

MA Cultural Production Studienplan

Titel	Art	WStd	Inhalte/Schwerpunkte
Modul 1: Kultur, Kunst und Kommunikation / Art, Culture and Communication			
Kulturproduktion und Cultural Studies / Cultural Production and Cultural Studies	VÜ	2	Einführung in den Begriff Cultural Production und das Feld der Cultural Studies
Kommunikations- und Medienprozesse / Communication and Media	VÜ	2	Grundlagen und Zusammenhänge Theorie und Praxis von Kommunikation und Medien
Kunst, Kultur und Gesellschaft / Art, Culture and Society	VÜ	2	Zusammenhänge und Beispiele anhand aktueller wissenschaftlicher Ansätze
Ästhetik und Kommunikation / Aesthetics and Communication	VÜ	2	Analogien, Parallelen und Differenzen ästhetischer und kommunikativer Prozesse
Aktueller Kunstdiskurs: Fallstudien / Contemporary Art Discourse: Case Studies	SE	2	Vertiefung der Inhalte aus den VUs anhand aktueller Kunst- und Kulturentwicklungen inkl. Exkursionen
Methodik & Projektentwicklung / Work in Progress	UE	2	Online-Labor: Tools und Methoden der Projektentwicklung. Direkter Transfer der erworbenen Kenntnisse in eigene kulturelle Produktionen.
Modul 2: Kulturökonomie, -politik und -recht / Cultural Economy, Politics and Law			
Kulturpolitik und transkulturelle Praxis / Cultural Politics and transcultural experience	VÜ	2	Aktuelle kulturpolitische Diskurse und Entwicklungen im europäischen und globalem Kontext
Modelle der Kultur- und Medienökonomie / Models of Cultural Economy, Politics and Law	VÜ	2	Zusammenhänge kultureller und ökonomischer Prozesse sowie Bedingungen anhand verschiedener aktuell besprochener Modelle
Nationales, europäisches und internationales Kunst-, Kultur- und Medienrecht / National, European and international Law of Art, Culture and Media	VÜ	2	Rechtliche Bestimmungen im europäischen Kunst- und Kulturbereich, nationale Differenzen und Überschneidungen
Kunst und Innovation / arts and innovation	VÜ	2	Reflexion und Modelle zur Bedeutung von Kunst und Kultur als Motor gesellschaftlicher Entwicklung
Methodik & Projektentwicklung / Work in Progress	SE	2	Online-Labor: Tools und Methoden der Projektentwicklung. Direkter Transfer der erworbenen Kenntnisse in eigene kulturelle Produktionen.

MA Cultural Production Studienplan			
Titel	Art	WStd	Inhalte/Schwerpunkte
Modul 3: Kulturproduktion im Managementprozess / Cultural Production im Management Process			
Organisations-, Kommunikations-, Strategisches Management	VÜ	2	Theorien kommunikativer Prozesse und Abläufe als Basis eines strategischen und planvollen Managements
Finanzierungsmodelle und -strategien / Financial Management and strategies	VÜ	2	Finanzierungsmodelle im Kulturbereich als Unterstützung für anwendungsorientierte Kalkulationen; unterschiedliche Finanzstrategien inkl. Fundraising, Sponsoring, Controlling
Kunst- und Kulturmarketing	VÜ	2	Klassische Modelle einer aktiven Vermarktung im Verhältnis zu aktuellen Entwicklungen im Kunstmarketing inkl. Fallstudien eines Transfers von Kunst- zu Marktstrategien
Vermittlung und Audience Development	VÜ	2	Beispiele einer erfolgreichen Ansprache des differenzierten Kunst- und Kulturpublikums
Managing Cultural Production: Work in progress	SE	2	Konkrete Anwendungsbeispiele inkl. Erstellen eines "Business Plans"
Methodik & Projektentwicklung / Work in Progress	UE	2	Online-Labor: Laufende Arbeit an Projekten. Vorbereitung auf das Praxis- und Forschungssemester
Modul 4: Praxis: Themenfokus			
<p>Raum & Standort betrachtet Kulturproduktionen als Interventionen in institutionellen und öffentlichen Räumen und Standorten, als Initiativen zur Entwicklung von virtuellen, kommunikativen und sozialen (Zwischen-)Räumen sowie kontextspezifischer Identitätsräumen.</p> <p>Visionen & Wandel erforscht die Rolle der Kulturproduktion in Prozessen sozialen und kulturellen Wandels sowie in der Entwicklung von (gesellschaftlichen) Visionen. Aktuelle alltagskulturelle Ausdrucksformen wie <i>culture jamming</i>, <i>cultural hacking</i> oder <i>subvertising</i>, die die Zusammenhänge von Kunst und Ökonomie, (neuen) Medien, Politik und Aktivismus reflektieren und umcodieren, werfen Fragen von kulturellen Stilen, Partizipation, aktiver Bürgerschaft und (gesellschaftlichen) Paradigmenwechsel auf.</p> <p>Netzwerke & Dezentralisierung untersucht die Rolle von dezentralen, transnationalen und transkulturellen Netzwerken bei der Konstruktion einer globalen Gesellschaft; entlang der Positionierung von Subjekten und der Schaffung imaginierter Gemeinschaften und thematisiert weitreichende auch Machtverschiebungen im Verhältnis von (neuen) Medien (<i>Web 2.0</i>, <i>social networks</i>) und Kulturindustrie.</p>			
Wahlseminar nach Focus / Seminar according to focus	SE	2	Fallstudien, Lektüre, Exkursionen, Gastvorträge, aktuelle Entwicklungen (intensive Arbeit in Kleingruppen)

MA Cultural Production Studienplan

Titel	Art	WStd	Inhalte/Schwerpunkte
Projektbeantragung & -kommunikation / Project application and communication	UE	3	Förderbestimmungen und -möglichkeiten im EU-Raum; praktische Tipps zur Einreichung und Abwicklung
Kulturprojekte (Praktikum) / Cultural Projects (Internship)	PR	0	3-wöchiges Praktikum mit vordefiniertem Schwerpunkt in einer ausgewählten Kunst- und Kulturinstitution
Work in progress: Projektentwicklung und –präsentation im Hinblick auf die Master-Thesis / Project development and presentation in view of Master-Thesis	KO	2	Ausarbeitung der Masterthesis auf Basis bisheriger Projektentwicklung
Individuelles Coaching im Ausmass von 2x4 Stunden	TU	1	Individuelle Einzelgespräche zur Vertiefung und Ergänzung von Inhalten
Modul 5: Master-thesis			
Master-Thesis: Expose und Projektpräsentation/ Project presentation in group	KO	1	Vorstellen der Masterthesis inkl. Diskussion und Feedback
Master Thesis (inkl. Betreuung)		0	
Kommissionelles Abschlussgespräch / Commissionial exam		0	
Gesamt		45	