12). Pfaffenweiler: Centaurus.

Sozialwissenschaftliche Praxis und Forschung e.V. (Hg.): Feministische Öffentlichkeit – patriarchale Medienwelt. Themenschwerpunkt von: Beiträge zur feministischen Theorie und Praxis. 14.Jg. Heft 30/31. München: Eigenverlag.

Weber, Monika: Mädchen-Zeitungs-Welten. Lebensrealität von Mädchen und ihr Bild in Mädchenzeitschriften. Münster: Votum-Verlag.

1992

Angerer, Marie-Luise/ Stockinger, Karin (Hg.): Gender. Themenschwerpunkt von: Medien Journal/ Zeitschrift für Kommunikationskultur: Sonderheft. Gender. 16 Jg. Heft 3. Salzburg/ Wien: Eigenverlag.

Bertrand, Ute: Gruppe Feministische Öffentlichkeit (Hg.): Femina Publica. Frauen – Öffentlichkeit – Feminismus (= Neue kleine Bibliothek). Köln: Papy-Rossa.

Bundeszentrale für politische Bildung (Hg.): Frauenbilder im Fernsehen. Beiträge und Materialien einer Fachtagung vom 25. bis 27. August 1991 in Augsburg (= Bundeszentrale für politische Bildung, Bd. 312). Bonn.

Röser, Jutta: Frauenzeitschriften und weiblicher Lebenszusammenhang. Themen, Konzepte und Leitbilder im sozialen Wandel. Opladen: Westdt. Verlag.

Schmerl, Christiane (Hg.): Frauenzoo der Werbung. Aufklärung über Fabeltiere. München: Frauenoffensive.

1993

Fröhlich, Romy (Hg.): Der andere Blick. Aktuelles zur Massenkommunikation aus weiblicher Sicht (= Frauen und Massenmedien, Bd. 1). 2. unveränd. Aufl. Bochum: Brockmeyer.

Fröhlich, Romy/ Holtz-Bacha, Christina: Frauen und Massenkommunikation. Eine Bibliographie (= Frauen und Massenmedien, Bd. 2). Bochum: Brockmeyer.

Gesierich, Karen: Frauenprogramme im bundesdeutschen Fernsehen (= Studien zum Theater, Film und Fernsehen, Bd. 15). 2. durchges. Aufl. Frankfurt a.M./ Bern/ New York/ Paris: Lang.

Klaus, Lissi/ Engler, Angelika/ Godbersen, Alexa/ Lehmann, Annette/ Meyer, Anja (Hg.): "Wir waren ja die Trümmerfrauen in diesem Beruf". Medienfrauen der ersten Stunde. Dortmund: Ed. Ebersbach im eFeF- Verlag.

Knaute, Claudia: Das "Cosmo Girl": Weibchen oder Karrierefrau. Eine Inhaltsanalyse zum Frauenbild im Cosmopolitan (= Kommunikationswissenschaftliche Studien, Bd. 15). München: Verlag Reinhard Fischer.

Luca, Renate: Zwischen Ohnmacht und Allmacht. Unterschiede im Erleben medialer Gewalt von Mädchen und Jungen. Frankfurt a.M./ New York: Campus-Verlag.

Reigber, Dieter (Hg.): Frauen-Welten. Marketing in der postmodernen Gesellschaft – ein interdisziplinärer Forschungsansatz. Düsseldorf/ Wien/ New York/ Moskau: ECON-Verlag.

Röser, Jutta (unter Mitarbeit von Beate Illg und Susanne Keuneke): Frauen-Medien-Forschung. Graue Literatur 1980-1992. Eine kommentierte Bibliographie (= Agenda Frauen, Bd. 1). Münster: Agenda-Verlag.

- Schulz, Ute/ Amend, Heike: Gebremste Karriere. Die berufliche Situation von Berliner Journalistinnen (= Berlin-Forschung, Bd. 27). Berlin: Spitz
- Theunert, Helga (Hg.): "Einsame Wölfe" und "Schöne Bräute". Was Mädchen und Jungen in Cartoons finden. Erst. Institut für Jugend, Film, Fernsehen im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für Neue Medien (= BLM Schriftenreihe, Bd. 26) München: Fischer.

1994

- Angerer, Marie-Luise/ Dorer, Johanna (Hg.): Gender und Medien. Theoretische Ansätze, empirische Befunde und Praxis der Massenkommunikation. Ein Textbuch zur Einführung. (=Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 9) Wien: Braumüller.
- Armbruster, Brigitte: Frauen sehen Medien sehen Frauen. Medienpädagogisches Seminar über drei Arbeitseinheiten. Stuttgart: Fachstelle für Medienarbeit Diözese Rottenburg-Stuttgart.
- Cornelißen, Waltraud (unter Mitarbeit von Renate Engbers): Klischee oder Leitbild? Geschlechtsspezifische Rezeption von Frauen- und Männerbildern im Fernsehen. Opladen: Westdt. Verlag.
- Krucsay, Susanne: Geschlechteridentität in den Medien. Themenschwerpunkt von: Medienimpulse. 2.Jg. Heft 4. Wien: Bundesministerium für Unterricht und kulturelle Angelegenheiten.
- Meyer, Anja: Elfriede Jelinek in der Geschlechterpresse. Die Klavierspielerin und Lust im printmedialen Diskurs (= Germ. Texte und Studien, Bd. 44). Hildesheim: Olms-Weidmann.
- Österreichische Gesellschaft für Kommunikationsfragen (ÖGK) (Hg.): Channel Surfer. Themenschwerpunkt von: Medien Journal/ Zeitschrift für Kommunikationskultur. 18. Jg. Heft 1. Salzburg/ Wien: Eigenverlag.
- Ritter, Martina: Computer oder Stöckelschuh? Eine empirische Untersuchung über Mädchen am Computer. Frankfurt a.M.: Campus-Verlag.
- Röser, Jutta (Hg.): Fernsehshows der 90er Jahre. "Alles Männer oder was?" (= Medien- und Geschlechterforschung, Bd. 3). Münster: Lit-Verlag.
- Röttger, Ulrike: Medienbiographien von jungen Frauen. (= Medien- und Geschlechterforschung, Bd. 1) Münster: Lit-Verlag.
- Sattler, Anne: "Und was erfuhr des Soldaten Weib?" Private und öffentliche Kommunikation im Kriegsaltag 1941-1942, (= Medien- und Geschlechterforschung Bd. 4) Münster: Lit-Verlag.
- Scarbath, Horst/ Gorschenek, Margareta/ Grell, Petra (unter Mitarbeit von Olaf Jantzen und Etta D.): Sexualität und Geschlechtsrollenklischees im Privatfernsehen. "Ihr seid ja wirklich leicht zu befriedigen". Inhaltsanalytische Fallstudien des Instituts für Interdisziplinäre Kultur- und Medienforschung. Im Auftrag der Hamburgischen Anstalt für Neue Medien (=Schriftenreihe der Hamburgischen Anstalt für neue Medien, Bd. 9) Berlin: Vistas.
- Sozialwissenschaftliche Forschung und Praxis für Frauen e.V. (Hg.): Schöpfungsgeschichte zweiter Teil – Neue Technologien. Themenschwerpunkt von: Beiträge zur feministischen Theorie und Praxis. 17. Jg. Heft 38. Köln: Eigenverlag.
- Weischenberg, S./ Keuneke, S./ Löffelholz, M./ Scholl, A.: Frauen im Journalismus. Gutachten über die Geschlechterverhältnisse bei den Medien in Deutschland. Im Auftrag der Industriegewerkschaft Medien. Stuttgart: IG Medien Fachgruppe Journalismus (dju/SWJV): Broschur.
- Wermke, Jutta (Hg.): "Frauenberufe" im Fernsehen – Frauen in Fernsehberufen. Untersuchungen aus psychologischer, soziologischer, sprachkritischer und produktionsästhetischer Sicht. Weinheim: Dt. Studien-Verlag.
- Wirths, Sabine: Freiberuflerinnen im Journalismus. Selbstverständnisse, Probleme und Strategien. (=Medien- und Geschlechterforschung, Bd. 2) Münster: Lit.-Verlag.

1995

- Angerer, Marie-Luise (Hg.): The body of gender: Körper/Geschlechter/Identitäten (= Passagen-Philosophie). Wien: Passagen-Verlag.
- Brinkmann, Annette/ Mann, Bärbel/ Wiesand, Andreas Johannes (in Zusammenarbeit mit Susanne Keuchel, dem Team des Zentrums für Kulturforschung sowie weiteren Fachleuten) (Hg.): Frauen im Kultur- und Medienbetrieb II. Fakten zur Berufssituation und Qualifizierung. Report für das Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft, Forschung und Technologie (= Kultur & Wissenschaft, Bd. 6) Bonn: ARCult Media.
- Effinger, Sabine: Eine andere Welt: Frauen, Männer und Gewaltwahrnehmung. Eine Untersuchung zur

- geschlechtsspezifischen Rezeption von Gewaltinhalten in Medien (= Frauen und Massenmedien, Bd. 5). Bochum: Brockmeyer.
- Fröhlich, Romy/ Holtz-Bacha, Christina (unter Mitarbeit von Jutta Velte) . Frauen und Medien. Eine Synopse der deutschen Forschung. Opladen: Westdt. Verlag.
- Fröhlich, Romy/ Holtz-Bacha, Christina: Geschlossene Gesellschaft? Zwischen Majorität und Minorität - Frauen in der Publizistik (= Frauen und Massenmedien, Bd. 6). Bochum: Brockmeyer.
- Geisel, Kerstin: "Die Schöne und das Biest" – wie die Tagespresse über Vergewaltigung berichtet. (= Medien und Geschlechterforschung, Bd. 5) Münster: Lit-Verlag.
- Haug, Frigga/ Hipfl, Brigitte (Hg.): Sündiger Genuß? Filmerfahrungen von Frauen (= Argument-Sonderband, Bd. 236). Hamburg: Argument.
- Hefner, Claudia/ Kößlbacher, Eva (Hg): Medien und Geschlecht. Themenschwerpunkt von: Medien und Zeit. Forum für historische Kommunikationsforschung. 10.Jg. Heft 1. Wien: Gröber/ Oberwart.
- Klaus, Elisabeth (mit S. Lorenz, K. Mahnke und M. Töpfer): Zum Umbruch, Schätzchen. Lesbische Journalistinnen erzählen (= Frauen, Gesellschaft, Kritik, Bd. 20). Pfaffenweiler: Centaurus.
- Krainer, Larissa: Österreichische Frauenzeitschriften. Zwischen Kommerz- und Alternativmedien. Klagenfurt: Drava.
- Krucsay, Susanne: Geschlecht und Medien. Themenschwerpunkt von: Medienimpulse. 3.Jg. Heft 12. Wien: Bundesministerium für Unterricht und kulturelle Angelegenheiten.
- Maar, Elke: Bildung durch Unterhaltung. Die Entdeckung des Infotainment in der Aufklärung. Pfaffenweiler: Centaurus.
- Österreichische Gesellschaft für Kommunikationsfragen (ÖGK) (Hg.): On-stage: Frauen in Audiovisionsberufen. Themenschwerpunkt von Medien Journal/ Zeitschrift für Kommunikationskultur. 19. Jg. Heft 2. Salzburg/ Wien: Eigenverlag.
- Mühlen-Achs, Gitta/ Schorb, Bernd: Geschlecht und Medien (= Medienpädagogik, Bd. 7). München: Ko-Päd-Verlag.
- Prenner, Andrea: Zur Konstruktion von Männerrealität in den Nachrichtenmedien. Bochum: Brockmeyer.
- Röser, Jutta/ Kroll, Claudia: Was Frauen und Männer vor dem Bildschirm erleben: Rezeption von Sexismus und Gewalt im Fernsehen. Studie im Auftrag des Ministeriums für die Gleichstellung von Frau und Mann des Landes Nordrhein-Westfalen. (= Dokumente und Berichte des Ministeriums für die Gleichstellung von Frau und Mann des Landes Nordrhein-Westfalen, Bd. 32) Düsseldorf: Broschur.
- Weiderer, Monika: Das Frauen- und Männerbild im Deutschen Fernsehen. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Programme von ARD, ZDF und RTLplus (= Medienforschung, Bd. 4). 2. Aufl. Regensburg: Roderer.

1996

- Dinkelacker, Karin/ Moser, Klaus: Gewalt gegen Frauen in den Medien. Ein Forschungsbericht (= URL 8). Kiel: Unabhängige Landesmedienanstalt für das Rundfunkwesen. Broschur.
- Eidgenössische Kommission für Frauenfragen: Die Kandidatinnen in den Medien: geschlechtsspezifische Medienanalyse zu den Eidg. Wahlen 1995. Bern: Eidg. Drucksachen- und Materialzentrale
- Gründl, Klaudia: Feminisierung von Public relations. Eine Studie zum Einfluß und der Stellung von Frauen im Berufsbereich Public Relation. Mit einer empirischen Untersuchung zur Situation in Österreich unter dem Aspekt feministischer Geschlechterforschung. Salzburg: Universität.
- Hackl, Christiane/ Prommer, Elizabeth/ Scherer, Brigitte (Hg.): Models oder Machos? Frauen- und Männerleitbilder in den Medien. Konstanz: UVK-Medien.
- Huhnke, Brigitta: Macht, Medien und Geschlecht. Eine Fallstudie zur Berichterstattungspraxis der dpa, der taz sowie der Wochenzeitungen Die Zeit und Der Spiegel von 1980-1995 (= Studien zur Kommunikationsforschung, Bd. 7). Opladen: Westdt. Verlag.
- Marci-Boehncke, Gudrun/ Werner, Petra/Wischermann, Ulla (Hg.): BlickRichtung Frauen. Theorien und Methoden geschlechtsspezifischer Rezeptionsforschung. Weinheim: Dt. Studien-Verlag.
- Prommer, Elizabeth/ Hackl, Christiane/Scherer, Brigitte (Hg.): Models und Machos? Frauen- und Männerbilder in den Medien (= Kommunikation audiovisuell, Bd. 21). Konstanz: UVK-Medien.
- Röben, Bärbel/ Wilß, Cornelia (Hg.): Dritte-Welt-JournalistInnen-Netz. Verwaschen und verschwommen. Fremde Frauenwelten in den Medien. Frankfurt a.M.: Brandes und Apsel.
- Schäfer, Gudrun: "Mädels und Kerls". Zur Konstruktion und Rezeption von Geschlechtertypisierung im Polit-Magazin ZAK (= Frauen und Massenmedien, Bd.7). Bochum: Brockmeyer.

Spender, Dale: 1. Auffahrt Cyberspace. Frauen im Internet. München: Frauenoffensive.
Tonscheid, Sabine: Frauenzeitschriften am Ende? Ostdeutsche Frauenpresse vor und nach der Wende 1989. Münster: Lit-Verlag.

1997

Cicero, Antonia u.a. (Hg.): Art of speech. Frauen. Sprache. Macht. Wien: Passagen-Verl.
Collmer, Sabine: Frauen und Männer am Computer. Aspekte geschlechtsspezifischer Technikaneignung (= DUV: Sozialwissenschaft). Wiesbaden: Dt. Univ.-Verlag.
Dorer, Johanna: Frauen und Kommunikation. Markt, Trainerinnen und Teilnehmerinnen frauenspezifischer Kommunikations- und Persönlichkeitsseminare. München: Hampp u.a.
Haug, Frigga/ Haug, Wolfgang Fritz (Hg.): Medien - Geschlecht. Themenschwerpunkt von: Das Argument, 39. Jg., Heft 4. Hamburg/ Berlin: Argument -Verlag.
Hipfl, Brigitte/ Frank, Karsta (Hg.): Medien – Geschlechter. Themenschwerpunkt von: Das Argument. Zeitschrift für Philosophie und Sozialwissenschaften. Bd. 223. 39. Jg. Heft 6. Hamburg: Argument.
Lünenborg, Margret: Journalistinnen in Europa. Eine international vergleichende Analyse zum Gendering im sozialen System Journalismus. Opladen: Westdt. Verlag.
Riedel, Monica/ Stüven, Friederike: Frauen machen Medien. Karriere in Presse, Hörfunk und Fernsehen. 2. Aufl. München: Dt. Taschenbuch-Verlag.
Schäfer, Sabine: Das gleiche ist nicht dasselbe. Darstellung von FernsehmoderatorInnen in Printmedien. (= Materialien zur Frauenforschung, Professur für Frauenforschung an der WWU Münster, Bd. 9) Münster: Selbstverlag.
Schnyder, Marijke: Geschlechtsspezifisches Gesprächsverhalten. Höraktivitäten und Unterbrechungen in Radiogesprächsrunden (= Sprach- und Literaturwissenschaft, Bd. 36). Pfaffenweiler: Centaurus.
Sterr, Lisa: Frauen und Männer auf der Titelseite. Strukturen und Muster der Berichterstattung am Beispiel einer Tageszeitung. (= Aktuelle Frauenforschung, Bd. 18) Pfaffenweiler: Centaurus.
Wischermann, Ulla/ Veil, Mechthild (Hg.): Multimedia. Themenschwerpunkt von: Feministische Studien. 15 Jg. Nr. 1. Weinheim: Dt. Studien-Verlag.
Yom, Miriam: Frauen und Online-Medien. Psychologische und kommunikationswissenschaftliche Ansätze zur zielgruppenspezifischen Gestaltung von Online-Angeboten (= Neue Medien, Bd. 8). Baden-Baden: Löw und Vorderwülbecke.

1998

Baer, Angela: Was ist nun mit dem neuen Mann? Das Männerbild im Test der Medien. Stuttgart: Quell.
Beinzger, Dagmar/ Eder, Sabine/ Luca, Renate/ Röllecke, Renate (Hg.): Im Wyberspace. Mädchen und Frauen in der Medienlandschaft. Bielefeld: AJZ-Druck & Verlag.
Braun, Christina von et al. (Hg.): Medien und Gender. Themenschwerpunkt von Metis. Zeitschrift für historische Frauenforschung und feministische Praxis. 7. Jg. Heft 13. Dortmund: Ed. Ebersbach.
Brügmann, Margret/ Polm, Rita (Hg.): Look Now! Women and Media in the Nineties (= Feministische Wissenschaft, Bd 4). Münster: Unrast.
Cornelißen, Waltraud: Fernsehgebrauch und Geschlecht. Zur Rolle des Fernsehens im Alltag von Frauen und Männern. Opladen/Wiesbaden: Westdt. Verlag.
Hall, Peter Christian/ Skopalik, Dagmar (Hg.): Weibsbilder und TeleVisionen. Frauen und Fernsehen. ZDF Mainz.
Klaus, Elisabeth: Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Opladen: Westdt. Verlag.
Luca, Renate: Medien und weibliche Identitätsbildung. Körper, Sexualität und Begehren in Selbst- und Fremdbildern junger Frauen. Frankfurt a.M.: Campus-Verlag.
Mühlen-Achs, Gitta: Geschlecht bewusst gemacht. Körpersprachliche Inszenierungen. Ein Bilder- und Arbeitsbuch. München: Frauenoffensive.
Scherer, Brigitte: Thomas Magnum und die Frauen: Produktion und Rezeption einer US-Serie. Tübingen: Univ., Diss. [auch: Konstanz: UVK-Medien, 2000]
Sitter, Carmen: "Die eine Hälfte vergisst man(n) leicht!" Zur Situation von Journalistinnen unter besonderer Berücksichtigung des 20. Jahrhunderts. Pfaffenweiler: Centaurus.
Sozialwissenschaftliche Studiengesellschaft e.V. (Hg.): Gender und Cyberspace. Themenschwerpunkt von: SWS-Rundschau. 38. Jg. Heft 4. Wien: Eigenverlag.

- Weckel, Ulrike: Zwischen Häuslichkeit und Öffentlichkeit: die ersten deutschen Frauenzeitschriften im späten 18. Jahrhundert und ihr Publikum. Tübingen: Niemeyer.
- Werner, Petra/ Rinsdorf, Lars: Ausgeblendet? : Frauenbild und Frauenthemen im nordrhein-westfälischen Lokalfunk (= Studie im Auftrag der Landesanstalt für Rundfunk und Neue Medien Nordrhein-Westfalen). Opladen: Leske und Budrich.
- Wischermann, Ulla: Frauenpublizistik und Journalismus. Vom Vormärz bis zur Revolution von 1848. Weinheim: Dt. Studien-Verlag.
- Zurstiege, Guido: Mannsbilder – Männlichkeit in der Werbung. Zur Darstellung von Männern in der Anzeigenwerbung der 50er, 70er und 90er Jahre(= Studien zur Kommunikationswissenschaft, Bd. 134). Opladen: Westdt. Verlag.

1999

- Bechdolf, Ute: Puzzling Gender. Re- und De-Konstruktionen von Geschlechterverhältnissen im und beim Musikfernsehen. Weinheim: Dt. Studien-Verlag.
- Cornelißen, Waltraud/ Gebel, Christa: Gleichberechtigung on air? Zur Präsentation von Männern und Frauen im niedersächsischen Rundfunk. Eine empirische Untersuchung im Auftrag der niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk. Berlin: Vistas.
- Dastyari, Soheil: Antimaterie Mann: Männlichkeit in der Werbung. Bardowick: Wissenschaftler-Verlag.
- Dirks, Karin (unter Bearbeitung von Ben Bachmair): Frauen- Männer-Medienwelten: Wie geschlechtsspezifisch sind die Medien (= TV-Diskurs, Bd. 9). Baden-Baden: Nomos.
- Götz, Maya: Mädchen und Fernsehen. Facetten der Medienaneignung in der weiblichen Adoleszenz (= KoPäd- Hochschulschriften). München: KoPäd-Verlag.
- Götz, Maya: Harte Kerle, schöne Frauen. Entwicklung der Geschlechterstereotypen in Film und Fernsehen. CD-Rom zu den Medientagen München '99. Herausgegeben von der DVB Multimedia Bayern GmbH, München [elektronisches Medium]
- Jeß-Desaever, Ute: Die digitale Zukunft der Geschlechter. Konstruktion von Geschlecht in den virtuellen Öffentlichkeiten der neuen Medien (= Studien zur Soziologie und Politikwissenschaft). Oldenburg: Bibliotheks- und Informationssystem BIS, electronic.
- Neumann, Helga: Zwischen Emanzipation und Anpassung. Protagonistinnen des deutschen Zeitschriftenwesens im ausgehenden 18. Jahrhundert (1779-1795). Würzburg: Königshausen und Neumann.
- Rauch-Kallat, Maria (Hg.): Frauen in Spitzenpositionen – das Manko der Medien. Beiträge und Studien von Journalistinnen (= Aktuelle österreichische Studie). Wien: Ueberreuter.
- Ritter, Martina (Hg.): Bits and Bytes vom Apfel der Erkenntnis. Frauen – Technik – Männer. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Wenger, Esther Sabine: Wie im richtigen Fernsehen. Die Inszenierung der Geschlechter in der Fernsehfiktion. (=Communicatio). Hamburg: Kovac.

2000

- Angerer, Marie-Luise: body options. Körper.spuren.medien.bilder (= Cultural Studies, Bd. 2). Wien: Turia und Kant.
- Baumann, Heidrun: Frauenbilder in den Medien: Zur Rezeption von Geschlechterdifferenzen. Münster: Daedalus.
- Bergmann, Franziska/Eder, Antonia/Gradinari, Irina (Hg.): Geschlechter-Szene: Repräsentation von Gender in Literatur, Film, Performance und Theater. Freiburg: fwpf (Fördergemeinschaft wissenschaftlicher Publikationen von Frauen).
- Cliché, Danielle/ Mitchell, Ritva/ Wiesand, Andreas Joh.(Hg.): Pyramide oder Fundament. "Enthüllungen" zur Lage der Frauen in Kultur- und Medienberufen Europas. Bonn: ARCult Media.
- Dörfler, Edith u.a. (Hg.): Frauen und Medien. Themenschwerpunkt von: Medien und Zeit. Kommunikation in Gegenwart und Vergangenheit. 15. Jg. Heft 2. Wien: Fischer.
- Günther, Mario Thomas: Eman(n)zipiert? Eine empirische Studie über den Zusammenhang zwischen dem Männerbild des Zeitschrift Men's Health und der Lebensrealität der Leser (= Publizistik, Bd. 5). Münster: Lit-Verlag.
- Hagener, Malte: Geschlecht in Fesseln. Sexualität zwischen Aufklärung und Ausbeutung im Weimarer Kino 1918-1933. München: Edition Text + Kritik.
- Harauer, Robert (Hg.): Frauen in Kultur- und Medienberufen in Österreich. Über ihre mangelnde Reprä-

- sentanz in Führungspositionen. (Heft 4/00 der Schriftenreihe mediacult.doc)
- Horvath, Dora: Bitte recht weiblich! Frauenleitbilder in der deutschen Zeitschrift „Brigitte“ 1949-1982. Zürich: Chronos.
- Kalckreuth, Annette von: Geschlechtsspezifische Vielfalt im Rundfunk. Ansätze zur Regulierung von Geschlechtsrollenklischees. Baden-Baden: Nomos.
- Keil, Susanne: Einsame Spitze? Frauen in Führungspositionen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Münster: Lit-Verlag.
- Keuneke, Susanne: Geschlechtererwerb und Medienrezeption. Zur Rolle von Bilderbüchern im Prozess der frühen Geschlechtersozialisation. Opladen: Leske und Budrich.
- Österreichische Gesellschaft für Kommunikationsfragen (ÖGK) (Hg.): Frauenöffentlichkeiten in Österreich/ Themenschwerpunkt von Medien Journal/ Zeitschrift für Kommunikationskultur. 24. Jg. Heft 4. Innsbruck: StudienVerlag
- Röser, Jutta: Fernsehgewalt im gesellschaftlichen Kontext. Eine Cultural Studies-Analyse über Medienan-eignung in Dominanzverhältnissen. Opladen: Westdt. Verlag.
- Schulz, Doris: Medien-Frauen. Lebens-Situationen. „Frauen sehen, hören und berichten anders, denn...“. Linz: fram-Verlag.
- Schulz, Ute: Journalistinnen im Schulterschluss? Motivationen der Entscheidungen für oder gegen kollektives Frauenhandeln. Opladen: Westdt. Verlag.
- Stuckard, Bettina: Das Bild der Frau in Frauen- und Männerzeitschriften: eine sprachwissenschaftliche Untersuchung über Geschlechterstereotype. Frankfurt a.M.: Lang.
- Wenger, Esther: Wie im richtigen Fernsehen. Die Inszenierung der Geschlechter in der Fernsehfiction (= Schriftenreihe Communicatio). Hamburg: Kovac.

2001

- Abid, Lise J.: Journalistinnen im Tschador. Frauenpresse und gesellschaftlicher Aufbruch im Iran. Frankfurt a.M.: Brandes und Apsel.
- Becker, Wolfgang/ Becker, Heike: Die Darstellung von Frauen und die Behandlung von Frauenfragen im Fernsehen. Materialien zur Gleichstellungspolitik des Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ). Bonn: Eigenverlag.
- Brinkmann, Anette/ Wiesand, Andreas Johannes: Frauen im Kultur- und Medienbetrieb III. Fakten zu Berufssituation und Qualifizierung. Ein Report des Zentrums für Kulturforschung für das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ). Bonn: ARCult Media.
- Herrmann, Friederike/ Lünenborg, Margret (Hg.): Tabubruch als Programm. Privates und Intimes in den Medien. Opladen: Leske und Budrich.
- Hesse, Marlies: Wer macht die Nachrichten. Über die öffentliche Sichtbarkeit von Männern und Frauen in den Medien 2000. Forschungsbericht Nr. 105. Bonn: Medientenor.
- Illg, Beate: „...du nimmst ja auch irgend etwas mit aus diesen Serien in den Alltag.“ Geschlechterkonstruktion und Informationswert. Eine qualitative Rezeptionsstudie am Beispiel der Seifenoper „Verbotene Liebe“. Frankfurt a.M.: B. Illg.
- Klaus, Elisabeth/ Röser, Jutta/ Wischermann, Ulla (Hg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Opladen: Westdt. Verlag.
- Nyffeler, Bettina: Eidgenössische Wahlen 1999: Medien, Politik und Geschlecht: geschlechtsspezifische Analyse des Informationsangebots von schweizerischen Fernseh- und Radiostationen mit nationaler Ausstrahlung am Beispiel der Vorwahlsendungen zu den eidgenössischen Wahlen 1999. Bern : SRG SSR Idée Suisse; Bern : Eidgenössische Kommission für Frauenfragen.
- Winter, Sabine: Sexismus in deutschen Nachrichtenmagazinen: Geschlechtsspezifische Darstellungskonventionen in SPIEGEL und FOCUS. (= Medien- und Geschlechterforschung, Bd. 8). Münster: Lit-Verlag.

2002

- Baisch, Katharina: Gender revisited: Subjekt- und Politikbegriffe in Kultur und Medien. Stuttgart; Weimar: Metzler
- Dorer, Johanna/ Geiger, Brigitte (Hg.): Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung. Wiesbaden: Westdt. Verlag.
- Götz, Maya (Hg.): Alles Seifenblasen? : Die Bedeutung von Daily Soaps im Alltag von Kindern und Ju-

- gendlichen . München: KoPäd-Verlag.
- Herrmann, Friederike: Privatheit, Medien und Geschlecht. Bisexualität in Daily Talks. Opladen: Leske und Budrich.
- Neissl, Julia (Hg.): Der/die Journalismus. Geschlechterperspektiven in den Medien. Innsbruck u.a.: Studien Verlag.
- Scheer, Uta: Neue Geschlechterwelten? : Eine Analyse der Star-Trek Serien „Deep space nine“ und „Voyager“. Münster: Lit-Verlag.
- Strunk, Marion: Gender Game. Körper - Medien - Blicke, Männlichkeiten, so drag! Tübingen: Konkursbuchverlag.
- Wilk, Nicole M.: Körpercodes: die vielen Gesichter der Weiblichkeit in der Werbung. Frankfurt a.M.: Campus-Verlag.
- Zahrt, Petra: Geschlechtsspezifisches Schreiben im Journalismus: Wie Reporterinnen und Reporter Wirklichkeit wahrnehmen und darstellen, aufgezeigt am Geschlechterbild in ausgezeichneten Reportagen aus der Zeit von 1977 bis 1999. Köln: Dissertation.

2003

- Bregenstroth, Lars: Tipps für den modernen Mann. Männlichkeit und Geschlechterverhältnisse in der Men's Health. (= Medien- und Geschlechterforschung, Bd. 10). Münster: Lit-Verlag.
- Hartmann-Tews, Ilse/ Gieß-Stüber, Petra/ Klein, Marie-Luise/ Kleindienst-Cachay, Petra/ Petry, Karen: Soziale Konstruktion von Geschlecht im Sport. Opladen: Leske und Budrich.
- Luca, Renate: Medien. Sozialisation. Geschlecht. München: Kopäd.
- Mühlen Achs, Gitta: Wer führt? Körpersprache und die Ordnung der Geschlechter. München: Frauenoffensive.
- Rulofs, Bettina: Konstruktion von Geschlechterdifferenzen in der Sportpresse? : eine Analyse der Berichterstattung zur Leichtathletik-WM 1999. Butzbach: Afra-Verlag.
- Wischermann, Ulla: Frauenbewegungen und Öffentlichkeiten um 1900. Netzwerke, Gegenöffentlichkeiten, Protestinszenierungen. Königstein: Ulrike Helmer Verlag.

2004

- Beinzger, Dagmar: Filmerfahrung im biographischen Rückblick: über den Zusammenhang zwischen Filmrezeption und Geschlechtsidentität. Eine erziehungs- und medienwissenschaftliche Studie. Frankfurt (Main): Univ.Diss..
- Bertschi-Kaufmann, Andrea/ Kassis, Wassilis/ Sieber, Peter: Mediennutzung und Schriftlernen: Analysen und Ergebnisse zur literalen und medialen Sozialisation. Weinheim; München: Juventa-Verl.
- Buchen, Sylvia/ Helfferich, Cornelia/ Maier, Maja S.: Gender methodologisch. Opladen: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Fröhlich, Romy/ Schwenk, J : Traumberuf Medien? Daten und Fakten zu einem vermeintlich dominierten Berufsfeld. Opladen: Verlag für Sozialwissenschaften [mit CD Rom].
- Hipfl, Brigitte/ Klaus, Elisabeth/ Scheer, Uta (Hg.): Mediale Identitätsräume. Körper und Geschlecht in den Medien. Bielefeld: Transcript.
- Liebrand, Claudia/ Steiner, Ines (Hg.): Hollywood hybrid. Genre und Gender im zeitgenössischen Mainstream-Film. Marburg: Schüren. [Filmwissenschaft]
- Linnemann, Anke/ Baiocco, Oliver (Hg.): MiM II - geschlechtsspezifische Medienarbeit und Berufsorientierung (Hrsg.: Landesarbeitsgemeinschaft Lokale Medienarbeit NRW e.V. (LAG LM)). Duisburg: LAG LM.
- Oestreich, Rebecca: „Alles ist witzig“!? Eine qualitative Genderstudie zur Harald Schmidt Show. Berlin: Europäischer Universitätsverlag.
- Pfannes, Petra: „Powerfrau“, „Quotenfrau“, „Ausnahmefrau“ ...? Die Darstellung von Politikerinnen in der deutschen Tagespresse. Marburg: Tectum Verlag 2004.
- Pitum, Sandra: Geschlechtsspezifische Rezeption von Fernseh-Trailern : eine experimentelle Untersuchung zur Wirkung der Gestaltung von Spielfilm-Trailern. Freiburg/Schweiz : Universitätsverlag.
- Richard, Birgit: Sheroes. Genderspiele im Dritten Raum. Bielefeld: Transcript.
- Stalder, Sonja: Eidgenössische Wahlen 2003: Medien, Politik und Geschlecht: geschlechtsspezifische Analyse des Informationsangebots von Schweizer TV- und Radio-Stationen im Vorfeld der eidgenössischen Wahlen 2003. Bern : SRG SSR Idée Suisse [u.a.]

- Stuiber, Petra: Österreich in Männerhand? Ein Land als Herrenclub und wie es Frauen trotzdem schaffen. Wien: Überreuther
- Treichl, Helga M.: Technik, Medien und Gender. Wien; Berlin: Turia und Kant.
- Weingarten, Susanne: Bodies of Evidence. Geschlechtsrepräsentationen von Hollywoodstars. Marburg: Schüren [Filmwissenschaft]
- Wichert, Frank: Der Vorbildliche Mann. Die Konstruktion moderner Männlichkeit in den Print-Medien. Münster: Unrast-Verlag.
- Wilhelm, Hannah: Was die neuen Frauen wollen. Eine qualitative Studie zum Mediennutzungsverhalten von Leserinnen der Zeitschrift Glamour. Münster: Lit-verlag.

2005

- Anfang, Günther (Hg.): Von Jungen und Mädchen. Theorie und Praxis einer geschlechterbewussten und -sensiblen Medienarbeit. München: Kopaed.
- Ayaß, Ruth: Kommunikation und Geschlecht. Stuttgart: Kohlhammer.
- Braun, Friederike/ Pasero, Ursula (Hg.): Kommunikation von Geschlecht. Herbolzheim: Centaurus, 2. Aufl. [behandelt vor allem interpersonale Kommunikation]
- Graduiertenkolleg „Identität und Differenz“: Ethnizität und Geschlecht: (Post-)Koloniale Verhandlungen in Geschichte, Kunst und Medien. Köln: Böhlau
- Groeben, Norbert/ Hurrelmann, Bettina (Hg.): Geschlecht und Lesen – Mediennutzung. Frankfurt am Main ; Berlin ; Bern ; Bruxelles ; New York ; Oxford ; Wien : Lang
- Kinnebrock, Susanne: Anita Augspurg (1857-1943). Feministin und Pazifistin zwischen Journalismus und Politik. Freiburg: Centaurus.
- Kühte, Alexandra: Das Frauenbild der feministischen Zeitschrift EMMA. Eine Untersuchung über die Darstellung von Frauen und die Behandlung frauenspezifischer Themen. Berlin: wvb [zugl. Osnabrück: Universität, Dissertation 2004].
- Lübke, Valeska: CyberGender. Geschlecht und Körper im Internet. Königsstein/Taunus: Ulrike Helmer Verlag.
- Mutzl, Johanna: "Die Macht von Dreien ...": Medienhexen und moderne Fanggemeinschaften. Bedeutungskonstruktionen im Internet. Bielefeld: Transcript.
- Treichl, Helga M.: Technik, Medien und Gender. Zum „Paradigmenwechsel“ des Körpers. Wien: Turia und Kant.

2006

- Bausch, Constanze: Verkörperte Medien: Die soziale Macht televisueller Inszenierungen. Bielefeld: Transcript.
- Becher, Franziska: Macho, Softie, Metro. Das Männerbild in Publikumszeitschriften. Saarbrücken: VDM Verlag Dr. Müller.
- Block, Friedrich W. (Hg.): Komik - Medien - Gender: Ergebnisse des Kasseler Komik-Kolloquiums. Bielefeld : Aisthesis-Verlag.
- Geiger, Annette/ Rinke, Stefanie/ Schmiedel, Stevie/Wagner; Hedwig: Wie der Film den Körper schuf: Ein Reader zu Gender und Medien. Weimar: VDG-Verlag.
- Hartmann-Tews, Ilse/ Rulofs, Bettina: Sport, Medien und Geschlecht. Theoretische Analysen und empirische Erkenntnisse. Opladen: VS Verlag.
- Mathes, Bettina: Under Cover. Das Geschlecht in den Medien. Bielefeld: Transcript.
- Nieberle, Sigrid/Strowick, Elisabeth (Hg.): Narration und Geschlecht: Texte - Medien – Episteme. Köln: Böhlau.
- Perner, Rotraud A. (Hg.): Stress und Alter. 2. Fachsymposium zur Salutogenese in Österreich. Institut für Stressprophylaxe und Salutogenese, 21. Oktober 2005. Wien: Aaptos Verlag. [Anm: es handelt sich um eine Printanalyse]
- Petersen, Jan: Männlichkeit. Eine Inhaltsanalyse ihrer Darstellung in Männer- und Frauenzeitschriften in Deutschland. Berlin: VDM Müller.
- Röder, Maria: Haremsdame, Opfer oder Extremistin? Muslimische Frauen im Nachrichtenmagazin „Der Spiegel“. Berlin: Franke und Timme (Medien und Politische Kommunikation; Naher Osten und islamische Welt, Bd. 13).
- Schwenk, Johanna: Berufsfeld Journalismus. Aktuelle Befunde zur beruflichen Situation und Karriere von Frauen und Männern im Journalismus. München: R. Fischer.

- Schneikart, Monika/ Knopf, Kerstin (Hg.): Sex/ismus und Medien. Herbholzheim: Centaurus.
- Treibel, Annette: Gender medienkompetent. Medienbildung in einer heterogenen Gesellschaft. Wiesbaden: VS Verlag.
- Wagner, Hedwig: Wie der Film den Körper schuf. Ein Reader zu Gender und Medien. Weimar: VdG Verlag.
- Zika, Anna: Ist alles eitel? Zur Kulturgeschichte deutschsprachiger Modejournale zwischen Aufklärung und Zerstreuung: 1750 – 1950. Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften.
-

Ab 2007 sind auch filmwissenschaftliche Arbeiten in die Bibliographie aufgenommen.

2007

- Gnändiger, Charlotte: Politikerinnen in deutschen Printmedien. Vorurteile und Klischees in der Berichterstattung. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.
- Gostner, Samantha: Das Frauenbild in der Werbung. Inhaltsanalyse zu, Frauenbild in der Fernsehwerbung 2006. Unveröffentlichte Diplomarbeit.
- Jatho, Gabriele/ Rother, Rainer (Hg.): Frauen im Stummfilm. Berlin: Bertz und Fischer.
- Krauß, Florian: Männerbilder im Bollywood-Film: Konstruktionen von Männlichkeit im Hindi-Kino. Berlin: wvb – Wissenschaftlicher Verlag Berlin,
- Maier, Tanja: Gender und Fernsehen. Perspektiven einer kritischen Medienwissenschaft. Bielefeld: Transcript.
- Oltmann, Katrin: Remake - Premake: Hollywoods romantische Komödien und ihre Gender-Diskurse 1930 – 1960. Bielefeld: Transcript.
- Reuscher, Cornelia Charlotte: "Sea of Love" und "Basic Instinct" - Hollywood im Gender Trouble. München: GRIN Verlag.
- Seier, Andrea: Remediatisierung: Die performative Konstitution von Gender und Medien. Münster: Lit Verlag.
- Sennewald, Nadja: Alien Gender: Die Inszenierung von Geschlecht in Science-Fiction-Serien. Bielefeld: Transcript.
- Vogel, Ulrike: Meilensteine der Frauen- und Geschlechterforschung. Originaltexte mit Erläuterungen zur Entwicklung in der Bundesrepublik. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Wagner, Hedwig: Die Prostituierte im Film. Zum Verhältnis von Gender und Medium. Bielefeld: Transcript.
- Weiß, Matthias: Madonna revidiert. Rekursivität im Videoclip. Berlin: Reimer.
- Wischermann, Ulla/ Thomas, Tanja (Hg.): Medien - Diversität - Ungleichheit. Zur medialen Konstruktion sozialer Differenz. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Zauchner, Sabine/ Siebenhandl, Karin/ Wagner, Michael (Hg.): Gender in E-Learning and Educational Games A Reader. Wien; Innsbruck; Bozen: Studienverlag.

2008

- Ayaß, Ruth: Kommunikation und Geschlecht. Eine Einführung. Stuttgart: Kohlhammer.
- Braidt, Andrea B.: Film-Genus: Gender und Genre in der Filmwahrnehmung. Marburg: Schüren Verlag.
- Dinzer, Sybille: Gender and the City - Medienrezeption und Geschlecht: Eine qualitative Rezeptionsstudie der US-Serie Sex and the City. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.
- Dorer, Johanna/ Geiger, Brigitte/ Köpl, Regina: Medien - Politik - Geschlecht. Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Fenske, Uta: Mannsbilder. Eine geschlechterhistorische Betrachtung von Hollywoodfilmen 1946-1960,. Bielefeld: Transcript.
- Friedrich, Kathrin: Film. Killing. Gender. Weiblichkeit und Gewalt im zeitgenössischen Hollywoodfilm. Marburg: Tectum Verlag.
- Glaznieks, Aivars: Sprache und Geschlecht: Frauen und Männer in politischen Fernsehdiskussionen. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.
- Graeve Ingelmann, Inka: Die Kamera als Spiegel und Bühne weiblicher Inszenierungen. Ostfildern: Hatje Cantz.

Harppecht, Klaus: Die Gräfin: Marion Dönhoff. Eine Biographie. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
 Hentschel, Linda: Bilderpolitik in Zeiten von Krieg und Terror. Berlin: B-Books.
 Holtz-Bacha, Christine (Hg.): Stereotype? Frauen und Männer in der Werbung. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
 Kappert, Ines: Der Mann in der Krise oder Kapitalismus in der Mainstreamkultur. Bielefeld: Transcript.
 Kauer, Katja: Pop und Männlichkeit: Zwei Phänomene in prekärer Wechselwirkung? Berlin: Frank und Timme.
 Mädler, Kathrin: Broken Men. Sentimentale Melodramen der Männlichkeit im zeitgenössischen Hollywoodfilm. Marburg: Schüren.
 Oltmann, Katrin: Remake – Premake. Hollywoods romantische Komödien und ihre Gender-Diskurse 1930-1960. Bielefeld: Transcript.
 Paul, Heike/ Ganser, Alexandra: Screening Gender: Geschlechterszenarien in der gegenwärtigen US-amerikanischen Populärkultur. Münster: Lit Verlag.
 Susemichel, Lea/ Rudigier, Saskya/ Horak, Gabi (Hg.) (2008): Feministische Medien: Öffentlichkeiten jenseits des Malestream. Königstein/Taunus: Helmer.
 Wolf, Enrico: Bewegte Körper, bewegte Bilder. Der pornographische Film. Genrediskussion, Geschichte, Narrativik. München: Schauder und Ledig.

2009

Ahrens, Julia: Going Online, Doing Gender: Alltagspraktiken rund um das Internet in Deutschland und Australien. Bielefeld: Transcript.
 Bruns, Jana F.: Nazi cinema's new women. Cambridge u.a.: Cambridge University Press.
 Dönhoff, Marion: Ein Leben in Briefen. Hrsg. v. Irene Brauer und Friedrich Dönhoff. Hamburg: Hoffmann und Campe.
 Elsaesser, Thomas: Hollywood heute. Geschichte, Gender und Nation im postklassischen Kino. Berlin: Bertz + Fischer.
 Freudenstein, Astrid: Die Machtphysikerin gegen den Medienkanzler: Der Gender-Aspekt in der Wahlkampfberichterstattung über Angela Merkel und Gerhard Schröder. Frankfurt am Main: Peter Lang.
 Fritz, Christian: Ein Bild von Mann - Männlichkeit in der Werbung: Untersuchung des aktuellen Bildes von Männlichkeit anhand von Modewerbeanzeigen in Männerzeitschriften. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.
 Grigat, Nicolăa Maria: Gender- und Race-Topographien im amerikanischen Disasterfilm zwischen 1970 und 2006. Marburg: Tectum.
 Holthus Barbara G.: Paarbeziehungen in Japanischen Frauenzeitschriften Seit 1970: Medien und Geschlecht in Japan. Edwin Mellen Press Ltd.
 Kromer, Gaye Suse: Obszöne Lust oder etablierte Unterhaltung? Zur Rezeption pornografischer Filme. Hamburg: Diplomica.
 Labouvie, Eva (Hg.): Schwestern und Freundinnen. Zur Kulturgeschichte weiblicher Kommunikation. Köln: Böhlau.
 Langenohl, Susanne: Musikstars im Prozess der Geschlechtsidentitätsentwicklung von Jugendlichen. Münster: Lit.
 Langner, Julia: Verzweifelte Hausfrauen? Erscheinungsformen der Macht in „Desperate Housewives“. Marburg: Tectum.
 Lünenborg, Margreth (Hg.): Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft. Bielefeld: Transcript.
 Öhman, Irene: Gender, Medien und Qualitätsansprüche: Genderspezifische Unterschiede zwischen Qualitäts- und Boulevardmedien in Österreich. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.
 Partl, Martina: Migrantinnen im (medialen) Mittelpunkt: Gender und Ethnie als variable Kategorien in der Analyse von Medienbiographien. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.
 Paul, Barbara/ Schaffer, Johanna (Hg.): Mehr(wert) queer - Queer Added (Value): Visuelle Kultur, Kunst und Gender-Politiken - Visual Culture, Art, and Gender Politics. Bielefeld: Transcript.
 Pelzer, Anja Marina: Geschlechterkonstruktion: Mädchen und Jungen in der Fernsehwerbung. Hamburg: Diplomica.
 Rudorfer, Silke/Kogoj, Traude/Christl, Reinhard (Hg.): Journalistinnen in Österreich. Erobern Frauen die Medien? Wien: Lit Verlag.

- Sabelus, Esther: Die weiße Sklavin. Mediale Inszenierungen von Sexualität und Großstadt um 1900. Berlin: Panama Verlag.
- Schade, Sigrid/ Wenk, Silke: Studien zur visuellen Kultur: Eine Einführung. Bielefeld: Transcript.
- Schoon, Wiebke: Gendering im Berufsfeld Journalismus: Ein Überblick über Empirie und Theorie sowie die Integration der Sozialtheorie Pierre Bourdieus. Münster: Lit Verlag.
- Seipel, J.: Film und Multikulturalismus: Zur Repräsentation von Gender und Ethnizität im australischen Kino. Bielefeld: Transcript.
- Stempel, Larissa: Grunge und Gender: Geschlechterbilder in der US-amerikanischen Rockmusik, 1989-94. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.
- Strube, Miriam: Subjekte des Begehrens: Zur sexuellen Selbstbestimmung der Frau in Literatur, Musik und visueller Kultur. Bielefeld: Transcript.
- Villa, Paula-Irene/ Thiessen, Barbara (Hg.) (2009): Mütter und Väter. Diskurse, Medien, Praxen. Münster: Westfälisches Dampfboot (Forum Frauen- und Geschlechterforschung Band 24).

2010

- Beyer, Isabel: Gender Marketing – Zielgruppe Frauen. München: GRIN Verlag.
- Gymnich, Marion/Ruhl, Kathrin/Scheunemann, Klaus: Gendered (Re)Visions: Constructions of Gender in Audiovisual Media (Representations & Reflections). Bonn: V&R University Press.
- Von Hoff, Dagmar/Holzheid, Anett: Identität und Gender: Aspekte medialer Verwandlungen. München: Meidenbauer.
- Haas, Hannes (Hg.): Alice Schwarzer – Journalistin aus Passion. Von der Volontärin zur Blattmacherin. Wien: Picus.
- Hoffmann, Dagmar: Körperästhetiken: Filmische Inszenierungen von Körperlichkeit. Bielefeld: Transcript.
- Illich, Daniela: Das Fernsehmagazin für die Frau: Chance für Frauen und österreichische Fernsehsender? München: GRIN Verlag.
- Krause, Melanie: Weibliche Nutzer von Computerspielen: Differenzierte Betrachtung und Erklärung der Motive und Verhaltensweisen weiblicher Nutzer von Computerspielen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften
- Leibetseder, Doris: Queere Tracks. Subversive Strategien in der Rock- und Popmusik, Bielefeld: Transcript.
- Lüdtke-Pilger, Sabine: Porno statt porNO! Die neuen Pornografinnen kommen. Marburg: Schüren.
- Müller, Kathrin Friederike: Frauenzeitschriften aus der Sicht ihrer Leserinnen: Die Rezeption von »Brigitte« im Kontext von Biografie, Alltag und Doing Gender. Bielefeld: Transcript.
- Nentwig, Gregor: Medienfußballer als Vorbilder für männliche jugendliche Fußballspieler: Eine qualitative Interviewstudie. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.
- Piltz, Anna: Die Rolle von Frauenkörpern in unserer Kultur: ihre Inszenierung in den Medien und ihr Einfluss auf Körpervorstellungen junger Frauen. Saarbrücken: Vdm Verlag Dr. Müller.
- Preyer, Rudolf: Die Thury – mit Gift und Feder. Wien: Edition Steinbauer.
- Thiele, Martina/ Thomas, Tanja/ Virchow, Fabian (Hg.): Medien - Krieg - Geschlecht: Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

2011

- Amberg, Elke: Schön! Stark! Frei! Wie Lesben in der Presse (nicht) dargestellt werden. Königstein: Ulrike Helmer Verlag.
- Auga, Ulrike/Bruns, Claudia/Dornhof, Dorothea/Jähner, Gabriele (Hg.): Dämonen, Vamps und Hysterikerinnen: Geschlechter- und Rassenfigurationen in Wissen, Medien und Alltag um 1900. Bielefeld: Transcript.
- Brenner, Desirée: Die selbstbewusste Frau in der Moderne - ein inhaltsanalytischer Vergleich der Frauenbilder in Frauenzeitschriften. München: GRIN Verlag.
- Dennerlein, Bettina/Frietsch, Elke (Hg.): Identitäten in Bewegung. Migration im Film. Bielefeld: Transcript.
- Dombrowski, Julia: Die Suche nach der Liebe im Netz. Eine Ethnographie des Online-Datings. Bielefeld: Transcript.
- Ellermann, Jennifer: Doing Gender in der deutschen Anzeigenwerbung für Parfüm und Kosmetik. München: GRIN Verlag.
- Fritzsche, Bettina: Pop-Fans: Studie einer Mädchenkultur. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften

ten.

- Heilmann, Andreas: Normalität auf Bewährung. Outings in der Politik und die Konstruktion homosexueller Männlichkeit. Bielefeld: Transcript.
- Herrig, Thomas: ... wo noch nie eine Frau zuvor gewesen ist ... 45 Jahre Star Trek und der Feminismus. Marburg: Tectum.
- Holtz-Bacha, Christine (Hg.): Stereotype? Frauen und Männer in der Werbung. VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2. aktualisierte und erweiterte Auflage.
- Kuckenberger, Verena Chiara: Der Frauenporno. Alternatives Begehren und emanzipierte Lust? Wien: Löcker.
- Lauffer, Jürgen/Röllecke, Renate: Gender und Medien. Schwerpunkt: Medienarbeit mit Jungen. München: KoPäd.
- Lünenborg, Margreth/Fritsche, Katharina/Bach, Annika (Hg.): Migrantinnen in den Medien. Darstellungen in der Presse und ihre Rezeption. Bielefeld: Transcript.
- Mennenga, Hans-Christian: Präödpale Helden. Neuere Männlichkeitsentwürfe im Hollywoodfilm. Die Figuren von Michael Douglas und Tom Cruise. Bielefeld: Transcript.
- Recht, Marcus: Der sympathische Vampir: Visualisierungen von Männlichkeiten in der TV-Serie „Buffy“: Frankfurt a.M./New York: Campus Verlag.
- Rellstab, Michele Geschlechtsspezifische Medienrezeption: Rezeptionsverhalten von Mann und Frau. München: GRIN Verlag.
- Sandner, Jennifer: Medium und Gender: Geschlechtsspezifische Höflichkeit in französischen SMS. Berlin: Frank & Timme.
- Scherer, Elisabeth: Spuk der Frauenseele: Weibliche Geister im japanischen Film und ihre kulturhistorischen Ursprünge. Bielefeld: Transcript.
- Sdroulia, Amalia: Konstruktion und Rekonstruktion geschlechtlicher Identität: Eine kontrastive Gesprächsanalyse am Beispiel des deutschen und griechischen Fernsehformats „Big Brother“. Frankfurt am Main: Peter Lang
- Thomas, Tanja/Hobuß, Steffi/Kruse, Merle-Marie/Hennig, Irina (Hg.): Dekonstruktion und Evidenz: Ver(un)sicherungen in Medienkulturen. Königstein/Taunus: Ulrike Helmer Verlag.

2012:

- Arnold-de Simine, Silke/Mielke, Christine: Charleys Tanten und Aastas Enkel. 100 Jahre Crossdressing in der deutschen Filmkomödie. Trier: Wiss. Verlag (Filmgeschichte International Bd. 20).
- Beyer, Friedemann: Frauen für Deutschland. Filmidole im Dritten Reich. München: Coll. Rolf Heyne [überarbeitete Neuauflage].
- Bilkau, Christine: Geschmeidig, brutal, snobistisch und sexy: James Bond als Beispiel für die Konstruktion von Männlichkeit in den Medien. Saarbrücken: AV Akademikerverlag.
- Dekker, Arne: Online-Sex. Körperliche Subjektivierungsformen in virtuellen Räumen. Bielefeld: Transcript.
- Fenske, Ute/Schuhen, Gregor: Ambivalente Männlichkeit(en) Maskulinitätsdiskurse aus interdisziplinärer Perspektive. Leverkusen: Verlag Babara Budrich.
- Förster, Jochen: Hedy Darling. Hollywood-Ikone, Technik-Pionierin, gefallener Stern: Das filmreife Leben der Hedy Lamarr erzählt von ihrem Sohn. Hollenstedt: Ankerherz.
- Gajjala, Radhika/Oh Yeon Yu (Hg.): Cyberfeminism 2.0. New York; Wien: Lang.
- Gender Initiativkolleg (Hg.): Gewalt und Handlungsmacht: Queer_Feministische Perspektiven (Politik der Geschlechterverhältnisse). Frankfurt a. Main/New York: Campus.
- Götz, Maya: Die Fernsehheld(inn)en der Mädchen und Jungen: Geschlechterspezifische Studien zum Kinderfernsehen. München: Kopäd.
- Gozalbes Cantó, Patricia: Fotografische Inszenierungen von Weiblichkeit. Massenmediale und künstlerische Frauenbilder der 1920er und 1930er Jahre in Deutschland und Spanien. Bielefeld: Transcript.
- Grünwald, Jan G.: Male Spaces: Bildinszenierungen archaischer Männlichkeiten im Black Metal. Frankfurt a. Main/New York: Campus.
- Lau, Janna: Romantische Liebe aus dem Fernsehen. Zwischen TV und Tradition: Identitätsaushandlungen junger Frauen in Indonesien. Bielefeld: Transcript.
- Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hg.): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft und in der Medienkommunikation. Bielefeld: Transcript.

- Maier, Tanja/Thiele, Martina/Linke, Christine (Hg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung: Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftliche. Geschlechterforschung. Bielefeld: Transcript.
- Nachtigall, Andrea: Gendering 9/11. Medien, Macht und Geschlecht im Kontext des „War on Terror“. Bielefeld: Transcript.
- Sannwald, Daniela/ Tilmann, Christine (Hg.): Die Frauen von Babelsberg. Lebensbilder aus 100 Jahren Filmgeschichte. Berlin: Edition Ebersbach.
- Schönlau, Jens: Jugend am Wendepunkt: Medien und Mode. Saarbrücken: AV Akademikerverlag (unveränderte Neuaufl.).
- Schuegraf, Martina: Pornografisierung von Gesellschaft. Perspektiven aus Theorie, Empirie und Praxis. Konstanz: München: UVK.
- Tröstl, Stefanie: Femmes fatales und Kesse Väter. Über weibliche Homosexualität im Spielfilm. Hamburg: Diplomica Verlag
- Riegraf, Birgit/Spreen, Dierk/Mehlamnn, Sabine: Medien - Körper - Geschlecht: Diskursivierungen von Materialität. Bielefeld: Transcript.
- Röben, Bärbel: Medienethik und die "Anderen". Multiperspektivität als neue Schlüsselkompetenz. Wiesbaden: Springer VS.
- Villa, Paula-Irene/Jäckel, Julia /Pfeiffer, Zara/Sanitter, Nadine: Banale Kämpfe? Perspektiven auf Populärkultur und Geschlecht. Wiesbaden: VS Verlag
- Zobl, Elke/Drüeke, Ricarda (Hg.): Feminist Media. Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship. Bielefeld: Transcript.

2013

- Loist, Skadi/Kannengießer, Sigrid/Schumann, Katja/Bleicher, Joan Kristin (Hg.): Sexy Media? Gender/Queer-theoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften. Bielefeld: Transcript.
- Lünenborg, Margreth/Maier, Tanja: Gender Media Studies. Eine Einführung. UTB

Angekündigt

- Lee, Hyunseon/ Maurer Queipo, Isabel: Mörderinnen: Künstlerische und mediale Inszenierungen weiblicher Verbrechen. Bielefeld: Transcript (Juli 2013)