

Gesamte Publikationsliste

Monographien

- Klaus, Elisabeth/Wischermann, Ulla (2013): Journalistinnen. Eine Geschichte in Biografien und Texten 1848-1990 (= Reihe Journalismus: Theorie und Praxis, Bd. 18). Berlin/Münster/Wien/Zürich/London: LIT-Verlag.
- Klaus, Elisabeth (2005): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. 2. korrigierte und aktualisierte Aufl. Münster/Hamburg: LIT-Verlag.
- Klaus, Elisabeth (1998): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Klaus, Elisabeth (unter Mitarbeit von Sylke Lorenz, Kerstin Mahnke und Michaela Töpfer) (1995): "Zum Umbruch, Schätzchen." Lesbische Journalistinnen erzählen. Pfaffenweiler: Centaurus.
- Klaus, Elisabeth (1986): A Family of Families: When Family Relations Are Work Relations. Ann Arbor: University Microfilms International, MI.

Herausgeberschaft

- Klaus, Elisabeth (Gast-Hrsg. mit Drüeke, Ricarda/Thiele, Martina) (2014): Intersektionalität. Medien Journal, 38. Jg., H. 3/2014.
- Hausbacher, Eva/Klaus, Elisabeth/Poole, Ralph/Brandl, Ulrike/Schmutzhart, Ingrid (Hrsg.) (2012): Migration und Geschlechterverhältnisse. Kann die Migrantin sprechen? Wiesbaden: Springer VS.
- Klaus, Elisabeth/Sedmak, Clemens/Drüeke, Ricarda/Schweiger, Gottfried (Hrsg.) (2010): Identität und Inklusion im europäischen Sozialraum. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

- Klaus, Elisabeth (Gast-Hrsg. mit Manuela Grünangerl) (2007): STARMANIA und sein Publikum. Medien Journal, 31. Jg., H. 3/2007.
- Bohrmann, Hans/Klaus, Elisabeth/Machill, Marcel (Hrsg.) (2007): Media Industry, Journalism Culture and Communication Policies in Europe. Köln: Herbert von Halem Verlag.
- Klaus, Elisabeth (Gast-Hrsg. mit Kassel, Susanne/Roither, Michael) (2005): Medien und Krieg Revisited. Medien Journal, 29. Jg., H. 3/2005.
- Klaus, Elisabeth (Gast-Hrsg. mit Forster, Edgar/Neissl, Julia) (2005): Männlichkeiten. Das andere Geschlecht erforschen. Medien Journal, 29. Jg., H. 1/2005.
- Klaus, Elisabeth/Hipfl, Brigitte/Scheer, Uta (Hrsg.) (2004): Identitätsräume. Nation, Körper und Geschlecht in den Medien. Bielefeld: transcript Verlag.
- Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta/Wischermann, Ulla (Hrsg.) (2001): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Klaus, Lissi et al (Hrsg.) (1993): Medienfrauen der ersten Stunde. "Wir waren ja die Trümmerfrauen in diesem Beruf." Dortmund: efef Verlag/edition ebersbach.
- Gruppe feministische Öffentlichkeit (Hrsg.) (1992): Femina Publica. Frauen-Öffentlichkeit-Feminismus. Köln: PapyRossa Verlag.
- Klaus, Elisabeth/Thomas, Carmen/Würzberg, H. Gerd (Hrsg.) (1990): Ein Herz für O-Töne. Der Alltagsjournalismus. Stadthagen: Pätzold.
- Klaus, Elisabeth (Hrsg.) (1989): Rückblick und Ausblick. Erfahrungen mit der hochschulgebundenen Journalistenausbildung am Institut für Journalistik der Universität Dortmund. Dortmund: Eigendruck.

Aufsatz in Fachzeitschrift

- Klaus, Elisabeth/Huber, Florian (2015): Global Media Journal. Global Media Journal, 5. Jg., H. 1/2015. Erfurt/Berlin: Freie Universität Berlin/ Freie Universität Erfurt
- Klaus, Elisabeth/Dürager, Andrea/Kirchhoff, Susanne (2015): Mehr als der Gegensatz von Theorie. Unterschiedliche Ebenen des Praxisbezugs in der Lehre am Beispiel des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft in Salzburg. In: Publizistik, 60. Jg., H. 2/2015, S. 147-164.

- Kinnebrock, Susanne/Klaus, Elisabeth/Wischermann, Ulla (2014): GrenzgängerInnentum als terra incognita der KommunikatorInnenforschung? Zum Potenzial von Autobiographien für die historische Berufsfeldforschung. In: Medien & Zeit, 29. Jg., H. 4/2014, S. 5-15.
- Fischer, Thomas/Klaus, Elisabeth (2014): Open Access als Chance und Verantwortung. In: Medien Journal, 38. Jg., H. 4/2014, S. 72-75.
- Klaus, Elisabeth/Wischermann, Ulla (2014): Frauenbewegung – Frauenmedien – Medienfrauen. Eine Geschichte der Journalistinnen. In: Wir Frauen, 1/2014. Duisburg: Basis-Druck GmbH, 32.
- Klaus, Elisabeth (2014): Contemporary Television Drama Series und ihre Publika. Das noch neue Phänomen wurde im Masterprojekt „Researching Audiences“ untersucht. In: kommunikation.medien (Onlinejournal des Fachbereichs Kommunikationswissenschaft), 4. Jg., H. 1/2014.
- Klaus, Elisabeth (2014): „Alles ist klingend, romantisch, ästhetisch“. Die Kriegsberichterstatteerin und Fotografin Alice Schalek. In: Fotogeschichte. Sonderdruck Beiträge zur Geschichte und Ästhetik der Fotografie, 34. Jg., H. 134/2014, S. 19-26.
- Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth (2014): Öffentlichkeiten im Internet: Zwischen Feminismus und Antifeminismus. In: Femina Politica, 23. Jg., H. 2/2014, S. 59-71.
- Klaus, Elisabeth (2014): Öffentliche Aufmerksamkeit für Praxen der Intersektionalität am Beispiel Angela Davis. In: Medien Journal, 38. Jg., H. 3/2014, S. 33-47.
- Gruber, Laura/Klaus, Elisabeth (2014): „Die Waffen nieder“ – Bertha von Suttners Leben gegen den Krieg. In: Einsichten und Perspektiven. Bayerische Zeitschrift für Politik und Geschichte, H. 1/2014, S. 40-51.
- Kinnebrock, Susanne/Klaus, Elisabeth (2013): Zur Pfadabhängigkeit der Kommunikatorforschung. Eine Spurensuche aus Perspektive der Gender Studies. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 61. Jg., H. 4/2013, S. 496-513.
- Klaus, Elisabeth/Margreth, Lünenborg (2013): Zwischen (Post-)Feminismus und Antifeminismus. Reflexionen zu gegenwärtigen Geschlechterdiskursen in den Medien. In: Gender. Zeitschrift für Geschlecht, Kultur und Gesellschaft, 5. Jg., H. 2/2013, S. 78-93.
- Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2013): Herausforderungen der Fachgeschichtsschreibung. Anmerkungen zum Beitrag von Matthias Karmasin und Larissa Krainer. In: Medien Journal, 37. Jg., H.1/2013. Salzburg: ÖGK S. 29-34.
- Klaus, Elisabeth/Dürager, Andrea (2013): Warum Kommunikationswissenschaft studieren? Interessensprofile Salzburger Studierender. In: Medien Journal, 37. Jg., H. 1/2013. Salzburg: ÖGK S. 57-63.

- Klaus, Elisabeth (2012): Überlegungen zu Genres und ihrer Zeit. In: Medien & Zeit, 27. Jg., H. 2/2012, S. 65-72.
- Klaus, Elisabeth/O'Connor, Barbara (2012): Negotiating Identities in Everyday Life: Adolescent Fans of Talent Shows in Ireland and Austria. In: Journal of Children and Media, Volume 7, Issue 2/2012, S. 201-215. Online unter: <http://dx.doi.org/10.1080/17482798.2012.693052>.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2011): Zwanzig Jahre Gender- und Queertheorien in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ein Zwischenruf. In: SCM – Studies in Communication | Media, 0. Jg. 1/2011, S. 39-62.
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2011): More or less desirable citizens: Mediated spaces of identity and cultural citizenship. In: Global Media Journal – German Edition, 1. Jg., H. 2/2011, S. 1-16.
- Klaus, Elisabeth (2010): Antiféminisme et féminisme élitiste en Allemagne: Les termes du débat. In: Travail, genre et sociétés, 12. Jg., H. 2/2010, S. 151-165.
- Klaus, Elisabeth (2008): Rhetoriken über Krieg: Karl Kraus gegen Alice Schalek. In: Feministische Studien, 26. Jg., H. 1/2008, S. 65-82.
- Klaus, Elisabeth (2008): What Do We Really Know About Herta Herzog? – Eine Spurensuche. In: Medien & Kommunikationswissenschaft (= Reihe "Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute"), 56. Jg., H. 2/2008, S. 227-252.
- Klaus, Elisabeth (2008): Antifeminismus und Elitefeminismus. Eine Intervention. In: Feministische Studien, 26. Jg., H. 2/2008, S. 176-186. Online unter: www.feministische-studien.de/uploads/download.php?get=tx_cuppaperlist/Fem08_02_Klaus.pdf (12. 11. 2013).
- Klaus, Elisabeth/Wischermann, Ulla (2008): Öffentlichkeit als Mehr-Ebenen-Prozess. Theoretische Überlegungen und empirische Befunde am Beispiel der Frauenbewegungen um 1900. In: Zeitschrift für Frauenforschung & Geschlechterstudien, 26. Jg., H.3+4/2008, S. 103-116.
- Klaus, Elisabeth/Grünangerl, Manuela (2007): Erlebnis STARMANIA: Jenseits von Information und Unterhaltung. In: Medien Journal, Heft "STARMANIA und sein Publikum", 31. Jg., H. 3/2007, S. 26-40.
- Klaus, Elisabeth (2007): Steckbrief: Die Casting Show. In: Medien Journal, Heft "STARMANIA und sein Publikum", 31. Jg., H. 3/2007, S. 5-12.
- Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta/Wischermann, Ulla (2006): Frauen- und Geschlechterforschung. Zum Gesellschaftsbezug der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. In: Publizistik. Sonderheft „50 Jahre Publizistik“, 51. Jg., H. 5/2006, S. 354-369.

- Klaus, Elisabeth (2005): Medien und Krieg. Eine Systematisierung des Forschungsbereiches. In: Medien Journal, Heft „Medien im Krieg Revisited“, 29. Jg., H. 3/2005, S. 6-19.
- Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2005): The veil as a means of legitimization. An analysis of the interconnectedness of gender, media and war. In: Journalism, Volume 6, Issue 3/2005, S. 335-355.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2004): Cultural Citizenship. Ein kommunikationswissenschaftliches Konzept zur Bestimmung kultureller Teilhabe in der Mediengesellschaft. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 52. Jg., H. 2/2004, S. 193-213.
- Klaus, Elisabeth (2003): Journalist und Journalistin zugleich. In: Ariadne, 44. Jg., H. 1/2003, S. 14-21.
- Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2003): Frauenrechte als Kriegslegitimation. In: Wir Frauen, 21. Jg., H. 3/2003. Düsseldorf: WIR FRAUEN – Verein zur Förderung von Frauenpublizistik e.V., 7-9. Auch erschienen in: Frauenrundbrief für den Wetterauskreis, 30/2004.
- Klaus, Elisabeth/Lücke, Stephanie (2003): Reality TV – Definition und Merkmale einer erfolgreichen Genrefamilie am Beispiel von Reality Soap und Docu Soap. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 51. Jg., H. 2/2003, S. 195-212.
- Klaus, Elisabeth (2002): Plädoyer für eine nachhaltige Wissenschaft. In: Medien Journal, 26 Jg., H. 2/2002 (Themenheft: „Kernbereiche einer modernen Kommunikationswissenschaft“), S. 50-57.
- Klaus, Elisabeth (2002): Perspektiven und Ergebnisse der Geschlechterforschung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. In: Beiträge zur feministischen Theorie und Praxis, 25 Jg., H. 61/2002 (Themenheft „Frauen in den Medien“), S. 11-31.
- Klaus, Elisabeth/Korte, Helmut (2001): Zukunftsweisende Neuerungen an der Georgia Augusta: Das „Zentrum für interdisziplinäre Medienwissenschaft“, die „Zentrale Einrichtung Medien“ und der neue Studiengang „Medien- und Kommunikationswissenschaft“. In: Georgia Augusta (Nachrichten aus der Universität Göttingen), 75. Jg., H. 11/2001, S. 35-42.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2000): Der Wandel des Medienangebots als Herausforderung an die Journalismusforschung: Plädoyer für eine kulturorientierte Annäherung. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 48. Jg., H. 2/2000, S. 188-211.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2000): Münsteraner Widertäufer Revivals, Teil 2. Eine Antwort auf Armin Scholl. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 48. Jg., H. 3/2000, S. 413-415.

- Klaus, Elisabeth/O'Connor, Barbara (2000): Pleasure and meaningful discourse: An overview of research issues. In: *International Journal of Cultural Studies*, 8. Jg., H. 3/2000, S. 369-387.
- Klaus, Elisabeth (2000): Populismus als Schlagwort. In: *Medien Journal*, 24. Jg., H. 3/2000, S. 51-60.
- Klaus, Elisabeth/Roither, Michael/Kassel, Susanne (2000): Das Gendering an der Arbeit. Geschichte und Systematik von Geschlechterkonstruktionen im Journalismus. In: *Medien & Zeit*, 15. Jg., H. 2/2000, S. 4-14 (Nachdruck in "Frauen-Dok" des Renner-Instituts" Wien, September 2000, S. 26-36.
- Klaus, Elisabeth (1998): Feministische Publikumsforschung. Die Vervielfältigung des Blickes in der feministischen Publikumsforschung. In: *Medien Journal*, 22. Jg., H. 4/1998, S. 18-28.
- Klaus, Elisabeth/Pater, Monika/Schmidt, Uta C. (1997): Das Gendering neuer Kommunikationstechnologien. In: *Das Argument*, 223. Jg., H. 6/1997, S. 803-818.
- Klaus, Elisabeth (1997): Konstruktionen der Zuschauerschaft: Vom Publikum in der Einzahl zu den Publika in der Mehrzahl. In: *Rundfunk und Fernsehen*, 45. Jg., H. 4/1997, S. 456-474.
- Klaus, Elisabeth/Röttger, Ulrike (1997): PR goes online. Öffentlichkeitsarbeit im Internet. In: *Public Relations Forum für Wissenschaft und Praxis*, H. 2/1997, S. 24-28.
- Klaus, Elisabeth (1997): Revolutioniert Multimedia die Geschlechterbeziehungen? In: *Feministische Studien*, 15. Jg., H. 1/1997, S. 7-20.
- Klaus, Elisabeth (1996): Der Gegensatz von Information ist Desinformation, der Gegensatz von Unterhaltung ist Langeweile. In: *Rundfunk und Fernsehen*, 44. Jg., H. 3/1996, S. 402-417.
- Klaus, Elisabeth (1995): Medien und Geschlecht. Theoretische und methodische Perspektiven. In: *Medien & Zeit*, 10. Jg., H. 1/1996, S. 3-11.
- Mahnke, Kerstin/Lorenz, Sylke/Töpfer, Michaela/Klaus, Elisabeth (1993): Gibt es ein Leben nach Redaktionsschluß? In: *Ihresinn* 4. Jg., H. 8/1993, S. 33-49.
- Klaus, Elisabeth (1991): Beim Aufbruch standen die Frauen ganz vorn - Die Entwicklung der Frauenmedien nach 1945. In: *Beiträge zur feministischen Theorie und Praxis, Feministische Öffentlichkeit – patriarchale Medienwelt*, 30-31. Jg., H. 1/1991, S. 31-44.
- Aldous, Joan/Klaus, Elisabeth/Klein, David M. (1985): The Understanding Heart: Aging Parents and Their Favorite Children. In: *Journal of Child Development*, 56/1985, S. 303-316.

Beitrag in Sammelwerk

- Klaus, Elisabeth (2015): Klasse. In: Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich/Lingenberg, Swantje/Wimmer, Jeffrey (Hg.): Handbuch Cultural Studies und Medienanalyse. Wiesbaden: Springer VS, S. 39-47.
- Klaus, Elisabeth (2014): Von ‚ganzen Kerlen‘, ‚neuen Männern‘ und ‚betrogenen Vätern‘. Mediale Inszenierungen von Männlichkeiten. In: Jakoby, Nina/Liebig, Brigitte/Peitz, Martina/Schmid, Tina/Zinn, Isabelle (Hrsg.): Männer und Männlichkeiten. Disziplinäre Perspektiven. Zürich: vdf, S. 93-117.
- Klaus, Elisabeth/ Kirchhoff, Susanne (im Erscheinen): Journalismustheorien und Gender Studies. In: Löffelholz, Martin/Rothenberger, Liane (Hrsg.): Handbuch Journalismustheorien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth (2014): Medien und Geschlecht. In: Karmasin, Matthias/Rath, Matthias/Thomaß, Barbara (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft als Integrationsdisziplin. Wiesbaden: Springer VS, S. 319-340.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2013): Das Gendering internationaler Mediensysteme. In: Thomaß, Barbara (Hrsg.): Mediensysteme im internationalen Vergleich. 2. Aufl. Konstanz: UVK, S. 199-219.
- Klaus, Elisabeth/Dorer, Johanna (2013): Frauen in den Medien/Frauenmedien/ Geschlechterstereotyp. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft, 2. überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden: Springer VS, S. 96/ 96-97/106.
- Dorer Johanna/Klaus, Elisabeth (2013): Gender/Genderforschung/Geschlechterkonstruktion/Geschlechterrepräsentation. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft, 2. überarb. u. erw. Aufl. Wiesbaden: Springer VS, S. 102/102-103/105/105-106.
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2012): Öffentlichkeiten in Bewegung? Das Internet als Herausforderung für feministische Öffentlichkeitstheorien. In: Maier, Tanja/Thiele, Martina/Linke, Christine (Hrsg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung (= Reihe Critical Media Studies, Bd. 8). Bielefeld: transcript Verlag, S. 51-70.
- Klaus, Elisabeth (2012): Nachworte. In: Krondorfer, Birge/Grammel, Hilde (Hrsg.): Frauen-Fragen. 100 Jahre Bewegung, Reflexion, Vision. Promedia Verlagsgesellschaft, S. 374-378.

- Klaus, Elisabeth (2012): Reality-TV zwischen Unterhaltung und Information, zwischen Disziplinierung und Ermächtigung. In: Dörner, Andreas/Vogt, Ludgera (Hrsg.): Unterhaltungsrepublik Deutschland. Medien, Politik und Entertainment (= bpb Schriftenreihe, Bd. 1258). Bonn: bpb: Bundeszentrale für politische Bildung, S. 96-111.
- Thiele, Martina/Klaus, Elisabeth/Riesmeyer, Claudia (2012): Wie Öffentlichkeit für die kommunikationswissenschaftlichen Gender Studies herstellen? Überlegungen zur Kanonisierung. In: Maier, Tanja/Thiele, Martina/Linke, Christine (Hrsg.): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung (= Reihe Critical Media Studies, Bd. 8). Bielefeld: transcript Verlag, S. 177-192.
- Hausbacher, Eva/Klaus, Elisabeth/Poole, Ralph/Schmutzhart, Ingrid/Brandl, Ulrike (2012): Einleitung: Kann die Migrantin sprechen? Migration und Geschlechterverhältnisse. In: Hausbacher, Eva/Klaus, Elisabeth/Poole, Ralph J./Brandl, Ulrike/Schmutzhart, Ingrid (Hrsg.): Migration und Geschlechterverhältnisse. Kann die Migrantin sprechen? Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 7-21.
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne (2012): Mediale Identitätsräume: Bilder von verschleierten Frauen in der österreichischen Presse. In: Hausbacher, Eva/Klaus, Elisabeth/Poole, Ralph J./Brandl, Ulrike/Schmutzhart, Ingrid (Hrsg.): Migration und Geschlechterverhältnisse. Kann die Migrantin sprechen? Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 213-230.
- Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/ Klaus, Elisabeth: (2012): Fachspezifische Lehrinhalte aus der Frauen- und Geschlechterforschung – Vorschläge für 54 Studienfächer: Kommunikationswissenschaft, Publizistik, Journalistik. In: Geschlechtergerechte Akkreditierung und Qualitätssicherung – eine Handreichung. Analysen, Handlungsempfehlungen & Gender Curricula, H. 14/2012. Essen: Studien Netzwerk Frauen- und Geschlechterforschung NRW, S. 306-312.
- Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Klaus, Elisabeth (2012): Positioning the Veiled Woman. An Analysis of Austrian Press Photographs in the Context of the European Headscarf Debates. In: Pascale, Celine-Marie (Hrsg.): Social Inequality & the Politics of Representation: A Global Landscape. Thousand Oaks, CA: Sage, S. 190-208.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2012): Cultural Citizenship. Participation by and through Media. In: Zobl, Elke/Drüeke, Ricarda (Hrsg.): Feminist Media. Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship (= Critical Media Studies, Bd. 9). Bielefeld: transcript Verlag, S. 197-212.
- Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Schweiger, Gottfried/Sedmak, Clemens (2010): Einleitung: Probleme von Inklusion, Identifikation und Integration im europäischen Sozialraum. In: Klaus, Elisabeth/Sedmak, Clemens/Drüeke, Ricarda/Schweiger, Gottfried (Hrsg.): Identität und Inklusion im europäischen Sozialraum. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 9-26.

- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2010): Inklusion und Exklusion in medialen Identitätsräumen. In: Klaus, Elisabeth/Sedmak, Clemens/Drüeke, Ricarda/Schweiger, Gottfried (Hrsg.): Identität und Inklusion im europäischen Sozialraum. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 113-132.
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2010): Öffentlichkeit und Privatheit: Frauenöffentlichkeiten und feministische Öffentlichkeiten. In: Becker, Ruth/Kortendiek, Beate (Hrsg.): Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung. Theorie, Methoden, Empirie. 3. erw. und durchgesehene Aufl., Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 244-251.
- Klaus, Elisabeth/O'Connor, Barbara (2010): Aushandlungsprozesse im Alltag: Jugendliche Fans von Castingshows. In: Röser, Jutta/Thomas, Tanja/Peil, Corinna (Hrsg.): Alltag in den Medien – Medien im Alltag. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 48-72.
- Klaus, Elisabeth/Wischermann, Ulla (2010): Kriegsdiskurs und Geschlechterdiskurs. Journalistinnen zum Ersten Weltkrieg. In: Thiele, Martina/Thomas, Tanja/Virchow, Fabian (Hrsg.): Medien – Krieg – Geschlecht. Affirmationen und Irritationen sozialer Ordnungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 295-313.
- Drüeke, Ricarda/Kirchhoff, Susanne/Klaus, Elisabeth (2010): Der Schleier als identitätsstiftendes Symbol in medialen Räumen. In: Hepp, Andreas/Höhn, Marcus/Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 293-310.
- Klaus, Elisabeth (2009): From Documentary to Reality TV: The Downfall of Public Television? In: Coelsch-Foisner, Sabine/Flothow, Dorothea (Hrsg.): High Culture and / versus Popular Culture. Heidelberg: Universitätsverlag Winter, S. 59-70.
- Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2009): Alte Zöpfe neu geflochten. "Das Eva-Prinzip" und der gesellschaftliche Diskurs über Feminismus und Familie. In: Villa, Paula-Irene/Thiessen, Barbara (Hrsg.): Mütter – Väter: Diskurse, Medien, Praxen. Münster: Westfälisches Dampfboot, S. 74-89.
- Klaus, Elisabeth (2009): Janice Radway: "Frauengenres" und alltägliche Produktion von Gender. In: Hepp, Andreas/ Krotz, Friedrich/ Thomas, Tanja (Hrsg.): Schlüsselwerke der Cultural Studies. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 290-303.
- Klaus, Elisabeth (2009): Media Systems, Equal Rights and the Freedom of the Press: Gender as a Case in Point. In: Czepek, Andrea/Hellwig, Melanie/Nowak, Eva (Hrsg.): Press Freedom and Pluralism in Europe. Concepts & Conditions. Bristol, UK: Intellect, S. 101-114.
- Klaus, Elisabeth (2009): Öffentlichkeit als Selbstverständigungsprozess. Das Beispiel von Brent Spar. In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit. 4., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 47-68.

- Klaus, Elisabeth (2008): Der Gegensatz von Information ist Desinformation, der Gegensatz von Unterhaltung ist Langeweile. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte/Köpl, Regina (Hrsg.): Medien – Politik – Geschlecht. Feministische Befunde zur politischen Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 51-64. (gekürzter Nachdruck aus: Rundfunk und Fernsehen, 44. Jg., 3/1996, S. 402-417)
- Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2008): Frauenrechte als Kriegslegitimation in den Medien. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte/Köpl, Regina (Hrsg.): Medien – Politik – Geschlecht. Feministische Befunde zur politischem Kommunikationsforschung. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 266-280.
- Klaus, Elisabeth (2008): Steckbrief: Die Casting Show. In: ORF-Medienreport. Fachpressespiegel der ORF-Medienforschung 508, 05-06/2008. Wien: Österreichischer Rundfunk (ORF), S. 19-26. (Wiederabdruck aus Medien Journal, Heft "STARMANIA und sein Publikum", 31. Jg., 3/2007, S. 5-12)
- Klaus, Elisabeth/Drüeke, Ricarda (2008): Öffentlichkeit und Privatheit: Frauenöffentlichkeiten und feministische Öffentlichkeiten. In: Becker, Ruth/Kortendiek, Beate (Hrsg.): Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung. Theorie, Methoden, Empirie. Wiesbaden: VS Verlag, S. 237-244.
- Klaus, Elisabeth (2008) Abschied von der Dichotomie. Zwischen Information und Unterhaltung, zwischen Fakten und Fiktionen – die widersprüchlichen Grundlagen des Journalismus. In: Pörksen, Bernhard/Loosen, Wiebke/Scholl, Armin (Hrsg.): Paradoxien des Journalismus. Theorie – Empirie – Praxis. Festschrift für Siegfried Weischenberg. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 343-360.
- Klaus, Elisabeth (2008): Fernsehreifer Alltag: Reality TV als neue, gesellschaftsgebundene Angebotsform des Fernsehens. In: Thomas, Tanja (Hrsg.): Medienkultur und soziales Handeln. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 157-174.
- Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta (2008): "Unterschichtenfernsehen" – Beobachtungen zum Zusammenhang von Medienklassifikationen und sozialer Ungleichheit. In: Wischermann, Ulla/Thomas, Tanja (Hrsg.): Medien – Diversität – Ungleichheit. Zur medialen Konstruktion sozialer Differenz. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 263 – 279.
- Klaus, Elisabeth (2008): Feministische Anschläge. Ein Nachwort von Elisabeth Klaus. In: Susemichl, Lea/Rudigier, Saskya/Horak, Gabi (Hrsg.): Feministische Medien. Öffentlichkeiten jenseits des Malestream. Königstein/Taunus: Ulrike Helmer Verlag, S. 203-207.
- Dorer, Johanna/Klaus, Elisabeth (2008): Feministische Theorie in der Kommunikationswissenschaft. In: Winter, Carsten/Hepp, Andreas/Krotz, Friedrich (Hrsg.): Theorien der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Grundlegende Diskussionen, Forschungsfelder und Theorienentwicklungen. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 91-112.

- Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2007): Das Frauen- und Männerbild im österreichischen Fernsehen. Ein Überblick über die vorliegenden Forschungsergebnisse. In: Steininger, Christian/Woelke, Jens (Hrsg.): Fernsehen Österreich 2007. Konstanz: UVK, S. 301 – 321.
- Klaus, Elisabeth (2007): Das Fräulein vom Amt und die Quasselstrippe. Genderingprozesse bei der Einführung und Durchsetzung des Telefons. In: Röser, Jutta (Hrsg.): MedienAlltag. Domestizierungsprozesse alter und neuer Medien. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 139-153.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2007): Das Gendering internationaler Mediensysteme. In: Thomaß, Barbara (Hrsg.): Mediensysteme im internationalen Vergleich. Konstanz: UVK, S. 177-192.
- Bohrmann, Hans/Klaus, Elisabeth/Machill, Marcel (2007): Einleitung: Perspektiven internationaler Medienforschung. In: Bohrmann, Hans/Klaus, Elisabeth/Machill, Marcel (Hrsg.): Media Industry, Journalism Culture and Communication Policies in Europe. Köln: Herbert von Halem Verlag, S. 13-23.
- Klaus, Elisabeth/Thiele, Martina (2007): Spannungsfelder zwischen Kritischer Politischer Ökonomie und Kritischen Cultural Studies. In: Steininger, Christian (Hrsg.): Politische Ökonomie der Medien. Theorie und Anwendung. Wien/Münster: LIT-Verlag, S. 137-159.
- Klaus, Elisabeth (2006): Grenzenlose Erfolge? Entwicklung und Merkmale des Reality-TV. In: Frizzoni, Brigitte/Tomkowiak, Ingrid (Hrsg.): Unterhaltung. Konzepte – Formen – Wirkungen. Zürich: CHRONOS, S. 83-106.
- Klaus, Elisabeth (2006): Stichwort „Journalistin“. In: Hervé, Florence/Steinmann, Elly/Wurms, Renate (Hrsg.): Das Weiberlexikon. 2. Aufl. Köln: PapyRossa Verlag, S. 271-273.
- Klaus, Elisabeth (2006): Verschränkungen: Zum Verhältnis von Cultural Studies und Gender Studies. In: Hepp, Andreas/Winter, Rainer (Hrsg.): Kultur – Medien – Macht. Cultural Studies und Medienanalyse. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 201-218.
- Klaus, Elisabeth (2006): Von der Beschränktheit unserer Öffentlichkeitstheorien im europäischen Kontext. In: Langenbucher, Wolfgang R./Latzer, Michael (Hrsg.): Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 93-106.
- Klaus, Elisabeth (2006): Öffentlichkeit als Selbstverständigungsprozess. Das Beispiel Brent Spar. In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): PR-Kampagnen. Über die Inszenierung von Öffentlichkeit. 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 51-74.

- Klaus, Elisabeth (2006): Enthüllungen. Gedanken zum Verhältnis von Körper und Medien aus der Perspektive der Kommunikationswissenschaft. In: Haas, Birgit (Hrsg.): Der postfeministische Diskurs. Würzburg: Königshausen und Neumann, S. 127-135.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2005): Die Bedeutung kommunikativer Grundrechte in der globalen Gesellschaft. In: Rössler, Patrick/Krotz, Friedrich (Hrsg.): Mythen der Mediengesellschaft – The Media Society and its Myths. Konstanz: UVK, S. 415-429.
- Klaus, Elisabeth (2004): Von Subjekt und System zur Kultur. Theorien zur Analyse der Geschlechterverhältnisse im Journalismus. In: Löffelholz, Martin (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 377-392. (2., Vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage 20014).
- Klaus, Elisabeth (2004): Öffentlichkeit und Privatheit: Frauenöffentlichkeiten und feministische Öffentlichkeiten. In: Becker, Ruth/Kortendiek, Beate (Hrsg.): Handbuch Frauen- und Geschlechterforschung. Theorie, Methoden, Empirie. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 209-216.
- Klaus, Elisabeth (2004): Jenseits von Individuum und System. Journalismustheorien in der Perspektive der Geschlechterforschung. In: Löffelholz, Martin (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. 2. Aufl., Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 333-350.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2004): Medienhandeln als Alltagshandeln. Über die Konstituierung gesellschaftlicher Identität durch *cultural citizenship* in der Mediengesellschaft. In: Imhof, Kurt/Bonfadelli, Heinz/Blum, Roger/Jarren, Otfried (Hrsg.): Mediengesellschaft: Strukturen, Merkmale, Entwicklungsdynamiken. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S 100-113.
- Klaus, Elisabeth (2004): Sexed/Gendered Bodies und die Medien in der Perspektive der Kommunikationswissenschaft. In: Hipfl, Brigitte/Klaus, Elisabeth/Scheer, Uta (Hrsg.): Identitätsräume. Nation, Körper und Geschlecht in den Medien. Bielefeld: transcript Verlag, S. 165-171.
- Klaus, Elisabeth (2004): Jenseits der Grenzen. Die problematische Unterscheidung zwischen Fakt und Fiktion. In: Bleicher, Joan Kristin/Pörksen, Bernhard (Hrsg.): Grenzgänger. Formen des New Journalism. VS Verlag, S. 100-125.
- Klaus, Elisabeth (2004): Von Subjekt und System zur Kultur. Theorien zur Analyse der Geschlechterverhältnisse im Journalismus. In: Löffelholz, Martin (Hrsg.): Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch. 2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, S. 377-392.
- Klaus, Elisabeth (2003): Ernst Friedrich: Widerspenstige Erinnerungen. In: Büttner, Maren/Koch, Magnus (Hrsg.): Zwischen Gehorsam und Desertion. Handeln Erinnern, Deuten im Kontext des Zweiten Weltkrieges. Köln: PapyRossa, S. 108-160.

- Dorer, Johanna/Klaus, Elisabeth (2003): Feministische Medienforschung. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Öffentliche Kommunikation. Handbuch Kommunikations- und Medienwissenschaft. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 550-564.
- Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2003): Frauenrechte als Kriegslegitimation in den Medien. In: Eckstein, Kirstin/Neissl, Julia/Arzt, Silvia/Anker, Elisabeth (Hrsg.): Männerkrieg und Frauenfrieden. Geschlechterdimensionen in kriegerischen Konflikten, Wien: Promedia Verlag, S. 13-30.
- Klaus, Elisabeth (2003): Produzieren für die ‚Spaßgesellschaft‘: Unterhaltung als Beruf. In: Löffelholz, Martin/ Quandt, Thorsten (Hrsg.): Die *neue* Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter – eine Einführung. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 303-319.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2002): Journalismus: Fakten, die unterhalten – Fiktionen, die Wirklichkeiten schaffen. In: Neverla, Irene/Grittmann, Elke/Pater, Monika (Hrsg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz: UVK-Verl.-Ges., S. 100-113
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (2002): Journalismus: Fakten, die unterhalten – Fiktionen, die Wirklichkeiten schaffen. In: Baum, Achim/Schmidt, Siegfried J. (Hrsg.): Fakten und Fiktionen. Über den Umgang mit Medienwirklichkeiten. Konstanz: UVK-Verl.-Ges., S. 152-164.
- Klaus, Elisabeth (2002): Aufstieg zwischen Nähkränzchen und Männerkloster: Geschlechterkonstruktionen im Journalismus. In: Dorer, Johanna/Geiger, Brigitte (Hrsg.): Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 94-114.
- Klaus, Elisabeth (2002): Ausbildungsmöglichkeiten in interdisziplinären Studiengängen: Das Zentrum für interdisziplinäre Medienwissenschaft (ZiM) an der Universität Göttingen. In: Altmeppen, Klaus-Dieter/Hömborg, Walter (Hrsg.): Journalistenausbildung für eine veränderte Medienwelt. Diagnosen – Institutionen – Projekte. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002, S. 75-89.
- Klaus, Elisabeth (2002): Halbseidene Geschichten – Perspektiven von Frauen im Journalismus. In: Neissl, Julia (Hrsg.): *der/die* journalismus. Geschlechterperspektiven in den Medien. Innsbruck/Wien/München/ Bozen: StudienVerlag, S. 21-47.
- Klaus, Elisabeth (2002): Die Konstruktion von Geschlecht im medialen Diskurs. Befunde und Perspektiven der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung. In: Bauer, Ingrid/Neissl, Julia (Hrsg.): Gender Studies. Denkachsen und Perspektiven der Geschlechterforschung. Innsbruck/Wien/München/ Bozen: StudienVerlag, S. 67-80.
- Klaus, Elisabeth/Goldbeck, Kerstin/Kassel, Susanne (2002): Fremd- und Selbstbilder in der Berichterstattung der deutschen Medien während des Kosovokrieges – am Beispiel des *Spiegel*. In: Imhof, Kurt/Jarren, Otfried/Blum, Roger (Hrsg.): Integration und Medien. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 285-305.

- Klaus, Elisabeth (2002): Der Gegensatz von Information ist Desinformation, der Gegensatz von Unterhaltung ist Langeweile. In: Neverla, Irene/Grittmann, Elke/Pater, Monika (Hrsg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, S. 619-640 (leicht gekürzter Nachdruck aus: Rundfunk und Fernsehen, 3/1996, S. 402-417).
- Klaus, Elisabeth (2001): Das Öffentliche im Privaten – Das Private im Öffentlichen. Ein kommunikationstheoretischer Ansatz. In: Herrmann, Friederike/Lünenborg, Margret (Hrsg.): Tabubruch als Programm. Privatheit und Intimität in den Medien. Opladen: Leske + Budrich, S. 15-35.
- Klaus, Elisabeth (2001): Die Brent-Spar-Kampagne oder: Wie funktioniert Öffentlichkeit? In: Röttger, Ulrike (Hrsg.): PR-Kampagnen? Über die Inszenierung von Öffentlichkeit. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 99-123.
- Klaus, Elisabeth (2001): Ein Zimmer mit Ausblick? Perspektiven der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung. In: Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta/Wischermann, Ulla (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 20-40.
- Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta/Wischermann, Ulla (2001): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Anmerkungen zu einer offenen Zweierbeziehung. In: Klaus Elisabeth/Röser, Jutta/Wischermann, Ulla (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 7-18.
- Klaus, Elisabeth/O'Connor, Barbara (2000): The meaning of pleasure and the pleasure of meaning: Towards a definition of pleasure in 'reception analysis'. In: Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.): Kommunikation über Grenzen und Kulturen. Konstanz: UVK-Medien, S. 411-428.
- Dorer, Johanna/Klaus, Elisabeth (1999): Media Studies and Gender. In: Brosius, Hans-Bernd und Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): German Communication Yearbook. Creskill, NJ: Hampton Press, S. 245-275.
- Klaus, Elisabeth (1999): Macht und Ohnmacht des Publikums. Oder: Wer macht das Publikum? In: Marßolek, Inge/von Saldern, Adelheid (Hrsg.): Radiozeiten. Herrschaft, Alltag, Gesellschaft. Potsdam: Verl. für Berlin-Brandenburg, S. 183-205.
- Klaus, Elisabeth (1999): Ungleiche Schwestern oder: Warum die Frage des Geschlechtes im Journalismus eine Rolle spielt. In: Schäfer, Ulrich P./Schiller, Thomas/Schütte, Georg (Hrsg.): Journalismus in Theorie und Praxis. Beiträge zur universitären Journalistenausbildung. Festschrift für Kurt Koszyk. Konstanz: UVK-Medien, S. 197-209.
- Klaus, Elisabeth/Röttger, Ulrike (1998): Medium, Organisation, Nutzung: Bedingungen erfolgreicher Öffentlichkeitsarbeit im Internet. In: Neverla, Irene (Hrsg.): Das Netz-Medium. Kommunikationswissenschaftliche Aspekte eines Mediums in Entwicklung. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 219-243.

- Klaus, Elisabeth (1998): Melodramas versus Sports? – The Gendered Use of Media. In: Brüggemann, Margret/Polm, Rita (Hrsg.): Look Now! Women and Media in the Nineties. Münster: Unrast, S. 47-59.
- Klaus, Elisabeth/Weiß, Oliver (1998): Zum Verhältnis von Öffentlichkeit und Privatheit: Die *Loveparade* in der Soap Opera *Marienhof* und in den Nachrichtensendungen von ARD und RTL. In: Imhof, Kurt/Schulz, Peter (Hrsg.): Die Veröffentlichung des Privaten – die Privatisierung des Öffentlichen. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 99-119.
- Klaus, Elisabeth (1998): Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Selbstverständigungsprozeß. In: Imhof, Kurt/Schulz, Peter (Hrsg.): Kommunikation und Revolution. Zürich: Seismo, S. 131-149.
- Klaus, Elisabeth (1997): Neue Perspektiven der Kommunikatorforschung: Geschlecht als Erkenntnisstandpunkt. In: Bentele, Günter/Haller, Michael (Hrsg.): Aktuelle Entstehung von Öffentlichkeit. Akteure – Strukturen – Veränderungen. (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 24) Konstanz: UVK-Medien, S. 85-100.
- Klaus, Elisabeth/Pater, Monika/Schmidt, Uta C. (1997): Radio und Internet – Zur Durchsetzung und Aneignung von Informations- und Kommunikationstechnologien. In: Kubicek, Herbert et al. (Hrsg.): Jahrbuch Telekommunikation und Gesellschaft 1997. Heidelberg: v. Decker, S. 229-239.
- Klaus, Elisabeth (1997): Tagungsbericht: Multimedial und multifunktional – Mehr Männlichkeit ins schöne neue Heim? In: Frauenvorträge an der FernUniversität 13 (herausgegeben von der Frauenbeauftragten der FernUniversität - GH). Hagen: Eigendruck Fernuniversität, 4-25.
- Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta (1996): Fernsehen und Geschlecht. Geschlechtsgebundene Kommunikationsstile in der Medienrezeption und -produktion. In: Marci-Boehncke, Gudrun/Werner, Petra/ Wischermann, Ulla (Hrsg.): BlickRichtung Frauen. Theorien und Methoden geschlechtsspezifischer Rezeptionsforschung. Weinheim: Dt.-Studien-Verlag, S. 37-60.
- Klaus, Elisabeth/Röttger, Ulrike (1996): Medienbiographien: Sprechen über die eigene Mediengeschichte. In: Marci-Boehncke, Gudrun/Werner, Petra/ Wischermann, Ulla (Hrsg.): BlickRichtung Frauen. Theorien und Methoden geschlechtsspezifischer Rezeptionsforschung. Weinheim: Dt.-Studien-Verlag, S. 95-115.
- Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta (1996): Zur Geschlechterstruktur des Fernsehens. In: Hömberg, Walter/Pürer, Heinz (Hrsg.): Medientransformation. Zehn Jahre dualer Rundfunk in Deutschland. (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 22) Konstanz: UVK-Medien, S. 278-302.

- Klaus, Elisabeth (1995): Frauen geben sich eine Stimme – Dortmunder Medien von und für Frauen. In: Hieber, Hanne (Hrsg.): Rückblick nach Vorn. 25 Jahre Frauenbewegung in Dortmund. Dortmund: Geschichtswerkstatt Dortmund e.V., S. 131-137.
- Klaus, Elisabeth (1995): Massenmedien in Umbruchphasen. Eine Chance für Frauen? In: Erbring, Lutz (Hrsg.): Kommunikationsraum Europa. (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 21) Konstanz: UVK-Medien, S. 419-435.
- Klaus, Elisabeth (1995): Von der heimlichen Öffentlichkeit der Frauen. In: Institut für Sozialforschung Frankfurt (Hrsg.) (Redaktion: Katharina Pühl): Geschlechterverhältnisse und Politik. (1.Aufl., 2. Dr.) Frankfurt: Suhrkamp, S. 72-97.
- Klaus, Elisabeth (1994): Dualer Journalismus. In: Verlag Rommerskirchen (Hrsg.): Aral Taschenbuch der Frauenpresse '94/ '95. Remagen-Rolandseck, S. 14-22.
- Klaus, Elisabeth (1993): „Als Frau hatte man es natürlich leichter, natürlich schwerer.“ In: Klaus, Elisabeth et al. (Hrsg.): Medienfrauen der ersten Stunde. "Wir waren ja die Trümmerfrauen in diesem Beruf." Dortmund: efef Verlag/edition ebersbach, S. 191-223.
- Klaus, Elisabeth (1993): Adelheid Hülsbusch: "Ich bin in meine Selbständigkeit praktisch hineingestoßen worden, hab' mich dann aber ganz wohl gefühlt dabei." In: Klaus, Elisabeth et. al. (Hrsg.): Medienfrauen der ersten Stunde. "Wir waren ja die Trümmerfrauen in diesem Beruf." Dortmund: efef verlag/edition ebersbach, S. 81-99.
- Klaus, Elisabeth (1992): Nebeneinander: Gespräch im Park. In: Gruppe feministische Öffentlichkeit (Hrsg.): Femina Publica. Frauen-Öffentlichkeit-Feminismus. Köln, S. 159-163.
- Klaus, Elisabeth (1992): Auf der Suche nach den frühen Journalistinnen. In: Fröhlich, Romy (Hrsg.): Der andere Blick. Aktuelles zur Massenkommunikation aus weiblicher Sicht. Bochum: Brockmeyer, S. 55-80.
- Klaus, Elisabeth (1992): Das gescheiterte Experiment "Partnerschaft" - Medien von und für Frauen nach 1945. In: Gruppe feministische Öffentlichkeit (Hrsg.): Femina Publica. Frauen-Öffentlichkeit-Feminismus. Köln: PapyRossa Verlag, S. 140-158.
- Klaus, Elisabeth (1992): Die heimliche Öffentlichkeit. In: Gruppe feministische Öffentlichkeit (Hrsg.): Femina Publica. Frauen-Öffentlichkeit-Feminismus. Köln: PapyRossa Verlag, S. 97-104.
- Klaus, Elisabeth (Interview zusammen mit Margreth Lünenborg) (1991): "Ich habe hier kein bißchen Freiheit." In: Launer, Ekkehard (Hrsg.): Frauenhandel. Göttingen: Lamuv, S. 72 -76.

- Klaus, Elisabeth (1990): Die Beginen. In: Birte Lock/Paroll, Barbara und Sabine (Hrsg.): Weil wir nun mal Schwestern sind. Berlin: steintor, S. 78-85.
- Klaus, Elisabeth/Lünenborg, Margreth (1990): Umtausch nicht ausgeschlossen. In: Demokratische Fraueninitiative (Hrsg.): Wir Frauen, Köln 1989, S. 96-97.
- Klaus, Elisabeth (1990): Der Politiker und die Butter. In: Klaus, Elisabeth/Thomas, Carmen/Würzberg, H. Gerd (Hrsg.): Ein Herz für O-Töne. Der Alltagsjournalismus. Stadthagen: Bernhardt-Pätzold, S. 20-38.
- Klaus, Elisabeth (1990): Auswahl und Übersetzung der Arbeiten von Studs Terkel. In: Klaus, Elisabeth/Thomas, Carmen/Würzberg, H. Gerd (Hrsg.): Ein Herz für O-Töne. Der Alltagsjournalismus. Stadthagen: Pätzold.
- Klaus, Elisabeth (1990): Studs Terkel. In: Klaus, Elisabeth/Thomas, Carmen/Würzberg, H. Gerd (Hrsg.): Ein Herz für O-Töne. Der Alltagsjournalismus. Stadthagen: Bernhardt-Pätzold, S. 70-79.
- Klaus, Elisabeth/Vennemann, Winfried (1989): Gute Berufsaussichten, aber keine Spitzenjobs: Ergebnisse einer Befragung von AbsolventInnen des Studienganges. In: Klaus, Elisabeth (Hrsg.): Rückblick und Ausblick. Erfahrungen mit der hochschulgebundenen Journalistenausbildung am Institut für Journalistik der Universität Dortmund. Dortmund: Eigendruck, S. 23-52.
- Klaus, Elisabeth (1988): Frauen in der RAF. In: Soden, Christine von (Hrsg.): Der große Unterschied: Die neue Frauenbewegung und die siebziger Jahre. Berlin: ElefantPress, S. 129-133.

Kleinform

- Klaus, Elisabeth/Wischermann, Ulla (2014): Kriegspropaganda und Friedensjournalismus. In: Wir Frauen, 33. Jg., H. 2/2014, S. 12-13.
- Klaus, Elisabeth/Wischermann, Ulla (2014): Frauen im Journalismus. Eine Berufsgeschichte. In: message, H. 1/2014, S. 62-63.
- Klaus, Elisabeth/Zobl, Elke (2012): Cultural Production in Theory and Practice. "Doing" Culture. In: P|art|icipate. eJournal des Programmbereichs Contemporary Arts & Cultural Production, Issue 1. Online unter: <http://www.p-art-icipate.net/cms/?p=530>.
- Drüeke, Ricarda/Klaus, Elisabeth/Thiele Martina (2014): Editorial. In: Medien Journal, Heft „Intersektionalität“, 38. Jg., H. 3/2014, S. 2-4.

- Klaus, Elisabeth/Wischermann, Ulla (2014): Frauenbewegung – Frauenmedien – Medienfrauen. Eine Geschichte der Journalistinnen. In: Wir Frauen, 33. Jg., H. 1/2014, S. 32.
- Klaus, Elisabeth/Wischermann, Ulla (2014): Eine Berufsgeschichte. In: message. Internationale Zeitschrift für Journalismus. H. 1/2014, S. 62-63.
- Klaus, Elisabeth/Gruber, Laura/Thiele, Martina (2012): Lohndifferenz: Warum beweisen, wenn man behaupten kann? Zur Gender-Pay-Gap-Debatte in „Der Standard“ und „Profil“. In: Der Standard, 04.05. 2012., Online unter <http://derstandard.at/1334796930467/Elisabeth-Klaus-Laura-Gruber-Martina-Thiele-Lohndifferenz-Warum-beweisen-wenn-man-behaupten-kann> (05.11.2014).
- Klaus, Elisabeth/Wischermann, Ulla (2011): InterGender von Salzburg nach Frankfurt und zurück: ein Bericht. In: Gender Studies Newsletter Nr. 18/2011, Salzburg: Gendup (Universität Salzburg), S. 11-12.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/Stark, Birgit/Klaus, Elisabeth (2011): Audience and Reception Research in Austria. Online unter <http://www.cost-transforming-audiences.eu/node/134> (12. 11. 2013).
- Klaus, Elisabeth (2009): “A feminist sense of humor”. Golden Girl Bea Arthur war nicht nur als unvergessliche Dorothy Zbornak eine Wegbereiterin feministischer Fernsehfiguren. Ein Nachruf. In: an.schläge – das feministische Frauenmagazin, 6/2009, S. 25.
- Klaus, Elisabeth (2009): Verhandlungssache Castingshows. Warum das Format jugendliche Fans begeistert. In: tv diskurs 48, 13. Jg., 2/2009, S. 42-45.
- Klaus, Elisabeth (2008): Studs Terkel – Oral Historian, Journalist, Hoffnungsträger. In: Werner, Hans-Ulrich/Lankau, Ralf (Hrsg.) (2008): Elisabeth Klaus “Studs Terkel - Oral Historian, Journalist, Hoffnungsträger” Anna-Maria Liebenwein “Studs Terkel und sein Alltagsjournalismus”; mit DVD. Veröffentlichungen zum Forschungsschwerpunkt Massenmedien und Kommunikation (MuK) 168/169, S. 7-12.
- Klaus, Elisabeth/Grünangerl, Manuela (2007): Editorial. In: Medien Journal, Heft “STARMANIA und sein Publikum”, 31. Jg., H. 3/2007, S. 2-4.
- Klaus, Elisabeth (2007): Journalistinnen im Blick der Wissenschaft. In: Journalistinnenbund e.V. (Hrsg.): 20 Jahre Journalistinnenbund. Eine Festschrift. Bonn: Journalistinnenbund 2007, S. 6-10.
- Klaus, Elisabeth (2007): Viel mehr als eine Bestandsaufnahme. Vorwort. In: Riesmeyer, Claudia (2007): Wie unabhängig ist der Journalismus? Zur Konkretisierung der Determinationsthese. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH, S. 7-8.

- Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2006): Fachspezifische Lehrinhalte aus der Frauen- und Geschlechterforschung – Vorschläge für 47 Studienfächer. Kommunikationswissenschaft, Publizistik, Journalistik. In: Becker, Ruth/Jansen-Schulz, Bettina/Kortendiek, Beate/Schäfer, Gudrun (Hrsg.): Gender-Aspekte bei der Einführung und Akkreditierung gestufter Studiengänge – eine Handreichung. Studien Netzwerk Frauenforschung Nr. 7. Dortmund: Netzwerk Frauenforschung NRW, S. 228-232.
- Klaus, Elisabeth/Dorer, Johanna (2006): „Frauen in den Medien“/„Frauenmedien“/„Gender“/„Genderforschung“/„Geschlechterkonstruktion“/„Geschlechterrepräsentation“/„Geschlechterstereotyp“. In: Bentele, Günter/Brosius, Hans-Bernd/Jarren, Otfried (Hrsg.): Lexikon der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 80-81/83-85/75-76.
- Klaus, Elisabeth (2005): „Der Tourist packt Frau und Kind ins Auto ...“. Das Geschlecht der Sprache. In: Journalistinnenbund e.V. (JB) (Hrsg.): Journalistinnenbund Schwerpunktheft 1 (Juni 2005)/2004/05: Der G-Faktor. Gender-Perspektiven in den Medien, S. 2-4.
- Forster, Edgar/Klaus, Elisabeth/Neissl, Julia (Hrsg.) (2005): Editorial. In: Medien Journal, Heft „Männlichkeiten. Das andere Geschlecht erforschen“, 29. Jg., H. 1/2005, S. 2-4.
- Klaus, Elisabeth (2005): Aufstand im Männerkloster. Stillstand in der Liturgie: Frauen in den Nachrichten. In: Ministerium für Gesundheit, Soziales, Frauen und Familie des Landes Nordrhein-Westfalen (Hrsg.): Frauenbilder. Landesweite Aktionswochen vom 25. Februar – 24. März 2005. Düsseldorf, S. 205-209.
- Klaus, Elisabeth/Roither, Michael/Kassel, Susanne (2005): Vom „Desert Storm“ zur „Iraqi Freedom“: Medien im Krieg *Revisited*. In: Medien Journal, Heft „Medien im Krieg Revisited“, 29. Jg., H. 3/2005, S. 2-5.
- Klaus, Elisabeth/Hipfl, Brigitte/Scheer, Uta (2004): Einleitung: Mediale Identitätsräume. In: Hipfl, Brigitte/Klaus, Elisabeth/Scheer, Uta (Hrsg.): Identitätsräume. Nation, Körper und Geschlecht in den Medien. Bielefeld: transcript Verlag, S. 9-15.
- Klaus, Elisabeth/Klaus, Johanna (2004): Jugendbücher über Abenteuerinnen von A bis Z. In: Wir Frauen, H. 1/2004, S. 18-19.
- Klaus, Elisabeth (2003): Quäntchensprünge. Frauen und Männer in der DGpuK. In: aviso 34. Jg., H. 10/2003, S. 4-5.
- Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2003): männerKRIEG & frauenFRIEDEN? In: Büro für Frauenfragen und Gleichbehandlung des Landes Salzburg (Hrsg.): Informationen für die Frau in Salzburg 3/2003: Büro für Frauenfragen. Wiederabdruck von: Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2003): Frauenrechte als Kriegslegitimation in den Medien. In: Wir Frauen, H. 3/2003, 7-9.
- Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2003): Frauenrechte als Kriegslegitimation. In: Junge Welt. ‚Feminism & Gender‘-Beilage 16.07.2003, S. 24.

- Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2003): Frauenrechte als Kriegslegitimation. In: Wir Frauen, 21. Jg., H. 3/2003, S. 7-9.
- Klaus, Elisabeth (2001): Helden wie wir. Oder: RAN an die Frauen! In: Wir Frauen, H. 4/2001, S. 26-27.
- Klaus, Elisabeth (2001): Make war not love! In: Wir Frauen, H. 4/2001, S. 14-15.
- Klaus, Elisabeth (1998): Eine virtuelle Welt jenseits der Geschlechter? In: Auguste, H. 6/1998, S. 44-46.
- Klaus, Elisabeth (1998): Wissenschaftsfrust und Medienlust. In: punktum, H. 11/1998, S. 14-15.
- Klaus, Elisabeth (1998): Zeitweise different. In: Sage & Schreibe, H. 9/1998, S. 16-17.
- Klaus, Elisabeth (1997): Diana: die Handelnde, Diana: das Opfer? In: Wir Frauen, H. 4/1997, S. 24-25.
- Klaus, Elisabeth (1997): Unbeschreiblich weiblich? Perspektivenwechsel in der Kommunikatorinnenforschung. In: hausmitteilung (Zeitschrift am Institut für Journalistik der Universität Dortmund), Sommersemester 1997, S. 3-5.
- Klaus, Elisabeth (1995): Eine kurze und subjektive Geschichte der Institutionalisierung von Frauenforschung. In: Medien & Zeit, 10. Jg., H. 1/1995, S. 33-35.
- Klaus, Elisabeth (1995): Frauenrecht und sauberer Bildschirm. Niemand weiß, was Programmqualität ist. In: Wir Frauen, H. 2/1994, S. 32-33.
- Klaus, Elisabeth (1992): Frauen und Medien - Neuerscheinungen. In: Wir Frauen, H. 3/1992, S. 30-31.
- Klaus, Elisabeth (1992): Und mitten im Grauen die Sehnsucht nach Luxus. Die Kriegstagebücher von Ursula von Kardorff. In: Freitag, Nr. 42 vom 09.10.1992, S. 14.
- Klaus, Elisabeth (1991): "Ich habe immer wieder festgestellt, daß Katastrophen mir gut bekommen." Erfahrungen von Journalistinnen der Jahrgänge um 1900. In: Wir Frauen H. 1/1991, S. 24-26.
- Klaus, Elisabeth/Böcke, Torsten (1989): Gefahr der Manipulation. Zahlen im Journalismus. In: journalist, H. 11/1989, S. 26-27.
- Klaus, Elisabeth/Vennemann, Winfried (1988): Mit Diplom in der Tasche zügig die erste Arbeitsstelle gefunden. In: DJV-Journal, H. 6/1988, S. 12.

- Klaus, Elisabeth (1988): Recherche in der Datenbank. Neue Medien der Informationsbeschaffung für die Presse. In: Deutsche Volkszeitung/die tat vom 15.7., 28/1988.

Rezensionen, Vorträge, Tagungs- und Forschungsberichte, Personalien

- Klaus, Elisabeth (2014): Nicht als Boulevard – Fernsehunterhaltung zwischen Quality und Trash? Eine feministische Perspektive. Vortrag: 3. Medienlabor des Journalistinnenbundes "Die Boulevardisierung der Medien und die Verantwortung der JournalistInnen", Berlin, 20.11.2014, Online unter: https://www.journalistinnen.de/tl_files/data/seiten/projekte/medienlabor/Berlin%202014%20Boulevard/Berlin%202014%20Boulevard%20Anlagen/Vortrag_Boulevard_Klaus_2014.pdf (16.12.2014).
- Klaus, Elisabeth/Schöndorfer, Simone (2014): Rezension: Graf, Julia/Ideler, Kristin/Klinger, Sabine (2014): Geschlecht zwischen Struktur und Subjekt. Theorie, Praxis, Perspektiven. Opladen, Berlin, Toronto: Verlag Barbara Budrich. In: Gender. Zeitschrift für Geschlecht, Kultur und Gesellschaft, 6. Jg., H. 3/2014, S. 158-160.
- Klaus, Elisabeth/Greenberg, Bradley S./Vieira, António (2014): In Memoriam: Hannes Haas. In: Media and Communication, 2. Jg., H. 1/2014, S. 1.
- Klaus Elisabeth (2014): Rezension: Lünenborg, Margreth/Maier, Tanja (2013): Gender Media Studies. Eine Einführung. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 62. Jg., H. 1/2014, S. 108-109.
- Huber, Florian/Klaus, Elisabeth (2014): Rezension: Weissmann, Elke (2012): Transnational television drama: Special relations and mutual influence between the US and UK. New York: Palgrave Macmillian. In: Communications, 39. Jg., H. 2, S. 218-220.
- Greenberg, Bradley S./Haas, H./Klaus, Elisabeth (2013): Media and Communication: Why Another Journal? In: Media and Communication, 1. Jg., H. 1/2013, S. 1.
- Klaus, Elisabeth (2010): Personalien: Nachruf Herta Herzog (14. 8. 1910-25. 2. 2010). In: Publizistik, 55. Jg., H. 2/2010, S. 199-197.
- Klaus, Elisabeth (2008): Rezension: Meckel, Miriam/ Kamps, Klaus/ Rössler, Patrick/ Gephart, Werner (mit einem Beitrag von Anne Cooper-Chen) (1999): Medien-Mythos? Die Inszenierung von Prominenz und Schicksal am Beispiel von Diana Spencer. Berlin: Duncker & Humblot. In: Sociologia Internationalis: Internationale Zeitschrift für Soziologie, Kommunikations- und Kulturforschung, 46. Jg., H.1/2008, 120 f.

- Klaus, Elisabeth (2008): Rezension: Majer, Tanja (2007): Gender und Fernsehen. Perspektiven einer kritischen Medienwissenschaft. Bielefeld: transcript Verlag. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 56. Jg., H. 3-4, 2008, S. 481-483.
- Klaus, Elisabeth (2008): Rezension: Holtz-Bacha, Christina/König-Reiling, Nina (Hrsg.) (2007): Warum nicht gleich? Wie die Medien mit Frauen in der Politik umgehen. – Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. In: Publizistik, 53. Jg., H. 2/2008, S. 285.
- Klaus, Elisabeth (2007): Personalien: Internationalität und Bürgersinn. Journalistik-Professor Gerd Kopper ist emeritiert. In: Journalistik Journal 1/2007, S. 8.
- Klaus, Elisabeth (2005): >Göttinger Urgestein<: Wilfried Scharf zum 60. Geburtstag. In: Thiele, Martina (Hrsg.): Konkurrenz der Wirklichkeiten. Wilfried Scharf zum 60. Geburtstag. Göttingen: Universitätsverlag Göttingen, S. 5-8.
- Klaus, Elisabeth/Fabris, Hans-Heinz (2005): Rezension: Löffelholz, Martin (Hrsg.) (2004): Krieg als Medienereignis II. Krisenkommunikation im 21. Jahrhundert. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften. In: Medien Journal, 29 Jg., H. 3/2005, S. 91-93.
- Klaus, Elisabeth (2005): Wilfried Scharf 60 Jahre. In: Publizistik, 50. Jg., H. 3/2005, S. 355-356.
- Klaus, Elisabeth (2005): Rezension: Weish, Ulrike (2003): Konkurrenz in Kommunikationsberufen. Kooperationsstrukturen und Wettbewerbsmuster im österreichischen Journalismus. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag/ GWV Fachverlage GmbH. In: Medien Journal, 29 Jg., H. 1/2005, S. 58-59.
- Klaus, Elisabeth (2004): Personalien: Michael Schmolke 70 Jahre. Wiesbaden. In: Publizistik, 49. Jg., H. 2/2004, 208-209.
- Klaus, Elisabeth/Kassel, Susanne (2004): Männer- und Frauenbilder in Unterhaltungsserien des ORF-Programmes. Forschungsbericht im Auftrag des ORF.
- Klaus, Elisabeth/Klaus, Johanna (2004): Nicht nur Pippi Langstrumpf. Kinder- und Jugendbücher über Abenteurerinnen von A bis z. Rezensionen zu Kinder- und Jugendbüchern. In: Wir Frauen, H. 1/2004, S. 18-19.
- Klaus, Elisabeth (2003): Rezension: Schirrmeister, Claudia (2003): Schein-Welten im Alltagsgrau. Über die soziale Konstruktion von Vergnügungswelten. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. In: Publizistik, 48. Jg., H. 1/2003, S. 113-115.
- Klaus, Elisabeth (2001): Sammelrezension: Netzwerk-Strategien. Schulz, Ute (2000): Journalistinnen im Schulterschluss. Opladen/Wiesbaden. Keil, Susanne (2000): Einsame Spitze? Frauen in Führungspositionen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Münster. In: Message, H. 1/2001, S. 126.

- Klaus, Elisabeth (2001): Rezension: Bechdolf, Ute (1999): Puzzling Gender. Re- und De-Konstruktionen von Geschlechterverhältnissen im und beim Musikfernsehen. Weinheim. In: Feministische Studien, 19. Jg., H. 2/2001, S. 134-136.
- Klaus, Elisabeth (2000): Rezension: Bechdolf, Ute (1999): Puzzling Gender. Re- und De-Konstruktionen von Geschlechterverhältnissen im und beim Musikfernsehen. Weinheim. In: Medien & Kommunikationswissenschaft, 48 Jg., H. 3/2000, S. 429-431.
- Klaus, Elisabeth (1999): Rezension: Abercrombie, Nicholas/Longhurst, Brian (1998): Audiences. A Sociological Theory of Performance and Imagination. London u.a. In: Rundfunk und Fernsehen, 48. Jg., H. 1/1999, S. 127-129.
- Klaus, Elisabeth (1999): Rezension: Dahm, Hermann/Rössler, Patrick/Schenk, Michael (1998): Vom Zuschauer zum Anwender. Akzeptanz und Folgen digitaler Fernsehdienste. Münster. In: Publizistik, 48. Jg., H. 2/1999, 245-246.
- Klaus, Elisabeth (1999): Tagungsbericht: "Und sie ändern sich doch! Die Medien und das Geschlechterverhältnis." In: Niedersächsische Landeszentrale für politische Bildung und Frauenbeauftragte der Stadt Göttingen (Hrsg.): Andere Frauenbilder in die Medien! Dokumentation des Göttinger FrauenMedienTags. Hannover/Göttingen: Die Werkstatt.
- Klaus, Elisabeth (1997): Rezension: Huhnke, Brigitta (1996): Macht, Medien und Geschlecht. Eine Fallstudie zur Berichterstattungspraxis der dpa, der taz sowie der Wochenzeitungen Die Zeit und Der Spiegel von 1980-1995. Opladen. In: Rundfunk und Fernsehen, 46. Jg., H. 4/1997, S. 514-516.
- Klaus, Elisabeth (1997): Gastrezension: Siebert, Claudia (1997): Der Auslandskorrespondent. Kiepenheuer&Witsch. In: exPress. Buchkritiken und mehr (Göttingen), H. 2/1997, S. 15-16.
- Klaus, Elisabeth (1996): Tagungsbericht: Hoffnungen und Ängste. Geschlechtsspezifische Aspekte neuer Medien. Rezensionen zu dem Workshops ‚Frauen im Netz – Geschlechtsspezifische Aspekte neuer Technologien und Medien‘. Arbeitsgruppe Frauenforschung in Zusammenarbeit mit dem Referat Medienpädagogik der Evangelischen Medienakademie. In: Aviso: Informationsdienst der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Nr. 18, 12/1996, S. 2-3.
- Klaus, Elisabeth (1995): Rezension: Siemons, Mark (1993): Schöne neue Gegenwelt. Über Kultur, Moral und andere Marketingstrategien. Reigber, Dieter (Hrsg.): Frauen-Welten. Marketing in der postmodernen Gesellschaft - ein interdisziplinärer Forschungsansatz. In: Publizistik, 40. Jg., H. 1/1995, S. 114-117.
- Klaus, Elisabeth (1994): Tagungsbericht: Geschlechtsspezifische Ansätze und Perspektiven der Rezeptionsforschung: Theorien und Methoden. In: Publizistik, 39. Jg., H. 3/1994, S. 338-341 (mit Jutta Röser; ferner in ähnlicher Fassung in: Zeitschrift für Frauenforschung 12. Jg., H. 1-2/1994, S. 158-161; in: Feministische Studien 12. Jg., H. 2/1994: 137-140).
- Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta (1994): Tagungsbericht: Rezeption geschlechtsspezifisch. Workshop der AG Frauenforschung in Gießen. In: Aviso, H. 11, 7/1994, S. 14.

- Klaus, Elisabeth/Röser, Jutta (1994): Tagungsbericht: Geschlechtsspezifische Ansätze und Perspektiven der Rezeptionsforschung. Theorien und Methoden. In: Publizistik, 39. Jg., H. 3/1994, S. 338-341.
- Klaus, Elisabeth (1993): Personalien: Lousie A. V. Gottsched. In: Wir Frauen, 1/1993, S. 35.
- Klaus, Elisabeth/Rager, Günther/Thyen, Elmar (1987): Forschungsbericht: Der Reaktorunfall in Tschernobyl und seine Folgen in den Medien. Eine inhaltsanalytische Untersuchung. Forschungsbericht. Dortmund. (vervielfältigtes Manuskript)

Herausgeberschaft, Bibliografie, Übersetzung

Mitherausgeberin der Reihe „Critical Media Studies“ zusammen mit Margreth Lünenborg, Jutta Röser und Ulla Wischermann, transcript Verlag. Bielefeld, online unter <http://www.transcript-verlag.de/main/kul/cms.php>

1. Lünenborg, Margreth (Hrsg.) (2009): Politik auf dem Boulevard? Die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft.
2. Ahrens, Julia (2009): Going Online, Doing Gender. Alltagspraktiken rund um das Internet in Deutschland und Australien.
3. Kirchhoff, Susanne (2010) : Krieg mit Metaphern. Mediendiskurse über 9/11 und den „War on Terror“.
4. Müller, Kathrin Friederike (2010): Frauenzeitschriften aus der Sicht ihrer Leserinnen. Die Rezeption von „Brigitte“ im Kontext von Biografie, Alltag und Doing Gender.
5. Lünenborg, Margreth (Hrsg.) /Fritsche, Katharina/Bach, Annika (2011): Migrantinnen in den Medien. Darstellungen in der Presse und ihre Rezeption.
6. Maier, Tanja/Thiele, Martina/Linke, Christine (Hrsg.) (2012): Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht in Bewegung. Forschungsperspektiven der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Geschlechterforschung.
7. Lünenborg, Margreth/Röser, Jutta (Hrsg.) (2012): Ungleich mächtig. Das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation.
8. Zobl, Elke/Drüeke, Ricarda (Hrsg.) (2012): Feminist Media. Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship.
9. Kreutzer, Florian (2013): Ausgänge aus der “Frauen-Falle”? Die Un-Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Bild-Text-Diskurs.
10. Horz, Christine (2014): Medien – Migration – Partizipation. Eine Studie am Beispiel iranischer Fernsehproduktion im Offenen Kanal.

Herausgeberin der Reihe „Medien- und Geschlechterforschung“ zusammen mit Jutta Röser beim LIT-Verlag. Münster/Hamburg, online unter <http://www.lit-verlag.de/reihe/mug>

1. Röttger, Ulrike (1994): Medienbiographien von jungen Frauen.
2. Wirths, Sabine (1994): Freiberuflerinnen im Journalismus.
3. Röser, Jutta (Hrsg.) (1994): Fernsehshows der 90er Jahre – “Alles Männer oder was?”
4. Sattler, Anne (1994): “Und was erfuh des Soldaten Weib?” Private und öffentliche Kommunikation im Kriegsalltag 1941-1942.

5. Geisel, Kerstin (1995): "Die Schöne und das Biest". Berichterstattung über Vergewaltigung in der Tagespresse.
 6. Keil, Susanne (2000): Einsame Spitze? Frauen in Führungspositionen im öffentlich-rechtlichen Rundfunk.
 7. Klaus, Elisabeth (2003): Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung. Zur Bedeutung der Frauen in den Massenmedien und im Journalismus (aktualisierte und korrigierte Neuauflage).
 8. Winter, Sabine (2001): Sexismus in deutschen Nachrichtenmagazinen. Geschlechtsspezifische Darstellungskonventionen in SPIEGEL und FOCUS.
 9. Scheer, Uta (2002): Neue Geschlechterwelten? Eine Analyse der Star-Trek-Serien Deep Space Nine und Voyager.
 10. Bregenstroth, Lars (2003): Tipps für den modernen Mann. Männlichkeit und Geschlechterverhältnis in der Men's Health.
 11. Schoon, Wiebke (2009): Gendering im Berufsfeld Journalismus. Ein Überblick über Empirie und Theorie sowie die Integration der Sozialtheorie Pierre Bourdieus.
 12. Sulimma, Maria (2014): Die anderen Ministerpräsidenten. Geschlecht in der printmedialen Berichterstattung über Berufspolitik.
 13. Herbst, Liesa (2014): Von Natur aus anders. Die Biologisierung der Geschlechterdifferenz und ihre Renaissance in populären Sachbüchern.
- Initiatorin und Mitherausgeberin der Reihe "Medien- und Kommunikationswissenschaft: Beiträge aus dem Zentrum für interdisziplinäre Medienwissenschaft (ZiM) in Göttingen" beim LIT-Verlag. Münster/Hamburg:
 - Bd. 1 Thiele, Martina: Publizistische Kontroversen über den Holocaust im Film. 2001
 - Bd. 2 Lücke, Stephanie: Real Life Soaps: Ein neues Genre des Reality TV. 2002
 - Bibliografie kommunikationswissenschaftlicher Geschlechterforschung 1968-2000. In: Klaus Elisabeth/Röser, Jutta/Wischermann, Ulla (Hrsg.) (2001): Kommunikationswissenschaft und Gender Studies. Opladen/Wiesbaden, S. 268-275 (mit Susanne Kassel), wird im Internet laufend aktualisiert (Link: http://www.uni-salzburg.at/fileadmin/multimedia/Kommunikationswissenschaft/documents/Abteilung_n/Bibliographie_Gender-Media_Studies_10_2013.pdf)
 - Auswahl und Übersetzung der Arbeiten von Studs Terkel In: (1990) Ein Herz für O-Töne. Der Alltagsjournalismus. Stadthagen: Pätzold (als Herausgeberin mit Carmen Thomas und H. Gerd Würzberg)