



## Was Werbung verspricht ...

Wahre Schönheit, echte Coolness: Werbemärchen oder Realität?



Schauen wir Werbung mal genau an: Kaufst du ein Produkt oder das Gefühl, das dir das Produkt verspricht? Werbung zielt auf Verkaufserfolg ab, will schnell und leicht verständlich sein und versucht, dich bei deinen Grundbedürfnissen anzusprechen.

Deshalb bedient sie sich einfacher Klischees. Sie nimmt schöne Körper, weil wir schön sein wollen. Sie präsentiert coole Menschen, weil wir genauso sein möchten. Dadurch vermittelt sie uns Bilder, mit denen wir uns messen. Besonders gerne spielt Werbung mit Bildern von Männern und Frauen und sagt uns damit, was wir kaufen müssen, um ein cooles Mädchen oder ein echter Kerl zu sein. Gelingt ihr das? Welche Werbung spricht dich an?

In der Vorlesung und Übung mit Mag. Cornelia Brunbauer vom gendup (Zentrum für Gender Studies und Frauenförderung) sollen anhand von Print- und TV-Werbungen Körperbilder und Rollenvorstellungen genauer unter die Lupe genommen werden. Dein Blick darauf und deine Interpretationen sind gefragt!

Datum: 02.05.2018

Uhrzeit: 13:30 - 14:30 Uhr

Ort: Unipark, Erzabt-Klotz-Straße 1, Georg Eisler Hörsaal (3)

Anmeldung/Kontakt:

Mag.<sup>a</sup> Sylvia Kleindienst

Universität Salzburg Kinderbüro

Tel. 0662/ 8044 – 2524

[schueleruni@sbg.ac.at](mailto:schueleruni@sbg.ac.at)