

Bibliographie Univ.-Prof. Dr. Michael Schmolke

(Ohne Kleinpublikationen in Tages- und Wochenzeitungen, nichtwissenschaftlichen Zeitschriften, Hörfunk und Fernsehen)

Bücher und Einzelschriften

Adolph Kolping als Publizist (= Dialog der Gesellschaft 3). Münster: Regensburg 1966.

Walter Hagemann, Grundzüge der Publizistik. 2. erg. Auflage (= Dialog der Gesellschaft 1) (Bearbeitung). Münster: Regensburg 1966 (gemeinsam mit Henk Prakke und Winfried B. Lerg).

Massenpresse und Volkszeitung. Assen: Van Gorcum 1966 (gemeinsam mit Winfried B. Lerg).
Kommunikation der Gesellschaft (= Dialog der Gesellschaft 2). Münster: Regensburg 1968 (gemeinsam mit Henk Prakke, Franz Dröge und Winfried B. Lerg).

Macht oder Ohnmacht der Massenmedien (= Lehrbrief der Bildungstage 1968 der deutschen Kolpingsfamilie 2). Münster: Kolping-Diözesanverband (nach 1968).

Publizisten zwischen Intuition und Gewißheit. Assen: Van Gorcum 1970 (gemeinsam mit Franz Dröge und Winfried B. Lerg).

Die schlechte Presse. Katholiken und Publizistik zwischen „Katholik“ und „Publik“ 1821–1968. Münster: Regensburg 1971.

Pressefreiheit – ein Ärgernis? (= Freiheit und Ordnung 76). Mannheim: Pesch-Haus Verlag 1971.

Aspekte katholischer journalistischer Tätigkeit in der Bundesrepublik Deutschland 1971. Voruntersuchung zum 9. Weltkongreß der UCIP in Luxemburg 1971: Öffentliche Meinung in der Kirche (= Berichte und Dokumente des Zentralkomitees der deutschen Katholiken 15). Bonn-Bad Godesberg 1972 .

Der Verleger zwischen Tradition und Innovation (= Salzburger Universitätsreden 62). Salzburg: Pustet 1976.

Katholische Publizistik in den Niederlanden (= Communicatio Socialis, Beiheft 6). Wien, Paderborn: Schöningh 1977 (gemeinsam mit Joan Hemels).

Medien-ABC. Wien: Club M 1978 (gemeinsam mit Josef Bruckmoser und Heinz Pürer).

Die Neuen Medien sind keine neue Medien. Anmerkungen und Anregungen zu Kabelkommunikation und Kirchenpresse (= Reden zur Zeit 60). Würzburg: Verlag Johann Wilhelm Naumann 1981.

Wegbereiter der Publizistik in Österreich. Autoren mit ihren Arbeiten von Joseph Alexander von Helfert bis Wilhelm Bauer. 1848–1938. Wien, St. Johann im Pongau: Österreichischer Kunst- und Kulturverlag 1992.

Aufklärung und Aberwissen. Ausgewählte Beiträge zur Publizistik, (hgg. von Walter Hömberg et al.). München: Verlag Reinhard Fischer 1999.

Der Generalintendant. Gerd Bachers Reden, Vorträge, Stellungnahmen aus den Jahren 1967 bis 1994. Ein Auswahl. Wien: Böhlau 2000 (gemeinsam mit Sandra Ebner und Thomas Steinmaurer).

Herausgeberschaften/Mitherausgeberschaften

Publizistik im Dialog. Assen: Van Gorcum 1965 (gemeinsam mit Winfried B. Lerg und Gerhard E. Stoll).

Reihe: Arbeitsberichte des Instituts für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg. Salzburg: Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft der Universität, seit 1970. 2002 aus der Herausgeberschaft ausgeschieden.

Reihe: Beihefte zu „Communicatio Socialis“, Paderborn: Schöningh (1972-2010); Mainz: Matthias-Grünwald-Verlag: Fildern-Ruit)

„Communicatio Socialis“, Zeitschrift für Publizistik in Kirche und Welt. Untertitel 1993ff.: Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft. Emsdetten: Lechte 1968–1970; Paderborn: Schöningh 1971–1993; Mainz: Grünwald 1994-2005; Ostfildern-Ruit 2006ff.

Handbuch der Weltpresse. 2 Bde. Opladen: Westdeutscher Verlag 1970 (gemeinsam mit Henk Prakke und Winfried B. Lerg).

„Information und Meinung“, Zeitschrift der österreichischen Journalisten in Verbindung mit den Instituten für Publizistik in Wien und Salzburg. St. Pölten: Niederösterreichischer Presseverlag 1970–1982.

Kirche und Publizistik. 13 Kommentare zur Pastoralinstruktion „Communio et Progressio“ (= Communicatio Socialis, Beiheft 1). München, Paderborn, Wien: Schöningh 1972 (gemeinsam mit Franz-Josef Eilers, Karl Rudolf Höller und Josef Hosse).

„Publik“ – Episode oder Lehrstück? Auskünfte über eine katholische Wochenzeitung. (= Communicatio Socialis, Beiheft 3). München, Paderborn, Wien: Schöningh 1974.

Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft. Hg. v.d. Instituten für Publizistik und Kommunikationswissenschaft der Universitäten Wien und Salzburg. Wien und Salzburg 1979-1987.

Zeit, Raum, Kommunikation (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 18). München: Verlag Ölschläger 1992 (gemeinsam mit Walter Hömberg).

Kirchenpresse am Ende des Jahrtausends. Berichte aus 15 Ländern Europas und aus den Vereinigten Staaten (= Communicatio Socialis Beiheft 9), Paderborn: Schöningh 1992.

Entgrenzungen. Erinnerungen an Henk Prakke. Assen: Van Gorcum 2000 (gemeinsam mit Joan Hemels und Arnulf Kutsch).

Reihe: Religion – Medien – Kommunikation, Münster/W. u. Berlin: Lit.-Verlag (2004ff.).

Vom Vorwort bis zum Friedhofsgespräch. Randlinien gesellschaftlicher Kommunikation. Ostfildern-Ruit: Matthias-Grünwald-Verlag 2010.

Beiträge zu Sammelwerken

Der Publizist Adolph Kolping. In: Franz-Josef Wothe (Hg.): Wortweisheit und Weltwahrheit. Zum 100. Todestag Adolph Kolpings. Köln 1965, 99–109.

Thesen zum Aktualitätsbegriff. In: Winfried B. Lerg/Michael Schmolke/Gerhard E. Stoll: Publizistik im Dialog. Assen 1965, 119–129.

Adolph Kolping. Volksblätter des Gesellenvaters. In: Nikolas Benckiser (Hg.): Zeitungsschreiber. Politiker, Dichter und Denker schreiben für den Tag. Einundachtzig Profile. Frankfurt/Main 1966, 112–115.

„Publizistik“. In: Das Bildungsbuch. Auflage 1969A. Gütersloh: Bertelsmann-Lexikonverlag 1969, Sp. 1531–1550 (gemeinsam mit Henk Prakke).

Überlegungen zu Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der katholischen Presse Deutschlands. In: Klemens Richter (Hg.): Katholische Presse in Europa. Osnabrück 1969, 15–42.

„Presse“ (Teil 1: Allgemeine Entwicklung). In: Staatslexikon der Görresgesellschaft. 6. Auflage Erg. Bd. Freiburg/Br. 1970, Sp. 11–17.

Die Situation der katholischen Publizistik. Unter besonderer Berücksichtigung der katholischen Filmarbeit. In: Wilhelm Schätzler (Hg.): Jahrestagung der katholischen Filmarbeit. Würzburg 1970, 2–21 (als Manuskript vervielfältigt).

- Zur Reform des kirchlichen Pressewesens. In: Jahrbuch für christliche Sozialwissenschaften. Bd. 12/1971. Münster 1971, 71–94.
- Adolph Kolping (1813–1865). In: Heinz-Dietrich Fischer (Hg.): Deutsche Publizisten des 15. bis 20. Jahrhunderts. München-Pullach 1971, 242–251.
- Die Massenmedien im Dienst des Friedens? In: Rudolf Weiler/Valentin Zsifkovits (Hg.): Unterwegs zum Frieden. Wien 1973, 581–599.
- „Publizistik“. In: Karl Rahner (Hg.): Handbuch der Pastoraltheologie. Bd. 5. Freiburg/Br.: Herder 1973, 446–450.
- „Zeitung“. In: Dieter Krywalsky (Hg.): Handlexikon zur Literaturwissenschaft. München: Ehrenwirth 1974, 525–529.
- Kirche und Massenmedien. In: Erich Feifel u.a. (Hg.): Handbuch der Religionspädagogik. Bd. 3. Gütersloh: Gerd Mohn; Zürich, Einsiedeln, Köln: Benziger 1975, 388–402.
- Kirche und gesellschaftliche Kommunikation. In: Dieter Emeis/Burkhard Sauermost (Hg.): Synode – Ende oder Anfang. Düsseldorf 1976, 303–315.
- Die neuen elektronischen Medien. In: Innovation als Wachstumsimpuls. 23. Werbewirtschaftliche Tagung in Wien-Oberlaa. Bericht hg. von der Österreichischen Werbewissenschaftlichen Gesellschaft. Wien: ÖWG 1976, 221–223.
- Macht der Medien – ihre Möglichkeiten und Grenzen. In: Kirche in Not. Bd. 24. o.O.[Königstein/Ts.] o.J.[1976], 43–60.
- Kommentar zu wichtigen Ergebnissen der Feldbefragung. In: Feldbefragung. Kommunikations- und Informationserwartungen der katholischen Bevölkerung gegenüber kirchlichen Massenmedien, insbesondere der Kirchenpresse. Teil D (Interpretationen, graphische Übersichten). Wuppertal: Institut für Kommunikationsforschung o.J. [1976], 1–46.
- Ausbildung für Kommunikationsberufe in Österreich. In: Heinz-Dietrich Fischer/Otto B. Roegele (Hg.): Ausbildung für Kommunikationsberufe in Europa (= Journalismus, Bd. 6). Düsseldorf 1977, 115–128.
- Aufgaben und Chancen eines kirchlichen Wohlfahrtsverbandes in der Öffentlichkeit. In: Caritas '78. Jahrbuch des Deutschen Caritasverbandes. Freiburg/Br.: Deutscher Caritasverband o.J. [1978], 117–123.
- Zur Professionalisierung publizistischer Berufe im kirchlichen Bereich. In: Gertraude Steindl (Hg.): Publizistik als Profession. Festschrift für Johannes Binkowski. Düsseldorf 1978, 69–83.
- Information und Massenmedien. In: Hubert Jedin/Konrad Repgen (Hg.): Handbuch der Kirchengeschichte. Bd. 7 (Die Weltkirche im 20. Jahrhundert) (= Kap. 13). Freiburg/Br., Basel, Wien 1978, 411–436.
- Adolph Kolping (1813–1865). In: Jürgen Aretz u.a. (Hg.): Zeitgeschichte in Lebensbildern. Bd. 3. Mainz 1979, 36–49.
- Gemeinde und moderne Kommunikation zwischen Desintegration und Reintegration. In: Erika Weinzierl (Hg.): Kirche und Gesellschaft. Wien, Salzburg 1979, 155–166.
- Zeitungswissenschaft, Publizistik, Kommunikationswissenschaft. Die Entfaltung des Lehrangebots an den Universitäten Wien und Salzburg 1948–1978. In: Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft 1. Salzburg: Neugebauer 1979, 17–34.
- Laudatio für Oskar Schatz. In: René-Marcic-Preis für publizistische Leistungen 1979. (= Salzburg Dokumentationen Nr. 40). Salzburg: Landespressebüro 1979, 23–28.
- Kommunikations(theorien). In: Katholisches Soziallexikon. Innsbruck, Graz 21980, Sp. 1435–1445.
- Alte Zeitungen als neuer Anstoß. In: Das älteste Periodikum der Welt. Festschrift 350 Jahre Amtliche Linzer Zeitung. Linz o.J. [1980], 9–14.

Zeichen für Kommunikationswandel in Österreich. In: Erhard Schreiber/Wolfgang R. Langenbacher/Walter Hömberg (Hg.): Kommunikation im Wandel der Gesellschaft (Festschrift für Otto B. Roegele). Düsseldorf 1980, 359–371.

Informazione e Mass-media. In: Storia della Chiesa. Vol.X/1: La Chiesa nel Ventesimo Secolo. (Diretta da Hubert Jedin) (= Kap. XI). Milano: Jaca Book Edizioni 1980, 349–376.

Information and the Mass Media. In: History of the Church. Edited by Hubert Jedin/Konrad Repgen/John Dolan. Vol.X: The Church in the Modern Age. London: Burns & Oates 1981, p. 410–437 & 830 f. (Translated by Anselm Biggs).

Massenmedien und Landesbewußtsein. In: Eberhard Zwink (Hg.): II. Landes-Symposion (= Salzburg Diskussionen Nr. 2). Salzburg: Landespressebüro 1981, 33–41.

Wochenzeitungen und Gratisanzeiger in Österreich; Lückenbüßer oder Korrektiv-Potential? In: Kurt Koszyk/Volker Schulze (Hg.): Die Zeitung als Persönlichkeit (= Festschrift für Karl Bringmann). Düsseldorf: Droste Verlag 1982, 343–352.

Nachdenken über den eigenen Beruf. In: Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft 2. Salzburg: Neugebauer 1982, 43–51.

Laudatio für Clemens M. Hutter. In: René-Marcic-Preis 1982 für Dr. Clemens M. Hutter. (= Salzburg Dokumentation Nr. 66). Salzburg: Landespressebüro 1982, 17–26 .

Small is beautiful? Kommunikationspolitische Denkanstöße unter den Bedingungen kleiner Räume: Beispiel Österreich. In: Manfred Rühl/Heinz-Werner Stüber (Hg.): Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung (= Festschrift für Franz Ronneberger). Düsseldorf: Droste Verlag 1983, 301–314 (gemeinsam mit Benno Signitzer).

Zur Lage der Tagespresse in Österreich. In: Heinz Pürer u.a. (Hg.): Die österreichische Tagespresse. Vergangenheit, Gegenwart, Zukunft (= Journalistik 5). Salzburg: Kuratorium für Journalistenausbildung 1983, 124–144.

Zukunftsaspekte des Kabelfernsehens. In: Helmut Lenhardt: Teure Neue Medien (= Salzburg Dokumentationen Nr. 77). Salzburg: Landespressebüro 1983, 11–23 & 133 f.

Überlegungen zur differenzierten Auflagenkontrolle. In: (Handbuch) Österreichs Presse, Werbung, Graphik 84. Wien: V.Ö.Z. 1984, VII–XI.

Teilprojekt „Politologische Aspekte der Einführung Neuer Medien in Österreich“. In: Hans Heinz Fabris (Red.): Auswirkungen der Einführung Neuer Medien in Österreich. Wien: Bohmann Verlag 1984, 70–101 (gemeinsam mit Hans Heinz Fabris).

Elf Jahre minus drei Monate. Ein Rückblick. (Bericht über die Tätigkeit als Institutsvorstand vom 1. 10. 1973 bis zum 30.6.1984). In: Tätigkeitsbericht 1982/83/84. Informationen aus dem Salzburger Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Salzburg Juni 1984, Nr. 13, 1–6.

Die Salzburger Medienlandschaft. In: Eberhard Zwink (Hg.): Medien in Salzburg. Almanach Landespressebüro '74-'84 (= Salzburg Dokumentationen Nr. 83). Salzburg: Landespressebüro 1984, 15–28.

Kontinuität und Verantwortung. In: ebenda, 129–134.

La información y los medios de comunicación social. In: Manual de historia de la iglesia. Tomo IX: La iglesia mundial del siglo XX. Barcelona: Editorial Herder 1984, 596–632.

Wirkungen der Massenmedien. In: Heinz Pürer (Hg.): Praktischer Journalismus in Zeitung, Radio und Fernsehen. Salzburg: Kuratorium für Journalistenausbildung 1984, 409–420; erweiterte Fassung in der 2. Auflage 1985: 416–428; überarbeitete Fassung in der 3. Auflage 1990: 542–555; gänzlich überarbeitete Fassung in der 4. Auflage 1996, 380–392.

Jede Zeit hat ihre Zeitung. Ein pressetypologischer Ansatz zur Kommunikationsgeschichte. In: Wolfgang Duchkowitsch (Hg.): Mediengeschichte (= Festschrift für Marianne Lunzer). Wien: Böhlau 1985, 25–35.

- Zur Karriere publizistikwissenschaftlicher Themen. In: Österreichisches Jahrbuch für Kommunikationswissenschaft 3. Wien: Böhlau 1985, 95–110 (gemeinsam mit Guntram Geser).
- Mut zur Zukunft. Oder: Haben wir eine Publizistik der Ängstlichkeit? In: MDG Service (Hg.): Mut zur Zukunft durch den Glauben: Perspektiven katholischer Publizistik. o.O. [München] o.J. [1985], 91–108.
- Medienwirkung – Versuch einer Zusammenfassung. In: Heinz Pürer (Hg.): Medienereignisse – Medienwirkungen? Zur Wirkung der Massenmedien: „Hainburg“, „Holocaust“ und andere Medienereignisse. Eine Tagungsdokumentation (= Journalistik 7). Salzburg 1985, 188–206.
- Für Wilfried Haslauer – mit Respekt. In: Dem Salzburger Wilfried Haslauer zu Ehren. Salut für den Landeshauptmann zur Vollendung des 60. Lebensjahres. (Schriftenreihe des Landespressebüros, Serie „Sonderpublikationen“, Nr. 67) (= Sonderausgabe von: Michael W. Fischer: Salzburger Photographien. Stadt und Land nach 1920, Salzburg: Residenz Verlag 1986). Salzburg 1986, V–XX.
- Wege der Kommunikationsgeschichte. Eine Zwischenbilanz. In: Manfred Bobrowsky/ Wolfgang R. Langenbacher (Hg.): Wege zur Kommunikationsgeschichte (= Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Bd. 13). München: Verlag Ölschläger 1987, 737–747.
- „Katholisches Pressewesen“. In: Staatslexikon, 7. Aufl. Bd. 3. Freiburg/Br.: Herder 1987, Sp. 363–373.
- „Kolping“. In: ebenda, Sp. 576–577.
- Katholisches Verlags-, Bücherei- und Zeitschriftenwesen. In: Anton Rauscher (Hg.): Katholizismus, Bildung und Wissenschaft im 19. Jahrhundert (= Beiträge zur Katholizismusforschung). Paderborn: Schöningh 1987, 93–117.
- „Presse“. In: Staatslexikon, 7. Aufl., Bd. 4. Freiburg/Br.: Herder 1988, Sp. 540–555.
- Massenmedien und Kommunikationspolitik. In: Eberhard Zwink (Hg.): Die Ära Lechner. Das Land Salzburg in den sechziger und siebziger Jahren. Salzburg: Landespressebüro 1988, 437–460.
- Journalismus für die Wissenschaft. In: Anno 1928. Eberhard Zwink zum sechzigsten Geburtstag. Salzburg: Landespressebüro 1988, 61–64.
- Wie Medien mit Feindbildern umgehen. In: Österreichischer Rundfunk (Hg.): Feindbilder: wie Völker miteinander umgehen. o.O. [Wien: Kremayr & Scheriau] o.J. [1988], 23–27.
- Katholische Presse in Deutschland von 1912 bis 1987. In: Presse und gesellschaftlicher Wandel. Symposium zu Ehren des 75. Geburtstages von Prof. Dr. Karl Bringmann (= Dortmunder Universitätsreden 7). Dortmund 1989, 29–44.
- Medienplatz Salzburg? In: Medien in Salzburg. Almanach Landespressebüro '84–'89. Salzburg: Landespressebüro 1989, 23–33.
- Adolph Kolping in seiner aktuellen Bedeutung. In: Adolph Kolping heute. Köln: Kolping-Verlag 1989, 5–20.
- Das Abhandenkommen der Experten. Ketzerische Überlegungen anlässlich des „Wackersdorf- Syndroms“. In: Herbert Dachs/Roland Floimair (Hg.): Salzburger Jahrbuch für Politik 1989. Salzburg: Residenz Verlag 1989, 121–142.
- Katholische Journalistik in Österreich vor dem März 1938. In: Max Liebmann (Hg.): Kirche in Österreich 1938–1988. Graz 1990, 194–211.
- Medien und Massen. Wettstreit der Meinungen. In: György Sebestyén (Hg.): SPECTRUM AUSTRIAE. Wien: Compress Verlag 1990, 369–384.
- Sprache in der katholischen Presse. In: Josef Donnenberg/Werner Reiss (Hg.): Katholische Sprache zwischen Klischee, Propaganda und Prophetie. Salzburg: Otto Müller 1991, 146–159.
- Das Salzburger Medienwesen (= Kap. XXII). In: Heinz Dopsch/Hans Spatzenegger (Hg.): Geschichte Salzburgs.

Stadt und Land, Bd. II, 3. Teil. Salzburg: Universitätsverlag Anton Pustet 1991, 1963–2004 sowie Bd. II, 5. Teil, 3481–3487.

Vereinte Medienmacht Deutschland: gemischte Gefühle in Österreich. In: Wolfgang A. Mahle (Hg.): Medien im vereinten Deutschland. Nationale und internationale Perspektiven. München: Verlag Ölschläger 1991, 157–165.

Pressemarkt Ost – keine Aussicht auf eine Wien-Prag-Budapest-Renaissance? In: Wolfgang A. Mahle (Hg.): Pressemarkt Ost. Nationale und internationale Perspektiven. München: Verlag Ölschläger 1992, 157–165.

Weltweite Kommunikation. In: Staatslexikon, 7. Aufl., Bd. 6 (= Die Staaten der Welt I). Freiburg/Br.: Herder 1992, 94–102.

Salzburg-Kommission II (Regionalrundfunk/Regionalkommunikation). In: Robert Kriechbaumer (Hg.): Salzburg-Kommission. Salzburg: Amt der Salzburger Landesregierung 1992, 19–28.

Radio aus Salzburg – Radio in Salzburg. In: Arnulf Kutsch et al. (Hg.): Rundfunk im Wandel (Festschrift für Winfried B. Lerg). Berlin: Vistas 1993, 45–59.

Identität und Entgrenzung: Anmerkungen zur Rolle der Medien. In: Robert Kriechbaumer et. al. (Hg.): Die regionale Außenpolitik des Landes Salzburg. Salzburg: Landespressebüro 1993, 66–77.

Immer recht behalten in dieser Stadt. Indikatoren einer Wende in der Salzburger Publizistik. In: Herbert Dachs/Roland Floimair (Hg.): Salzburger Jahrbuch für Politik 1993. Salzburg: Residenz Verlag 1993, 9–25.

Presseförderung. In: Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg (Hg.): Massenmedien in Österreich. Medienbericht 4. Berichtszeitraum 1986 bis 1992. (Projektleitung Thomas Steinmaurer). Wien: Buchkultur 1993, S.119–130.

Medienmacht – Medienmarkt. In: Dokumentation zur Katholischen Militärseelsorge, Heft 21, Bonn 1994, 85–97.

Perspektiven der Journalistenausbildung. In: Angela Fritz/Franz Ivan (Hg.): Zukunftsunternehmen Zeitung (Festschrift für J. Kainz). Wien: Die Presse Verlags-Ges.m.b.H. 1995, 159–187.

Priester als Journalisten (= Kap. 20). In: E. Gatz (Hg.): Der Diözesanklerus (= Geschichte des kirchlichen Lebens in den deutschsprachigen Ländern seit dem Ende des 18. Jahrhunderts, Bd. IV), Freiburg/Br.: Herder 1995, 399–424.

Religion und Rundfunk. Perspektiven der Zusammenarbeit mit Berücksichtigung der Neuen Medien. In: Tagungsbericht International Conference Broadcasting and Religion in the Information Society, IRI (Iksan), Südkorea, 1995, 18–25 u. [43]–[50], koreanisch u. deutsch.

„Krieg ist Krieg, und ‚unabhängige Kriegskommunikation‘ ist unmöglich.“ In: Kurt Imhof/Peter Schulz (Hg.): Medien und Krieg – Krieg in den Medien, Zürich: Seismo 1995, 193–202.

„Öffentlich-rechtliche Werte“ in der Umgestaltung des ORF-Programms. In: Claudia Mast (Hg.): Markt – Macht – Medien. Publizistik zwischen gesellschaftlicher Verantwortung und ökonomischen Zielen, Konstanz: UVK Medien 1996, 35–42.

Von der Parteipresse zur Medienpartei: ein fragwürdiges Verhältnis unter dem Druck der real existierenden Politik. In: Kurt Imhof/Peter Schulz (Hg.): Politisches Raisonement in der Informationsgesellschaft. Zürich: Seismo Verlag 1996, 187–200.

Kommunikationsgeschichte. In: Rudi Renger/Gabriele Siegert (Hg.): Kommunikationswelten. Innsbruck: Studien Verlag 1997, 19–44. – Korr. Fassung in der 2. Aufl. 1999!

Medien. In: Ernst Hanisch/Robert Kriechbaumer (Hg.): Salzburg. Zwischen Globalisierung und Goldhaube. (= Bd. 1 der Gesch. der österreichischen Bundesländer). Wien: Böhlau 1997, 443–480.

Katholische Publizistik und Presse [= Kap. IV des Stichworts Publizistik/Presse]. In: Theologische Realenzyklopädie. Berlin: Walter der Gruyter, Bd. XXVII: 1997, 718–722.

Kirchenpresse. In: Lexikon für Theologie und Kirche. 3. Auflage 1993 ff., Freiburg/Br.: Herder, Bd. 6: 1997, Sp. 39 f.

Öffentlichkeit. Ebenda Bd. 7 1998, Sp. 1004 f.

Presse. Ebenda Bd. 8 1999, Sp. 543-546.

Rundfunk-Metamorphosen. In: Wolfgang Duchkowitsch et al. (Hg.): Journalismus als Kultur. Analysen und Essays. Opladen: Westdeutscher Verlag 1998, 203–212.

Die kirchlich-konfessionelle Presse. In: Jürgen Wilke (Hg.): Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland. Köln: Böhlau 1999 sowie Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung: 1999, 350-374.

Zum Funktionsverlust der Mediengattung Kirchenpresse: In: Walter A. Mahle (Hg.): Orientierung in der Informationsgesellschaft. Konstanz: UVK Medien 2000, 85-94.

Henk Prakke als Publizistikwissenschaftler an der Universität Münster. In: Joan Hemels et al. (Hg.): Entgrenzungen. Erinnerungen an Henk Prakke. Assen: Van Gorcum 2000, 14-26.

Medien unter Druck. Kommunikationspolitische Versuche und medienökonomische Veränderungen. In: Herbert Dachs et al. (Hg.): Die Ära Haslauer. Salzburg in den 70er und 80er Jahren. Wien: Böhlau 2001, 227-254.

Medienökonomie und Kommunikationsgeschichte. In: Gabriele Siegert (Hg.): Medienökonomie in der Kommunikationswissenschaft. Münster/W.: Lit. 2002, 131-138.

Kommunikationsgeschichte. [Überarbeitete Fassung]. In: Hannes Haas/Otfried Jarren (Hg.): Mediensysteme im Wandel. Struktur, Organisation und Funktion der Massenmedien. Wien: Braumüller ³2002, 98-114.

Entgrenzung westwärts: die Niederlande und Flandern. In: Hilde Van den Bulck/Jos Huypens (Hg.): Liber Amicorum Prof. em. Dr. Herman Van Pelt, o.O. [Antwerpen] o.J. [2003], 155-162.

Theorie der Kommunikationsgeschichte. In: Roland Burkart/Walter Hömberg (Hg.): Kommunikationstheorien. Ein Textbuch zur Einführung. Wien: Braumüller ³2004, 234-257.

„Das ist nicht Bruno.“ Journalismus vor neuen Herausforderungen. In: www.kfj.at [unter „Publikationen“, 7.7.2006].

[Stichwörter:] Wodurch sind Massenmedien mächtig? Meinungsvielfalt trotz Medienkonzentration? Können Journalisten unabhängig sein? Was meint der Begriff Pressefreiheit heute? Wer nicht in den Medien präsent ist, zählt nicht? Was zählt: Qualität oder Quote? Geht nichts mehr ohne PR? Müssen wir uns so viel Werbung bieten lassen? Ist das Internet eine Kommunikationsrevolution? Werden Buch und Zeitung aussterben? Gibt es eine öffentliche Meinung? Leben wir in einer Mediengesellschaft? In: Isabella Ackerl, Johann Lehner u. Johannes Sachslehner (Hg.): Wissen! Antworten auf unsere großen Fragen. Wien: Styria 2006, 207-217, 315f.

Communication History and the Institutions of Communication. In: Helmuth Rolfes/Angela Ann Zukowski (Hg.): Communicatio Socialis. Challenge of Theology and Ministry in the Church. Festschrift for Franz-Josef-Eilers. Kassel: Kassel University Press 2007. 207-223.

Die „ungeheuren Wirkungen“ der Massenmedien und was Orson Welles und die Marsmenschen damit zu tun haben. In: Otto Neumaier (Hg.): Fehler und Irrtümer in den Wissenschaften. Wien/Berlin: Lit.-Verlag 2007, 127-138.

René Marcic: „Gaskammerphilosoph“ oder „anima candida“? In: Salzburger Jahrbuch für Politik 2007. Wien: Böhlau Verlag 2008, 145-169.

Vom Nutzen des Herkömmlichen in der Wissenschaft. In: Renate Hackel-de Latour et al. (Hg.): Vom Vorwort bis zum Friedhofsgespräch. Randlinien gesellschaftlicher Kommunikation. FS für Walter Hömberg. Ostfildern-Ruit: Matthias-Grünewald-Verlag 2010, 95-100.

Aufsätze in Fachzeitschriften

Reden und Redner vor den Reichspräsidentenwahlen im Jahre 1932. In: *Publizistik*, 4. Jg. 1959, 97–117.
Philipp Hainhofer. Seine Korrespondenzen und Berichte. In: *Publizistik*, 7. Jg. 1962, 224–239.

Bedrängnis und Emanzipation. Eine Episode aus der Entwicklung des Rheinischen Kirchenblattes 1848/50. In: *Publizistik*, 10. Jg. 1965, 581–585.

Nabor Urbain A. de Volder OPM. In: *Publizistik*, 12. Jg. 1967, 247 f.

Fragen zum Ort von Gesinnungskräften im publizistischen Funktionieren. In: *Communicatio Socialis*, 1. Jg. 1968, 109–116.

Fachlich-biographische Notizen zur publizistischen Tätigkeit katholischer Geistlicher. In: *Communicatio Socialis*, 1. Jg. 1968: 74 ff., 173 ff., 273 ff., 372 ff.; 1969: 94 ff., 193 ff., 292 ff., 372 ff.; 1970: 95 ff., 202 ff. (gemeinsam mit Klaus Merten und Frogard Nölting).

Publizistische Predigerkritik in Wien zur Zeit Josephs II. In: *Communicatio Socialis*, 2. Jg. 1969, 118–129.
Zur Gliederung der katholischen Pressegeschichte Deutschlands. In: *Communicatio Socialis*, 3. Jg. 1970, 311–327.

Zehn ideengeschichtliche Beobachtungen zur Pastoralinstruktion „*Communio et Progressio*“. In: *Communicatio Socialis*, 4. Jg. 1971, 299–309.

Kirchenpresse und innerkirchliche Information. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 124–130.
„Publiks“ Ende: Schwächen unserer pluralistischen Kommunikationsverfassung. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 327–336.

Kommunikationsprobleme der Synoden neuen Typs. In: *Communicatio Socialis*, 6. Jg. 1973, 297–310.

Mit der Pressekonzentration leben. In: *Information und Meinung*, 5. Jg. 1974, Heft 1, 20–25.

Informierte Welt – bessere Welt? In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 301–312.
Wechselwirkungen zwischen Sport und Massenmedien. In: *Information und Meinung*, 6. Jg. 1975, Heft 4, 20–23.

Kirche, Gesellschaft und publizistische Medien. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte; Beilage zur Wochenzeitung „Das Parlament“*, 1975, B 45/75, 3–9.

Rezipienten ohne Bewußtsein? In: *Communicatio Socialis*, 10. Jg. 1977, 31–39.

Die Entwicklung der katholischen Publizistik im 20. Jahrhundert: historische Positionen und internationale Aspekte. In: *Communicatio Socialis*, 10. Jg. 1977, 94–115.

Politische Bildung im Bereich der Massenmedien. In: *Information und Meinung*, 9. Jg. 1978, Heft 4, 22–25 (gemeinsam mit Peter Dusek).

Christliche Publizistik – Verantwortung für die internationale Kommunikation. In: *Communicatio Socialis*, 12. Jg. 1979, 1–12.

Verleger zwischen Freiheit und Bindung. In: *ZV und ZV*, 76. Jg. 1979, 607–612.

Zur Funktion der Massenmedien in der Gesellschaft. In: *Lebendiges Zeugnis*, 34. Jg. 1979, 5–16.

Kommunikation im Wandel: Österreich. In: *Angewandte Sozialforschung*, 8. Jg. 1980, Heft 4, 343–354.

Zehn Jahre nach „*Communio et Progressio*“ I. In: *Communicatio Socialis*, 14. Jg. 1981, 283–290.

Sciences de la Communication en Autriche. In: *Austriaca. Cahiers Universitaires d'Information sur l'Autriche* (= Themenheft: Les Mass-Media en Autriche). Nov. 1981, Nr. 13, 147–160.

Rundfunktechnik in ihren Wechselbeziehungen zu Politik und Wirtschaft, Programm-Machern und Hörerschaft. In: Rundfunktechnische Mitteilungen, 27. Jg. 1983, Heft 1, 27–32.

Den einen eine Eule, den anderen eine Nachtigall (DBS). In: Medien Journal, 7. Jg. 1983, Heft 1, 28–33.

Die Kirchenzeitung – ein „nötiges Möbel im Haus“? Fragen zur Funktionalität der Bistumspresse 1984. In: Communicatio Socialis, 17. Jg. 1984, 109–118.

Krone – WAZ – Kurier. Wende für Lokaljournalisten? In: Der österreichische Journalist, 1988, Heft 2, 16–19.

Von der repräsentativen zu präsentativen Demokratie. Die Teilhabe der Medien an der Macht. In: Freie Argumente, 15. Jg. 1988, Heft 3, 25–31.

Normalität und Terror, Verlockung und Gewalt. Vom Bedenkjahr zum Nachdenkjahrzehnt: Defizite beim Verstehen. In: Medien Journal, 12. Jg. 1988, Heft 4, 179–182.

Katholische Journalistik in Österreich 1933–1938. In: Medien & Zeit, 3. Jg. 1988, Heft 4, 17–24.

Sprache in der katholischen Presse. In: Communicatio Socialis, 22. Jg. 1989., 21–30.

Stereotypen, Feindbilder und die Rolle der Medien. In: Communicatio Socialis, 23. Jg. 1990, 69–78.

Braucht die Kirche eine neue Medienpolitik? In: Communicatio Socialis, 23. Jg. 1990, 197–206.

... daß die ganze Welt zuhört. Kriegsberichterstattung zwischen Prohibition und Exhibition. In: Medien Journal, 15. Jg. 1991, Heft 1, 35–42.

Von der „schlechten Presseförderung“ in Österreich. In: Wirtschaftspolitische Blätter, 15. Jg. 1991, 337–346.

Kirchliche Kommunikation in der entwickelten Kommunikationsgesellschaft. In: Communicatio Socialis, 26. Jg. 1993, 26–39.

Anfang der Talsohle? In: Communicatio Socialis, 26. Jg. 1993, 389–393.

Der Blick der Forschung vermag sie zu erwecken ... In: Relation. Medien, Gesellschaft, Geschichte (Österreichische Akademie der Wissenschaften) 1. Jg. 1994, 13–18.

Die deutsche Bistumspresse von Analyse zu Analyse. In: Communicatio Socialis 29. Jg. 1996, 271–289.

Informationen: Machtinstrumente und Ware. In: Lebendige Seelsorge 47. Jg. 1996, 168–171.

Die Salzburger Festspiele und das Radio der frühen Jahre. In: Rundfunk und Geschichte. 23. Jg. 1997, 5–10.

Wissenschaft vor der Postmoderne. 40 Jahre Salzburger Nachtstudio (gemeinsam mit Dagmar Baumgartner). In: Relation. Medien, Gesellschaft, Geschichte. 4. Jg. 1997, Nr. 1, 71–115.

Das Ende des „Bistumsblatts“. In: Communicatio Socialis 30. Jg. 1997, 278–281.

Religionskommunikation durch Medien. In: Publizistik. Sonderheft 2/1998: Medien-Kulturkommunikation (Hg. Ulrich Saxer), 199-214.

Die Zukunft der Medien. Die Vervielfältigung der Knöpfe. In: Politicum. Josef Krainer-Haus-Schriften 19. Jg. 1999, Nr. 84, 84-87.

Daten und Texte zur Reduzierung der kirchlichen Medienarbeit in Österreich und zum Ende von „Multimedia“. In: Communicatio Socialis 34. Jg. 2001, 334-345.

Kirchenpresse. In: Publizistik. Sonderheft 3/2002: Zeitschriften und Zeitschriftenforschung (Hg. Andreas Vogel/Christina Holtz-Bacha), 126-146.

Ausstellungen und die Kommunikation der Gesellschaft. In: Museumskunde Bd. 68, 2003, 112-116.

Die kirchliche Publizistik im jüngeren Strukturwandel der Öffentlichkeit. In: *Communicatio Socialis*, 38. Jg. 2005, 121-137.

Erinnerungen an Otto B. Roegele. In: *Communicatio Socialis*, 38. Jg. 2005, 419-424.

Ein Kölner Ereignis. In: *Communicatio Socialis* 40. Jg. 2007, 35-37.

Franz-Josef Eilers wurde 75. Eine Collage als Hommage für den Gründer von „*Communicatio Socialis*“. In: *Communicatio Socialis* 40. Jg. 2007, 292-298.

Erinnerung an Günter Graf. In: *Communicatio Socialis* 41. Jg. 2008, 70-72.

Fahrender Scholar. Joan Hemels zum 65. Geburtstag. In: *Communicatio Socialis* 42. Jg. 2009, 101f.

Von der „schlechten Presse“ zu den „guten Medien“. Katholische Publizistik im 20. Jahrhundert. In: *Communicatio Socialis*, 43. Jg. 2010, S. 234-251.

Visionär mit Bodenhaftung. [Josef Homeyer]. In: *Communicatio Socialis* 43. Jg. 2010, S. 199-201.

Sonstiges

Die Beiträge zu den österreichischen „Medienberichten“ 0–II sind (wie jene der anderen Autoren) voll in deren Text integriert; vgl. dazu:

Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft Salzburg: Zur Situation der Massenmedien in Österreich (= Medienbericht 0). Salzburg 1975 (maschinschriftlich vervielfältigt).

Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft Salzburg: Massenmedien in Österreich (= Medienbericht I). Wien: Internationale Publikationen Ges.m.b.H. 1977.

Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft Salzburg: Massenmedien in Österreich. Medienbericht II. Wien: Internationale Publikationen Ges.m.b.H. 1983.

Rundfunkbeiträge (ohne kleinere Beiträge):

Mitarbeit an den Hörfunk-Symposien „Salzburger Humanismusgespräche“ seit 1974. (Vgl. dazu: Herbert Dachs: Aufklärung und menschliches Maß. 25 Jahre Salzburger Humanismusgespräche 1956 bis 1990. Salzburg: ORF o.J. [1991?]).

Mitarbeit an Konzeption, Vorbereitung und Ausführung der ORF-TV-Sendereihe „Zeitzeugen“. 1987.

Mitarbeit an Konzeption, Vorbereitung und Ausführung der ORF-TV-Sendereihe „Feindbilder: Wie Völker miteinander umgehen“. 1988 (Vgl. oben unter Beiträge zu Sammelwerken)

Mitarbeit an der ORF-TV-Sendereihe „Schwarz auf Weiß“. (Vgl. Dazu Kurt Tozzer/Günther Zelsacher: Schwarz auf Weiß. Meinungsmacher und Hintermänner. Wien: Dr. Peter Müller Buch- und Kunstverlag o.J.)

Rezensionen

Buchheim, Karl: Ultramontanismus und Demokratie. München 1963. In: *Publizistik*, 11. Jg. 1966, 187–188.

Pesch, Rudolf: Die kirchlich-politische Presse der Katholiken in der Rheinprovinz vor 1848. Mainz 1966. In: *Publizistik*, 12. Jg. 1967, 193–194.

Ludwig, Johann Peter: Vom Gebrauch und Mißbrauch der Zeitungen (1705). Hamburg 1964. In: *Publizistik*, 12. Jg. 1967, 203–204.

Heidtmann, Günther/Stammler, Eberhard (Hg.): Evangelische Presse heute. München 1966. In: *Publizistik*, 12. Jg. 1967, 291–292.

- Hümmelink, Paul: Seelsorge und Zeit. Osnabrück 1966. In: Publizistik, 13. Jg. 1968, 79–70.
- Marsman, G. W.: De katholieke dagblad-pers in sociologisch perspectief. Een bijdrage tot de sociologie van de massacommunicatie. Assen 1967. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 68–69.
- Dröge, Franz: Publizistik und Vorurteil. Münster 1967. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 72.
- Hümmelink, Paul: Seelsorge und Zeit. Das bayerische „Klerusblatt“ als Kommunikationsraum 1920–1933. Osnabrück 1966. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 72–73.
- Holzer, Horst: Illustrierte und Gesellschaft. Zum politischen Gehalt von „Quick“, „Revue“ und „Stern“. Freiburg/Br. 1967. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 165–166.
- Ipfling, Heinz Jürgen: Jugend und Illustrierte. Pädagogisch-zeitungswissenschaftliche Untersuchung. Osnabrück 1965. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 165–166.
- Blühm, Elger/Engelsing, Rolf (Hg.): Die Zeitung. Deutsche Urteile und Dokumente von den Anfängen bis zur Gegenwart. Bremen 1967. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 170.
- Maletzke, Gerhard (Hg.): Publizistikwissenschaft zwischen Geistes- und Sozialwissenschaften. Berlin 1967. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 171.
- Müller, Hans Dieter: Der Springer Konzern. Eine kritische Studie. München 1968. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 267.
- Brüning, Heinrich: Reden und Aufsätze eines deutschen Staatsmannes, herausgegeben von Wilhelm Vernekehl unter Mitwirkung von Rudolf Morsey. Münster 1968. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 270.
- Jaene, Hans Dieter: Der Spiegel. Ein deutsches Nachrichtenmagazin. Frankfurt/Main 1968. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 270–271.
- Bahr, Hans-Eckehard: Verkündigung als Information. Zur öffentlichen Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Hamburg 1968. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 359–360.
- Bessler, Hansjörg/Bledijan, Frank: Systematik der Massenkommunikationsforschung. München, Basel 1967. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 365.
- Koszyk, Kurt: Zur Funktion und Struktur der Publizistik. Zwei Beiträge. Berlin 1968. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 366–367.
- Schramm, Wilbur (Hg.): Grundfragen der Kommunikationsforschung (= The Science of Human Communication. New York 1963). München 1968. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 367.
- Spiess, Volker: Bibliographie zu Rundfunk und Fernsehen. Hamburg 1966. In: Communicatio Socialis, 1. Jg. 1968, 367–368.
- Klutentreter, Wilhelm: Die Rheinische Zeitung von 1842/42 in der politischen und geistigen Bewegung des Vormärz. Dortmund 1966/67. In: Publizistik, 14. Jg. 1969, 123–124.
- Bühler, Karl-Werner: Die Kirchen und die Massenmedien. Intentionen und Institutionen konfessioneller Kulturpolitik in Rundfunk, Fernsehen, Film und Presse nach 1945. Hamburg 1968. In: Communicatio Socialis, 2. Jg. 1969, 81–82.
- Baerns, Barbara: „Ost und West“ – Eine Zeitschrift zwischen den Fronten. Zur politischen Funktion einer literarischen Zeitschrift in der Besatzungszeit (1945–1949). Münster 1968. In: Communicatio Socialis, 2. Jg. 1969, 87.
- Geppert, Georg: Songs der Beatles – Texte und Interpretationen. München 1968. In: Communicatio Socialis, 2. Jg. 1969, 88.

Lerg-Kill, Ulla C.: Dichterwort und Parteiparole. Propagandistische Gedichte und Lieder Bertolt Brechts. Zürich 1968. In: *Communicatio Socialis*, 2. Jg. 1969, 88.

Scharffenorth, Gerta: Echo und Wirkung in Polen – Bilanz der Ostdenkschrift – Darstellung, Analyse, Dokumentation. Hamburg 1968. In: *Communicatio Socialis*, 2. Jg. 1969, 187.

Wersig, Gernot: Inhaltsanalyse. Einführung in ihre Systematik und Literatur. Berlin 1968. In: *Communicatio Socialis*, 2. Jg. 1969, 187.

Dovifat, Emil (Hg.): Handbuch der Publizistik. Band 2: Praktische Publizistik 1. Teil. Berlin 1969. In: *Communicatio Socialis*, 2. Jg. 1969, 279–280.

Rühl, Manfred: Die Zeitungsredaktion als organisiertes soziales System. Bielefeld 1969. In: *Communicatio Socialis*, 2. Jg. 1969, 284–285.

Lindemann, Margot: Deutsche Presse bis 1815 (= Geschichte der deutschen Presse Teil I). Berlin 1969. In: *Communicatio Socialis*, 2. Jg. 1969, 365.

Abel, Karl Dietrich: Presselenkung im NS-Staat. Eine Studie zur Geschichte der Publizistik in der nationalsozialistischen Zeit. Berlin 1968. In: *Communicatio Socialis*, 2. Jg. 1969, 368.

Dröge, Franz/Weißenborn, Rainer/Haft, Henning: Wirkungen der Massenkommunikation. Münster 1969. In: *Communicatio Socialis*, 2. Jg. 1969, 368–369.

Ortmann, Ernst-Albert: Motive evangelischer Publizistik. Witten 1969. In: *Publizistik*, 15. Jg. 1970, 366–368.

Dovifat, Emil (Hg.): Handbuch der Publizistik. Band 3: Praktische Publizistik 2. Teil. Berlin 1969. In: *Communicatio Socialis*, 3. Jg. 1970, 83–84.

Hemels, Joan: Op de bres voor de pers. De strijd voor de klassieke persvrijheid. Assen 1969. In: *Communicatio Socialis*, 3. Jg. 1970, 89.

Scholand, Hildegard/Hüther, Jürgen: Das Studium der Publizistikwissenschaft. Paderborn 1969. In: *Communicatio Socialis*, 3. Jg. 1970, 92.

Nellessen-Schumacher, Traute: Sozialstruktur und Ausbildung der deutschen Katholiken. Statistische Untersuchung aufgrund der Ergebnisse der Volks- und Berufszählung 1961. Weinheim, Berlin, Basel 1969. In: *Communicatio Socialis*, 3. Jg. 1970, 188–189.

Glötz, Peter: Buchkritik in deutschen Zeitungen. Hamburg 1988. In: *Communicatio Socialis*, 3. Jg. 1970, 193.

Armbruster, Hubert u.a. (Hg.): Pressefreiheit: Entwurf eines Gesetzes zum Schutze freier Meinungsbildung und Dokumentation des Arbeitskreises Pressefreiheit. Berlin, Neuwied 1970. In: *Communicatio Socialis*, 3. Jg. 1970, 285–286.

Klaus, Bernhard: Massenmedien im Dienst der Kirche. Theologie und Praxis. Berlin 1969. In: *Communicatio Socialis*, 3. Jg. 1970, 289–290.

Götten, Josef: Christoph Muffang. Theologe und Politiker 1817–1890. Mainz 1969. In: *Communicatio Socialis*, 3. Jg. 1970, 292.

Holzer, Horst: Massenkommunikation und Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland. Opladen 1969. In: *Communicatio Socialis*, 3. Jg. 1970, 385–386.

Lorey, Elmar Maria: Mechanismen religiöser Information. München, Mainz 1970. In: *Publizistik*, 16. Jg. 1971, 127–128.

Bühler, Karl-Werner: Presse und Protestantismus in der Weimarer Republik. Witten 1970. In: *Publizistik*, 16. Jg. 1971, 216–217.

Böhme, Wolfgang (Hg.): Die politischen Wirkungen von Funk und Fernsehen. Wie gefährlich sind die sogenannten Massenmedien wirklich? Stuttgart 1970. In: *Communicatio Socialis*, 4. Jg. 1971, 75.

- Zoll, Ralph/Henning, Eike: Massenmedien und Meinungsbildung. München 1970. In: *Communicatio Socialis*, 4. Jg. 1971, 80.
- Stummer, Erich/Vogg, Günther (Hg.): Leitfaden zur Film- und Fernseherziehung. München 1970. In: *Communicatio Socialis*, 4. Jg. 1971, 82.
- Dröge, Franz: Der zerredete Widerstand. Zur Soziologie und Publizistik des Gerüchtes im 2. Weltkrieg. Düsseldorf 1971. In: *Communicatio Socialis*, 4. Jg. 1971, 177–178.
- Schulz, Winfried (Hg.): Der Inhalt der Zeitung. Eine Inhaltsanalyse der Tagespresse in der Bundesrepublik Deutschland (1967) mit Quellentexten früher Inhaltsanalysen in Amerika, Frankreich und Deutschland. Düsseldorf 1970. In: *Communicatio Socialis*, 4. Jg. 1971, 179.
- Knoll, Joachim H./Wodraschke, Georg/Hüther, Jürgen: Jugend und Kulturpolitik. Eine Untersuchung über die kulturpolitische Informiertheit und Meinung Jugendlicher in einer Großstadt des Ruhrgebietes. Neuwied, Berlin 1970. In: *Communicatio Socialis*, 4. Jg. 1971, 274.
- Nutz, Walter: Die Regenbogenpresse. Eine Analyse der deutschen Wochenblätter. Opladen 1971. In: *Communicatio Socialis*, 4. Jg. 1971, 276–277.
- Vogg, Günther/Böhm, Wolfgang: Massenmedien. Literatur zur Medienpädagogik und politischen Bildung. Düsseldorf, München 1971. In: *Communicatio Socialis*, 4. Jg. 1971, 277.
- Hufen, Fritz (Hg.): Politik und Massenmedien. Aktuelle Themen eines ungeklärten Verhältnisses. Mainz 1970. In: *Communicatio Socialis*, 4. Jg. 1971, 390–391.
- Schütz, Walter J.: Pressekonzentration. Sonderdruck aus Arndt, Helmut (Hg.): Die Konzentration in der Wirtschaft. Berlin 1971. In: *Publizistik*, 17. Jg. 1972, 244–245.
- Gotto, Klaus: Die Wochenzeitung Junge Front/Michael. Mainz 1970. In: *Publizistik*, 17. Jg. 1972, 421–422
- Zoll, Ralph (Hg.): Manipulation und Meinungsbildung. Zum Problem hergestellter Öffentlichkeit. Opladen 1971. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 87–89.
- Saur, Karl Otto (Bearb.): Who's Who in der Politik. Ein bibliographisches Verzeichnis von 4.500 Politikern in der Bundesrepublik Deutschland. München 1971. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 191.
- Schütte, Wolfgang: Regionalität und Föderalismus im Rundfunk. Die geschichtliche Entwicklung in Deutschland. Frankfurt/Main 1971. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 192.
- Noelle-Neumann, Elisabeth/Schulz, Winfried (Hg.): Publizistik. Frankfurt/Main 1971. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 285–286.
- Prutz, Robert E.: Geschichte des deutschen Journalismus. Erster Teil. Faksimiledruck nach der 1. Auflage von 1845. Mit einem Nachwort von Hans Joachim Kreuzer. Göttingen 1971. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 286–287.
- Ronneberger, Franz (Hg.): Sozialisation durch Massenkommunikation. Stuttgart 1971. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 373–374.
- Bogel, Else/Blühm, Elger: Die deutschen Zeitungen des 17. Jahrhunderts mit historischen und bibliographischen Angaben. Bremen 1971. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 379–380.
- Prokop, Dieter (Hg.): Massenkommunikationsforschung 1: Produktion. Frankfurt/Main 1972. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 382–383.
- Fischer, Heinz-Dietrich: Parteien und Presse in Deutschland seit 1945. Bremen 1971. In: *Communicatio Socialis*, 6. Jg. 1973, 89–90.
- Fischer, Heinz-Dietrich (Hg.): Deutsche Zeitungen des 17. bis 20. Jahrhunderts. Pullach bei München 1972. In: *Communicatio Socialis*, 6. Jg. 1973, 90–91.

- Flottau, Heiko: Hörfunk und Fernsehen heute. München, Wien 1972. In: *Communicatio Socialis*, 6. Jg. 1973, 180–181.
- Hurwitz, Harald: Die Stunde Null der deutschen Presse. Die amerikanische Pressepolitik in Deutschland 1945–1949. Köln 1972. In: *Communicatio Socialis*, 6. Jg. 1973, 181–182.
- Alberts, Jürgen: Massenpresse als Ideologiefabrik. Am Beispiel „Bild“. Frankfurt/Main 1972. In: *Communicatio Socialis*, 6. Jg. 1973, 373.
- Koszyk, Kurt: Deutsche Presse 1914–1945 (= Geschichte der deutschen Presse, Teil III). Berlin 1972 In: *Communicatio Socialis*, 6. Jg. 1973, 377–379.
- Conzemius, Victor: Propheten und Vorläufer. Wegbereiter des neuzeitlichen Katholizismus. Köln 1972. In: *Communicatio Socialis*, 6. Jg. 1973, 382.
- Deussen, Gieselbert: Ethik der Massenkommunikation bei Papst Paul VI. München, Paderborn, Wien 1973. In: *Theologische Revue*, 70. Jg. 1974, Heft 6, 480–481.
- Wössner, J. (Hg.): Religion im Umbruch. Soziologische Beiträge zur Situation von Religion und Kirche in der gegenwärtigen Gesellschaft. Stuttgart 1972. In: *Publizistik*, 19/20. Jg. 1974/75, 224–225.
- Minister für Wissenschaft und Forschung des Landes Nordrhein-Westfalen (Hg.): Bericht zur Journalistenausbildung und -fortbildung im Lande Nordrhein-Westfalen. Düsseldorf 1974. In: *Publizistik*, 19/20. Jg. 1974/75, 630–631.
- Journalismus. Band 5: Das Lokale in der Presse. Düsseldorf 1969. In: *Publizistik*, 19/20. Jg. 1974/75, 639–640.
- Bülow, Edeltraud: Kommunikative Ethik. Düsseldorf 1972. In: *Publizistik*, 19/20. Jg. 1974/75, 661–662.
- Kühne, Rolf-Michael: Die Konzentrationsprobleme in der regionalen Tagespresse. Köln 1972. In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 93–94.
- Ossorio-Capella, Carles: Der Zeitungsmarkt in der Bundesrepublik Deutschland. Frankfurt/Main 1972. In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 93–94.
- Lehr, Wolfgang/Berg, Klaus: Rundfunk und Presse in Deutschland. Rechtsgrundlagen der Massenmedien – Texte. Mainz 1971. In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 94–95.
- Dröge, Franz: Wissen ohne Bewußtsein. Materialien zur Medienanalyse. Frankfurt/Main 1972. In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 96–97.
- Lahusen, Andreas: Presseberufe im gemeinsamen Markt. Eine Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung des Richtlinienvorschlags der Kommission der Europäischen Gemeinschaften. Berlin 1973. In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 97.
- Klein, Horstpeter: Die öffentliche Aufgabe der Presse. Eine verfassungsrechtliche und rechtspolitische Untersuchung der Presse in der Demokratie. Düsseldorf 1973. In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 269.
- Prokop, Dieter (Hg.): Massenkommunikationsforschung 2: Konsumption. Frankfurt/Main 1973. In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 271–272.
- Silbermann, Alphons/Krüger, Udo Michael: Soziologie der Massenkommunikation. Stuttgart 1973. In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 272.
- Rapp, Hans Reinhard: Wohin mit der Information? Die kultivierte Ignoranz. Göttingen 1972. In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 273–274.
- Wersig, Gernot: Information – Kommunikation – Dokumentation. Ein Beitrag zur Orientierung der Informations- und Dokumentationswissenschaften. Pullach bei München, Berlin 1971. In: *Communicatio Socialis*, 7. Jg. 1974, 275.

- Baacke, Dieter: Kommunikation und Kompetenz. Grundlegung einer Didaktik. München 1973. In: *Communicatio Socialis*, 8. Jg. 1975, 86–87.
- Probst, Irmgard/Hasler, Paul u.a.: Film und Fernsehen. Technik und Gestaltung der Bildtonmedien. Zürich 1973. In: *Communicatio Socialis*, 8. Jg. 1975, 93.
- Fischer, Heinz-Dietrich (Hg.): Deutsche Zeitschriften des 17. bis 20. Jahrhunderts. Pullach bei München 1973. In: *Communicatio Socialis*, 8. Jg. 1975, 190.
- McQuail, Dennis: Soziologie der Massenkommunikation. Berlin 1973. In: *Communicatio Socialis*, 8. Jg. 1975, 193.
- Roegele, Otto B.: Medienpolitik – und wie man sie macht. Osnabrück 1973. In: *Communicatio Socialis*, 8. Jg. 1975, 193–194.
- Stolte, Dieter (Hg.): Das Fernsehen und sein Publikum. Studien zum Tagesablauf. Mainz 1973. In: *Communicatio Socialis*, 8. Jg. 1975, 195–196.
- Aufermann, Jörg/Bohrmann, Hans/Sülzer, Rolf (Hg.): Gesellschaftliche Kommunikation und Information. Forschungsrichtungen und Problemstellungen. Ein Arbeitsbericht zur Massenkommunikation. Frankfurt/Main 1973. In: *Communicatio Socialis*, 8. Jg. 1975, 384.
- Hagelweide, Gerd (Bearb.): Deutsche Zeitungsbestände in Bibliotheken und Archiven. Düsseldorf 1974. In: *Communicatio Socialis*, 8. Jg. 1975, 389–390.
- Fischer, Heinz-Dietrich u.a.: Innere Pressefreiheit in Europa. Komparative Studie zur Situation in England, Frankreich und Schweden. Baden-Baden 1975. In: *Communicatio Socialis*, 8. Jg. 1975, 392.
- Kepplinger, Hans Mathias: Realkultur und Medienkultur. Literarische Karrieren in der Bundesrepublik. Freiburg/Br., München 1975. In: *Communicatio Socialis*, 8. Jg. 1975, 392–393.
- Dörger, Hans Joachim: Religion als Thema in „Spiegel“, „Zeit“ und „Stern“. Hamburg 1973. In: *Publizistik*, 21. Jg. 1976, 247–249.
- Albrecht, Horst: Kirche im Fernsehen. Hamburg 1974; Albrecht, Horst (Hg.): Christus hinter Sprachbarrieren. Versuche mit Rundfunkandachten. Stuttgart 1974. In: *Publizistik*, 21. Jg. 1976, 371–373.
- Magenschab, Hans: Demokratie und Rundfunk. Hörfunk und Fernsehen im politischen Prozeß Österreichs. Wien 1973. In: *Communicatio Socialis*, 9. Jg. 1976, 88.
- Fröhlich, Arnold u.a.: Die Zeitung – ein medienpädagogischer Lehrgang. Reflexionen und praktische Vorschläge zum Einstieg in die Medienerziehung am Beispiel der Zeitung. Hitzkirch/Schweiz 1973. In: *Communicatio Socialis*, 5. Jg. 1972, 92–93.
- Fischer, Heinz-Dietrich (Hg.): Deutsche Presseverleger des 18. bis 20. Jahrhunderts. Pullach bei München 1975. In: *Communicatio Socialis*, 9. Jg. 1976, 276–277.
- Langenbucher, Wolfgang R. (Hg.): Zur Theorie der politischen Kommunikation. München 1974. In: *Communicatio Socialis*, 9. Jg. 1976, 285.
- Verband katholischer Verleger und Buchhändler (Hg.): Das katholische Schrifttum. Ein systematisches Verzeichnis für Wissenschaft und Praxis. Gesamtausgabe 1975. Stuttgart 1974. In: *Communicatio Socialis*, 9. Jg. 1976, 285.
- Hüsgen, Manfred: Die Bistumsblätter in Niedersachsen während der nationalsozialistischen Zeit. Ein Beitrag zur Geschichte der katholischen Publizistik im Dritten Reich. Hildesheim 1975. In: *Communicatio Socialis*, 10. Jg. 1977, 73–75.
- Naujoks, Eberhard: Die parlamentarische Entstehung des Reichspressegesetzes in der Bismarkzeit (1848/74). Düsseldorf 1975. In: *Communicatio Socialis*, 10. Jg. 1977, 75.

- Bohrmann, Hans/Schneider, Peter: Zeitschriftenforschung. Ein wissenschaftlicher Versuch. Berlin 1975. In: *Communicatio Socialis*, 10. Jg. 1977, 76–77.
- Beth, Hanno/Pross, Harry: Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Stuttgart 1976. In: *Communicatio Socialis*, 10. Jg. 1977, 141–142.
- Horstmann, Johannes: Katholizismus und moderne Welt. Katholikentage, Wirtschaft, Wissenschaft – 1848 bis 1914. Paderborn 1976. In: *Communicatio Socialis*, 10. Jg. 1977, 144.
- Kepplinger, Hans Mathias u.a.: Informationen suchen und finden. Leitfaden zum Studium der Politologie, Psychologie, Publizistik, Soziologie. Freiburg/Br., München 1976. In: *Communicatio Socialis*, 10. Jg. 1977, 248–249.
- La Roche, Walther von: Einführung in den praktischen Journalismus (gemeinsam mit K.Rüdiger Durth). München 1975, ²1976. In: *Communicatio Socialis*, 10. Jg. 1977, 381–382.
- Hymmen, Friedrich Wilhelm. Das Kabel – Fakten und Illusionen. Zum Thema „Privatrechtliches Senden“. Frankfurt/Main 1976. In: *Communicatio Socialis*, 11. Jg. 1978, 158–159.
- Ratzke, Dietrich: Netzwerke der Macht. Die neuen und die alten Medien im Zeitalter der Kabelkommunikation. Frankfurt/Main 1975. In: *Communicatio Socialis*, 11. Jg. 1978, 158–159.
- Noelle-Neumann, Elisabeth: Öffentlichkeit als Bedrohung. Beiträge zur empirischen Sozialforschung. Freiburg/Br. 1977. In: *Communicatio Socialis*, 11. Jg. 1978, 162–164.
- Maletzke, Gerhard: Ziele und Wirkungen der Massenkommunikation. Grundlagen und Probleme einer zielorientierten Mediennutzung. Hamburg 1976. In: *Communicatio Socialis*, 11. Jg. 1978, 169.
- Schiwy, Peter/Schütz, Walter J. (Hg.): Medienrecht. Stichwörter für die Praxis. Neuwied 1977. In: *Communicatio Socialis*, 11. Jg. 1978, 252–253.
- Bauer, Wolf/Baur, Elke/Kungel, Bernd (Hg.): Vier Wochen ohne Fernsehen. Eine Studie zum Fernsehkonsum. Berlin 1976. In: *Communicatio Socialis*, 11. Jg. 1978, 352–353.
- Jacobi, Ursula/Nahr, Günther/Langenbucher, Wolfgang R./Roegele, Otto B./Schönhals-Abrahamsohn, Marta: Manager der Kommunikation. Berlin 1977. In: *Communicatio Socialis*, 11. Jg. 1978, 355.
- Brepohl, Klaus/Rother, Hans-Walter: Lexikon der neuen Medien. Köln 1977. In: *Communicatio Socialis*, 12. Jg. 1979, 88–89.
- Kunczik, Michael: Massenkommunikation. Eine Einführung. Köln, Wien 1977. In: *Communicatio Socialis*, 12. Jg. 1979, 91.
- Rühl, Manfred: Die Zeitungsredaktion als organisiertes soziales System. Freiburg/Schweiz 1979. In: *Communicatio Socialis*, 13. Jg. 1980, 191.
- Noelle-Neumann, Elisabeth: Die Schweigespirale. Öffentliche Meinung – unsere soziale Haut. München, Zürich 1980. In: *Publizistik*, 27. Jg. 1982, 429–432.
- Ronneberger, Franz: Neue Medien. Vorurteile und Risiken für die Struktur der demokratischen Gesellschaft und den Zusammenhalt der sozialen Gruppen. Konstanz 1982. In: *Publizistik*, 28. Jg. 1983, 463–464.
- Schenk, Michael: Publikums- und Wirkungsforschung. Theoretische Ansätze und empirische Befunde der Massenkommunikationsforschung. Tübingen 1978. In: *Communicatio Socialis*, 16. Jg. 1983, 187.
- Berg, Klaus/Kiefer, Marie-Luise (Hg.): Massenkommunikation. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung. Mainz 1978. In: *Communicatio Socialis*, 16. Jg. 1983, 288.
- Speyer, Wolfgang: Büchervernichtung und Zensur des Geistes bei Heiden, Juden und Christen. Stuttgart 1981. In: *Communicatio Socialis*, 18. Jg. 1985, 78–79.

- Hagelweide, Gert: Literatur zur deutschsprachigen Presse. Eine Bibliographie. Band 1. München 1985. In: Medien Journal, 10. Jg. 1986, 175–176.
- Bogel, Else/Blühm, Elger: Die deutschen Zeitungen des 17. Jahrhunderts. Ein Bestandsverzeichnis mit historischen und bibliographischen Angaben. München u.a. 1985. In: Communicatio Socialis, 19. Jg. 1986, 174.
- Meyn, Hermann: Massenmedien in der Bundesrepublik Deutschland. Berlin 1985. In: Communicatio Socialis, 19. Jg. 1986, 178.
- Ronneberger, Franz: Kommunikationspolitik. Teil III. Kommunikationspolitik als Medienpolitik. Mainz 1986. In: Communicatio Socialis, 19. Jg. 1986, 179–180.
- Rühl, Manfred/Wachshöfer, Jürgen (Hg.): Politik und Kommunikation. Festgabe für Franz Ronneberger zum 65. Geburtstag. Nürnberg 1978. In: Communicatio Socialis, 19. Jg. 1986, 179–180.
- Rühl, Manfred/Stuiber, Heinz-Werner (Hg.): Kommunikationspolitik in Forschung und Anwendung. Festschrift für Franz Ronneberger. Düsseldorf 1983. In: Communicatio Socialis, 19. Jg. 1986, 179–180.
- Koszyk, Kurt: Pressepolitik für Deutsche 1945–1949 (= Geschichte der deutschen Presse, Teil IV). Berlin 1986. In: Communicatio Socialis, 20. Jg. 1987, 89–91.
- Boventer, Hermann: Pressefreiheit ist nicht grenzenlos. Einführung in die Medienethik. Bonn 1989. In: Communicatio Socialis, 22. Jg. 1989, 107–108.
- Laux, Bernhard: Die institutionelle Ordnung der Massenkommunikation aus sozioethischer Sicht (= Europäische Hochschulschriften, Reihe XXIII Theologie, Bd. 296). Frankfurt/Main 1986. In: Communicatio Socialis, 23. Jg. 1990, Heft 1, 74–75 sowie in: Medien Journal, 14. Jg. 1990, Heft 4, 236.
- Schwanebeck, Axel: Evangelische Kirche und Massenmedien. Eine historische Analyse der Intentionen und Realisation evangelischer Publizistik. o.O. [München] o.J. [1990?]. In: Communicatio Socialis, 25. Jg. 1992, 220–222.
- Mehnert, Gottfried: Evangelische Presse. Geschichte und Erscheinungsbild von der Reformation bis zur Gegenwart (= Evangelische Presseforschung, Band 4). Bielefeld 1983. In: Communicatio Socialis, 25. Jg. 1992, 220–222.
- Cassirer, Henry R.: Und alles kam anders ... Ein Journalist erinnert sich (= Journalismus, N.F., Bd. 30). Konstanz 1992. In: Publizistik, 38. Jg. 1993, 477–479.
- Giesecke, Michael: Der Buchdruck in der frühen Neuzeit. Frankfurt/M.: Suhrkamp 1991. In: Communicatio Socialis 27. Jg. 1994, 312–314.
- Pürer, Heinz/Raabe, Johannes: Medien in Deutschland. Bd. 1: Presse, München: Ölschläger 1994. In: Communicatio Socialis 27. Jg. 1994, 426–428.
- Kracht, Hans-Joachim: Adolph Kolping, Freiburg/Br.: Herder 1993. In: Communicatio Socialis 28. Jg. 1995, 214–217.
- Schulz, Jürgen Michael: Kirche im Aufbruch. Das sozialpolitische Engagement der katholischen Presse Berlins im Wilhelmischen Deutschland, Berlin: W. de Gruyter 1994. In: Publizistik 40. Jg. 1995, 251–253.
- Hagelweide, Gert: Literatur zur deutschsprachigen Presse. Eine Bibliographie: Von den Anfängen bis 1970. Bd. 2 und 3. München: KG Saur 1989. In: Medien Journal 19. Jg., Nr. 1, 52 f.
- Beyrer, Klaus/Dallmeyer, Martin (Hg.): Als die Post noch Zeitung machte. Eine Pressegeschichte. Frankfurt/M./Gießen: Deutsches Postmuseum/Anabas 1994. In: Communicatio Socialis 30. Jg. 1997, 83 f.
- Breuer, Johann Gregor: Was für Jahre! Lebenserinnerungen. Hgg. v. Klaus Goebel. Dortmund: Selbstverlag der Dortmunder Gesellschaft für Schulgeschichte 1995. In: Communicatio Socialis 30. Jg. 1997, 82 f.

- Requate, Jörg: Journalismus als Beruf. Entstehung und Entwicklung des Journalistenberufs im 19. Jahrhundert. Deutschland im internationalen Vergleich. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1995. In: *Communicatio Socialis* 30. Jg. 1997, 78–81.
- Kutsch, Arnulf/Pöttker, Horst (Hg.): Kommunikationswissenschaft – autobiographisch. Zur Entwicklung einer Wissenschaft in Deutschland. Opladen: Westdeutscher Verlag 1997. In: *Publizistik* 42. Jg. 1997, 497–500.
- Eisenstein, Elizabeth L.: Die Druckerpresse. Kulturrevolutionen im frühen modernen Europa. Wien/New York: Springer Verlag 1997. In: *Communicatio Socialis* 30. Jg. 1997, 460–462.
- Rainer, Nick/Wolf, Jacob (Hg.): Regionale Medienlandschaften. Tirol, Südtirol und Vorarlberg. Innsbruck: Studia 1996. In: *Medien Journal* 21. Jg. 1997, Nr. 4, 75 f.
- Lepper, Herbert (Hg.): Volk, Kirche und Vaterland. Wahlaufufe, Aufrufe, Satzungen und Statuten des Zentrums. Düsseldorf: Droste 1998. In: *Communicatio Socialis* 32. Jg. 1999, 105 f.
- Faulstich, Werner: Geschichte der Medien Bd. 1-3. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 1996, 1997, 1998. In: *Communicatio Socialis* 32. Jg. 1999, 203-207.
- Stocker, Gerfried/Schöpf, Christian (Hg.): *Ars Electronica* 98. – Information. Macht. Krieg. Wien: Springer 1998. In: *Communicatio Socialis* 32. Jg. 1999, 212 f.
- Stuiber, Heinz-Werner: Medien in Deutschland. Bd. 2 Rundfunk. Konstanz: UVK Medien 1998. In: *Communicatio Socialis* 33. Jg. 2000, 119 f.
- De Volder, [Nabor] U.[rbain A.]: Soziologie der Zeitung. Stuttgart: Ferdinand Enke 1959. In: Christina Holtz Bacha/Arnulf Kutsch (Hg.): *Schlüsselwerke für die Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002, 105-107.
- Hagemann, Walter: Grundzüge der Publizistik. Münster/W.: Regensberg 1947. In: ebenda, 184-189.
- Prutz, R.[obert] E.[duard]: Geschichte des deutschen Journalismus. Hannover: Verlag von C.F. Kius 1845. In: ebenda, 356-359.
- Richardi, Hans-Günter: Am Anfang war das Ende. Das Wirken von August und Alfred Schwingenstein beim Wiederaufbau der freien Presse in Bayern. München: Akademischer Verlag 2001. In: *Publizistik* 47. Jg. 2002, 496f.
- Roegele, Otto B.: Plädoyer für publizistische Verantwortung (Hgg. von Petra E. Dorsch-Jungsberger/Walter Hömberg/Walter J. Schütz). Konstanz UVK Medien 2000. In: *Communicatio Socialis* 36. Jg. 2003, 84-87.
- Rosenstock, Roland: Evangelische Presse im 20. Jahrhundert. Stuttgart: Kreuz Verlag 2002. In: *Communicatio Socialis* 36. Jg. 2003, 204-208.
- Bütler, Paul F.: Das Unbehagen an der Moderne. Grundzüge katholischer Zeitungslehre in der deutschen Schweiz während der Herausforderung des Modernismus um 1900/1914. In: *Communicatio Socialis* 36. Jg. 2003, 323-326.
- Katholischer Pressverein der Diözese Linz (Hg.): Im Dienst der Kirche der Menschen der Medien. Hubert Lehner zum 75. Geburtstag. Linz/Donau: Landesverlag Druckservice 2003. In: *Communicatio Socialis* 37. Jg. 2004, 209.
- Löblich, Maria: Das Menschenbild in der Kommunikationswissenschaft. Otto B. Roegele. Münster: Lit.-Verlag 2004. In: *Communicatio Socialis* 37. Jg. 2004, 310-312.
- Duchkowitsch, Wolfgang/Hausjell, Fritz/Semrad, Bernd (Hg.): Die Spirale des Schweigens. Zum Umgang mit der nationalsozialistischen Zeitungswissenschaft. Münster: Lit.-Verlag 2004. In: *Communicatio Socialis* 37. Jg. 2004, 415-417.
- Haferbrack, Hans: Geschichte des Evangelischen Pressedienstes. Evangelische Pressearbeit von 1848 bis 1981. Bielefeld: Luther-Verlag 2004. In: *Communicatio Socialis* 38. Jg. 2005, 93-96.

- Pawlowski, Harald: Die Zukunft liegt in jedem Augenblick. Mein Leben. Oberursel: Publik-Forum-Verlagsgesellschaft 2005. In: *Communicatio Socialis* 38. Jg. 2005, 337-339.
- Sabrow, Martin/Jessen, Ralph/Große-Kracht, Klaus: Zeitgeschichte als Streitgeschichte. Große Kontroversen nach 1945. München: Verlag C.H. Beck 2003, 348f. In: *Communicatio Socialis* 38. Jg. 2005, 348f.
- Bieger, Eckard: Das Öffentlichkeitsdilemma der katholischen Kirche. Mainz: Matthias-Grünwald-Verlag 2003. In: *Communicatio Socialis* 39 Jg. 2006, 101f.
- Faulstich, Werner: Die bürgerliche Mediengesellschaft (1700-1830). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2002.
—
Derselbe: Medienwandel im Industrie- und Massenzeitalter. Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2004 [Bände 4 u. 5 der „Geschichte der Medien“]. In: *Communicatio Socialis* 39. Jg. 2006, 107-109.
- Noelle-Neumann, Elisabeth: Die Erinnerungen. München: F.A. Herbig Verlagsbuchhandlung 2006. In: *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte* 9. Bd. 2007, 287-289.
- Böhm, Thomas H.: Religion durch Medien – Kirche in den Medien und die „Medienreligion“. Stuttgart: Verlag W. Kohlhammer 2005. In: *Communicatio Socialis* 40 Jg. 2007, 87-89.
- Schlitz, Mathias (Hg.): Festschrift für/Hommage à André Heiderscheid. Luxemburg: Editions Saint-Paul 2006. In: *Communicatio Socialis* 40. Jg. 2007, 319-321.
- Schlott, René: Die Friedensnote Papst Benedikts XV. vom 1. August 1917. Eine Untersuchung zur Berichterstattung in der zeitgenössischen Berliner Tagespresse. Hamburg: Verlag. Dr. Kovac 2007. In: *Communicatio Socialis* 41. Jg. 2008, 325-327.
- Steininger, Christian/Woelke, Jens (Hg.): Fernsehen in Österreich 2007. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft 2007. Dieselben (Hg.): Fernsehen in Österreich 2008. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft 2008. In: *Communicatio Socialis* 42. Jg. 2009, 328f.
- Bertelsmann-Stiftung (Hg.): Woran glaubt die Welt? Analysen und Kommentare zum Religionsmonitor 2008. In: *Communicatio Socialis* 42. Jg. 2009, 450f.
- Löblich, Maria: Die empirisch-sozialwissenschaftliche Wende in der Publizistik und Zeitungswissenschaft. Köln: Herbert von Halem 2010. In: *Publizistik* 55 Jg. 2010, 320-323.