

MASTERSTUDIUM ENGLISH STUDIES AND THE CREATIVE INDUSTRIES

Literature and the Creative Industries (MA-LITCI)

vermittelt ein vertieftes Verständnis englischsprachiger Literaturen, ihrer kulturellen sowie ideen- und mentalitätsgeschichtlichen Bezüge, Wirkungsästhetik, kreativen Rezeption sowie ihrer vielfältigen medialen Realisierungen und fördert den Erwerb kreativer Techniken zur Textproduktion und Übersetzung.

Language and the Creative Industries (MA-LINGCI)

etabliert neben einem vertieften und anwendbaren Fachwissen in den verschiedenen linguistischen Teildisziplinen ein differenziertes, auf die eigene textanalytische und -produktive Praxis ausgerichtetes Verständnis der Theorien und Methoden zur kommunikationslinguistischen Analyse verschiedener Medientypen, ihrer Textprodukte und Zeichenvorkommen.



Language Skills (MA-LANGCI)

führt zur Aneignung mündlicher und schriftlicher Sprachkompetenz auf *near native speaker* Niveau (C2) und befähigt zum Verfassen eigener druckreifer englischer Texte zu fach einschlägigen Themen aus dem Bereich der Creative Industries sowie zum Erstellen druckreifer einschlägiger Übersetzungen.

Pflichtpraxis

erschließt mögliche berufliche Einsatzbereiche wie: Kunst- und Kulturbetriebe, internationale Kommunikation und Kooperation, Journalismus und Medien, Kultur- und Bildungsmanagement, Übersetzung und Sprachvermittlung, außerschulische und betriebliche Aus- und Weiterbildung, Wissensmanagement, Tourismus, Wirtschaft und Handelswesen etc.

Wahlfächer

es sind speziell für das Masterstudium als Freie Wahlfächer ausgewiesene Lehrveranstaltungen aus dem Bereich der Anglistik und Amerikanistik zu absolvieren. Empfohlen wird, dies im Rahmen eines fachlich kompatiblen Studiums an einer ausländischen Universität zu tun.

Qualifikationsprofil

* Vertiefung und Erweiterung der sprachlichen, sprach-, literatur- und kulturwissenschaftlichen Kompetenzen aus dem BA Studium mit Fokus auf deren Anwendung im Bereich der Creative Industries.

* eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten.

* kritische, praxis- und produktionsorientierte Reflektion von Konzeption, Realisation und Rezeption kultureller Prozesse und Produkte.

* Erwerb praxisorientierter Methoden der Kreativindustrien und somit Vorbereitung auf verschiedene berufliche Einsatzbereiche innerhalb eines modernen Kultur- und Kunstbetriebes.

Kontakt

Fachbereich Anglistik und Amerikanistik
Unipark Nonntal
Erzabt-Klotz-Str. 1
A-5020 Salzburg
Telefon: +43/(0)662/8044-4400
Web: <http://www.uni-salzburg.at/ang>

Fotos: www.istockphoto.com

Studienablauf

Masterstudium Phase 1 (1. - 2. Semester)	46 ECTS	20 SSSt.
VO Literature and the Arts	4	2
PS Literature in Practice	4	2
PS Literature and Culture	4	2
VO English in the Media	4	2
PS Media Linguistics	4	2
PS Business Communication	4	2
PS Translation Project	4	2
PS Writing Styles for the Creative Industries	4	2
PS Practical Training 1	4	2
PS Practical Training 2	4	2
Internship	6	
Masterstudium Phase 2 (3. - 4. Semester)	60	10
SE Critical Approaches to the Creative Industries	6	2
SE Cultural Dynamics of Literature	6	2
SE Document Design	6	2
SE Multimodal Texts	6	2
SE Masterarbeit	4	2
Masterarbeit (LITCI oder LINGCI)	24	
Masterprüfung	8	
Wahlfächer	14	