

Salzburg laufende Arbeiten

| aNname | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|------------------------|---------------------|---|-------------|----------------|------------|
| KUBE | Martina Irene | Frauen 2.0: Nutzung und Nutzungsmotive von Facebook. | Drüeke | Magisterarbeit | 16.07.2013 |
| HAMMER | Carina | Der Eurovision Songcontest 2014 - Eine Analyse der Online-Debatte in den Foren österreichischer Tageszeitungen über die Dragqueen Conchita Wurst. | Drüeke | Magisterarbeit | 10.10.2014 |
| DOBLER | Anna | Zwischen Körperkult und Rollenklischees: Zur Darstellung von Männern in der Werbung anhand einer qualitativen Inhaltsanalyse und Rezeptionsstudie. | Drüeke | Magisterarbeit | 07.11.2012 |
| THÖNICKE-FRENKENBERGER | Björn | Unternehmen als Broadcaster. Content Strategien, Innovationen und journalistische Qualität von Owned Media Kanälen in der Unternehmenskommunikation. | Eisenegger | Diss-N | 27.04.2016 |
| MÄRZHEUSER | Maximilian | Litigation-PR. Eine empirische Studie zur Medien- und Öffentlichkeitsarbeit während juristischen Auseinandersetzungen. | Eisenegger | Magisterarbeit | 21.04.2016 |
| GRAFINGER | Eva-Maria | Akzeptanzanalyse zur Einführung der Elektronischen Gesundheitsakte in Österreich. | Eisenegger | Magisterarbeit | 04.05.2016 |
| SCHUHMACHER | Elena | Corporate Publishing- Neue Wege für Journalistinnen und Journalisten? | Eisenegger | Magisterarbeit | 14.06.2016 |
| SEIDL | Nathalie Claudia | Frames in der Flüchtlingskrise und ihre Auswirkungen auf die Reputation - Eine Analyse von Medienframes und Reputation in der Print-Berichterstattung zur Flüchtlingskrise, am Beispiel von Horst Seehofer und Angela Merkel. | Eisenegger | Magisterarbeit | 21.12.2016 |
| HOVER | Birgit | Reputationsmanagement für Kleinunternehmen. | Eisenegger | Magisterarbeit | 12.06.2013 |
| KREILINGER | Verena | The role of advertising in WEB 2.0. | Fuchs | Magisterarbeit | 08.04.2010 |
| HASENAUER | Emanuel | Die dunkle Seite der Kommunikation. | Hamberger | Magisterarbeit | 22.11.2016 |
| BOLLENBACH | Christioph | Going abroad - Vermittlung und Aneignung von interkultureller Kompetenz. Ein Fallbeispiel von deutschen Expats in Singapur. | Herdin | Magisterarbeit | 29.07.2015 |
| HEISS | Patricia | Ticken wir alle gleich? Unterschiedliche Zeitverständnisse und Zeitstrukturen und ihr Einfluss auf das Kommunikationsverhalten. | Herdin | Magisterarbeit | 25.05.2004 |
| BICHLER | Robert | Networks and Systems. | Hofkirchner | Diss-N | 30.03.2006 |
| PRANDNER | Dimitri | 9/11: Cultural Trauma and 21st Century History - How a Story Becomes Part of the Historical Consciousness. | Hummel | Diss-N | 18.04.2011 |
| HOBACHER | Larissa | Gerichts- und JustizberichterstatteInnen in Österreich. Wissenschaftliche | Hummel | Magisterarbeit | 31.03.2010 |

Salzburg laufende Arbeiten

| aNname | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|---------------|-----------|---|-----------|----------------|------------|
| | | Arbeit zur Kultur, Struktur sowie zum Selbstverständnis, Arbeitsalltag und den Qualifikationen eines journalistischen Berufs. | | | |
| RÖRIG | Bastian | Zwischen Kommentarfunktion und journalistischer Arbeitsweise. Untersuchung an den Beispielen der Onlineportale von Focus, Format, News, Profil, Spiegel und Stern. | Hummel | Magisterarbeit | 03.03.2015 |
| SCHÖNBERGER | Katharina | MitarbeiterInnen und ihre Aktivitäten in sozialen Medien - Gefahr für die Corporate Identity? | Hummel | Magisterarbeit | 24.06.2015 |
| HAGER | Silke | Berufswunsch "Journalist": Journalistenausbildung in Österreich. | Hummel | Magisterarbeit | 02.03.2011 |
| HIRSCHBICHLER | Michael | Solidarität und Nachrichtenwert - Analyse zu Reproduktions- und Verarbeitungsprozessen gewerkschaftlicher Information bei der Rezeption durch Mitglieder. | Hummel | Diss-A | 22.12.2010 |
| WINSAUER | Rene | "Liest du noch, oder schreibst du schon?" Die Frage nach einer Etablierung des "Public Journalism" als neue Form des Journalismus oder als koexistentes Randphänomen. | Hummel | Magisterarbeit | 27.10.2010 |
| WEISS | Holger | Ethno-Marketing: Konstruktion von Ethnizität zur zielgruppen-spezifischen Ansprache ethnischer Minderheiten. | Hummel | Magisterarbeit | 12.06.2012 |
| VONBANK | Matthias | Die Öffentlichkeitsarbeit der europäischen Union in österreichischen Printmedien in den Jahren 2006, 2007 und 2008 und deren Bewertung durch Journalisten. | Hummel | Magisterarbeit | 15.09.2009 |
| DURNTHALER | Andrea | Betriebsjournalisten in Österreich - journalistische Selbstverständnis, Motivation, Karrierestrategien und Berufsauffassung. | Hummel | Magisterarbeit | 10.03.2009 |
| KERSCHBAUMER | Miriam | Informationsangebote im Tourismus. Eine Untersuchung über zielgruppenspezifische Informationsangebote für TouristInnen in der Region Schladming-Dachstein. | Hummel | Magisterarbeit | 25.06.2014 |
| SCHAICH | Maren | Risse in der Festung Europa? Symbole und Diskurse zur europäischen Flüchtlingspolitik nach den Ereignissen von Lampedusa im Jahr 2013. | Kirchhoff | Magisterarbeit | 10.05.2016 |
| PROBST | Viktoria | Mediale Darstellung von Schutzsuchenden im Asyl- bzw. Flüchtlingsdiskurs österreichischer Online-Tageszeitungen und Online-Foren. | Kirchhoff | Magisterarbeit | 13.12.2016 |
| KÖHN | Katharina | Meinungsbildung im ländlichen Raum. | Kirchhoff | Magisterarbeit | 17.03.2015 |

Salzburg laufende Arbeiten

| aName | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|------------------|------------------|---|--------|----------------|------------|
| GOLDMANN | Julia Elena | Fan Fiction. It's a magical place. | Klaus | Diss-N | 07.12.2015 |
| BACHINGER | Carina Maria | Das Phänomen Hospital Drama - Entwicklung(en) eines Genres und Genrecharakterisierung. | Klaus | Magisterarbeit | 15.06.2007 |
| ESCHLBÖCK | Maria | Die Bedeutung des Begriffs Humor für die Kommunikations- und Medienwissenschaft. | Klaus | Magisterarbeit | 22.02.2006 |
| BERNROIDER | Carla | Nonprofit-Organisationen in der österreichischen Medienberichterstattung am Beispiel der Caritas Salzburg. | Klaus | Magisterarbeit | 09.05.2011 |
| EDTHOFER | Christoph | Wer zitiert wen? Die Manifestation von kommunikationswissenschaftlichen Paradigmen in Zitiernetzwerken. | Klaus | Magisterarbeit | 21.10.2009 |
| ROMAHN | Boris | Arbeit-Markt-Medien. Ein Beitrag zur Grundlage der Arbeitsmarkt- und Berufsfeldforschung in der Kommunikationswissenschaft. | Klaus | Diss-N | 30.03.2008 |
| ILIC | Jelena | Mediensysteme in Osteuropa - Ein Vergleich der Nachrichtensendungen aus Serbien und Kroatien bezüglich der Auslandsberichterstattung. | Klaus | Magisterarbeit | 09.03.2011 |
| LEDITZNIG | Martina | Helmut Qualtingers "Herr Karl": Eine diskursanalytische Aufarbeitung des österreichische Selbst- und Fremdbildes nach der Ausstrahlung des "Herrn Karl". | Klaus | Magisterarbeit | 11.03.2011 |
| STEINACKER | Jessica | Neue Männermagazine für neue Männer? Eine Analyse des deutschsprachigen Männerzeitschriftenmarktes am Beispiel Gala Men im Vergleich zu Men's Health, FHM und GQ. | Klaus | Magisterarbeit | 21.03.2012 |
| HOFFER | Christina | Feminismus und Pornographie. | Klaus | Magisterarbeit | 05.06.2013 |
| SCHICKER | Ingrid Charlotte | "Da Oasch muss passen!" - Menschenfeindlichkeit und Geschlechterklischees im Privatfernsehen. Im Blickpunkt: Geschlecht - Klasse - (Region) - Ethnizität. Eine inhaltsanalytische Untersuchung der ATV-Sendung "Das Geschäft mit der Liebe" | Klaus | Magisterarbeit | 02.04.2013 |
| HERBST | Liesa | Sheng nü - Weiblich. Ledig. Ü27. Frauenbilder in Chinas Presse. | Klaus | Diss-N | 13.07.2015 |
| JOVIC | Danijela | Transgender in den Medien. | Klaus | Magisterarbeit | 11.10.2016 |
| HAUZENEDER | Thomas | Kritische Journalismustheorie. | Knoche | Diss-N | 26.09.2011 |
| Ozoria De Junger | Maria Altagracia | Medienphilosophie. | Knoche | Magisterarbeit | 02.10.2009 |

Salzburg laufende Arbeiten

| aNname | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|---------------------|-----------------|---|---------------|----------------|----------------|
| WIRTL | Martina | Das Kundenmanagement als Erfolgsfaktor - Das Kundenmanagement von Tourismusorganisationen und der Backpacker-Tourismus als fokussierte Zielgruppe. Eine Analyse aus Österreich. | Luger | Magisterarbeit | 15.02.2010 |
| HAFNER | Ines | Das Beziehungsrätsel. Eine Analyse von Beziehungsratgebern auf Wissenschaftlichkeit. | Luger | Magisterarbeit | 15.12.2009 |
| SCHÖNDORFER | Simone | Information on and Prevention of Leprosy(-caused ulcers) through folk media. A Health Communication for Developmend Research Project in a North-Indian Leprosy-Colony. | Luger | Diss-N | 11.01.2016 |
| GRÖGER | Sylvia | Die Auswirkungen der Globalisierung auf die chinesische Medienkultur. Fernsehen und Internet im Wandel. | Luger | Magisterarbeit | 18.05.2009 |
| KOSIC (PAPIC) | Delfa | Integration und interkulturelle Kulturarbeit. Projekte und Konzepte in Salzburg - Umsetzung und Resonanz. | Luger | Diss-A | 14.02.2011 |
| DÜRNBERGER (SADLER) | Petra | Eine kritische Revision der Texte der interkulturellen Kommunikation von 1959 bis Heute. | Luger | Diss-A | 30.05.2007 |
| THIESSEN | Bianca | Ready, steady, go! Auswirkungen von Großveranstaltungen auf Regionen dargestellt am Beispiel des IRONMAN 70.3 in Zell am See-Ka. | Luger | Magisterarbeit | 15.05.2012 |
| GUßNER | Julia | Kulturentwicklungsplan. Gemeinde Zwettl an der Rodl. | Luger | Magisterarbeit | 21.03.2011 |
| WEIßOFNER | Marietta | Kommunikationspolitik im Tourismus - Aktuelle Tourismus-Trends und deren Potential zur Etablierung des Salzburger Landes als Sommertourismusregion. | Luger | Magisterarbeit | 28.06.2005 |
| KREUTZER | Sigrid | Couchsurfing. | Luger | Magisterarbeit | 19.10.2009 |
| DEUSCH | Andreas Herbert | Kommunikation im Management von Weltkulturerbestätten. | Luger | Diss-A | 30.09.2010 |
| WELSCH | Renee | Tourismus in der Dritten Welt. | Luger | Magisterarbeit | 25.04.2007 |
| POTOKU | Rita | Katastrophen als massenmediales Sensationsereignis. Eine qualitative Inhaltsanalyse der Nachrichtenberichterstattung über die Erdbeben in Nepal seit dem 25.04.2015. | Luger | Magisterarbeit | 07.04.2016 |
| LAUINGER | Tanja | Das Chinabild der Medien im Wandel? Eine inhaltsanalytische Untersuchung der Berichterstattung in österreichischen Printmedien seit Deng Xiaopings | Luger | Diss-N | 30.06.2014 |

Salzburg laufende Arbeiten

| aName | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|---------------|-------------------|---|--------------|----------------|------------|
| | | Öffnungspolitik 1978. | | | |
| WEYAND | Stephan | Vermarktung einer historischen Region - Transformation zu einer erfolgreichen, faszinierenden Tourismusdestination - Eine Analyse der aktuellen Vermarktung des Berchtesgadener Land. | Luger | Magisterarbeit | 23.01.2017 |
| KIRCHNER | Maria | Kommunikation Alm. Heimischer Lebensraum und touristischer Sehnsuchtsort. | Luger | Magisterarbeit | 12.12.2016 |
| ADLER | Michael | Das Phänomen K-Pop und sein Einfluss auf die deutschsprachigen Fans. | Luger | Magisterarbeit | 26.01.2016 |
| WIESNER | Marion | Drei Generationen im Medienwandel. | Luger | Magisterarbeit | 11.10.2016 |
| ZEHNER | Maria | Odyssey - Minderheiten(sprachen) in Europa. Begleitforschung eines interkulturellen Theaterprojektes. | Luger | Magisterarbeit | 18.07.2016 |
| DRUCKENTHANER | Nina-Christina | pixmeaway - Eine Studie über Reisetypen und Reisepräferenzen. | Luger | Magisterarbeit | 30.06.2015 |
| SIERK | Sascha | Anime und Manga als interkulturelle Vermittler - Interkulturelles Engagement von Anime- und Mangafans in Deutschland. | Luger | Magisterarbeit | 30.10.2014 |
| ZAPLETAL | Daniela | Moderne Architektur im UNESCO Welterbe. Eine Fallstudie. | Luger | Magisterarbeit | 31.03.2014 |
| NAYAK | Mihir | Heritage Communication and Tourism in an Intercultural Field: The UNESCO World Heritage Site of Goa, India. | Luger | Diss-N | 04.02.2014 |
| MÜLLERS | Stephanie | Die Bedeutung des Kulturtourismus für die Destination Landshut - dargestellt am Beispiel der Landshuter Hochzeit. | Luger | Magisterarbeit | 16.06.2015 |
| SIMANJUNTAK | Nancy Chrisnawaty | Social Media Usage, Counterpower, and Democracy Development in Indonesia: A Critical Discourse Analysis in the Context of the Social Movement "(One Million) ID Cards for Ahok" | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 03.06.2016 |
| AUER | Antonia | Medienpädagogik in der Schule. Besonderen Herausforderungen für die Schule. | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 16.04.2010 |
| Neßhold | Roman Herbert | Glücksspiel, Wetten und Pokern im Internet unter dem speziellen Aspekt des Spielerschutzes am Beispiel von bet-at-home.com. | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 14.12.2007 |
| LEITNER | Alexandra | Die mündige Patientin 2.0? Chancen und Risiken der Informationssuche im Internet zu gesundheitsrelevanten Themen in der Ärztin-PatientInnen-Kommunikation. | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 16.06.2014 |

Salzburg laufende Arbeiten

| aNname | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|---------------|--------------------|---|--------------------|----------------|----------------|
| PRASSER | Sarah Maria | IKT-bedingte Strukturveränderungen der Arbeitswelt. | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 11.03.2015 |
| ILMER | Anna | Der Einfluss von ICTs auf die politische Entwicklung in Russland in Richtung Demokratie. Eine kritische Analyse. | Maier-Rabler | Diplom | 07.06.2013 |
| HEUSE | Florian Mathias | SOA im Wissensmanagement. | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 16.07.2007 |
| TACKE | Tim | Kultur des Transparenz - Open Science an der Universität Salzburg. | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 06.02.2015 |
| HIPFL | Martin | Zukunftsmusik Urheberrecht. Eine Untersuchung der Nutzung von Musikangeboten im Internet. | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 07.06.2013 |
| HAUSSTÄTTER | Anneliese | Internetfernsehen - In welchem Verhältnis stehen Fernsehen und Internet bzw. deren Angebote zueinander? | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 20.05.2005 |
| GRIEßER | Sabine | Hetze und Hass im Netz: Hasskommentare der Empörten versus Aufstand der Anständigen? | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 24.06.2016 |
| HUFNAGL | Michael Herbert | Wissensweitergabe online und der Nutzwertjournalismus. Erwachsene und Jugendliche über Tabuthemen im Internet. | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 31.01.2014 |
| HIRHAGER | Peter | Entwicklung eines digitalen Informations- und Kommunikationssystem für die lokale Bevölkerung. | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 06.08.2003 |
| RENZ | Cornelia | Politische Kommunikationsstrategien und Social Media. | Maier-Rabler | Magisterarbeit | 10.06.2013 |
| SCHWENDINGER | Yvonne Paola | Das "Social Web 2.0" und seine Verankerung im Alltag junger Erwachsener mit Fokus auf "Social Software"-Angebote, im Besonderen "studiVZ". | Paus- Hasebrink | Magisterarbeit | 18.06.2008 |
| MARKUS | Robert | Partizipativer Journalismus im Heavy Metal - Eine empirische Untersuchung über die Redaktionsmitglieder von 'Metalwebzines' in Österreich und Oberbayern. | Paus- Hasebrink | Magisterarbeit | 27.08.2014 |
| SCHMIDT | Stefan | Bilder des Bösen - Feindbilder in aktuellen Comicverfilmungen. | Paus- Hasebrink | Magisterarbeit | 01.10.2014 |
| GROBNER | Cornelis | Schöne - andere? - Welt. Eine Untersuchung zu den medialen Spuren, die unterhaltende AV-Bilder rund um das Fremde im Alltag von RezipientInnen hinterlassen, und den Konsequenzen, die daraus für das Zusammenleben mit MigrantInnen. | Paus- Hasebrink | Diss-N | 13.07.2011 |

Salzburg laufende Arbeiten

| aNname | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|-------------------|---------------|--|----------------|----------------|----------------|
| KULTERER | Jasmin | Von "Video killed the radio star" zu "Reality shows killed the video star": Die Real-Life Formate des Musikfernsehens und deren jugendliche Rezipient/innen. | Paus-Hasebrink | Diss-N | 02.11.2011 |
| AUINGER | Sebastian | Zur Darstellung der männlichen Protagonisten in Live-Action Serien. Eine Produktanalyse der Live-Action Serien von Disney und Nickelodeon. | Paus-Hasebrink | Magisterarbeit | 12.04.2011 |
| BLECKMANN | Andreas | Der Boom der Comicverfilmungen. | Paus-Hasebrink | Magisterarbeit | 08.04.2013 |
| SINNER | Philip Caspar | Social Media in der Fußball-Bundesliga in Deutschland. Die offiziellen Social Media-Angebote der Vereine in der 1. und 2. Bundesliga in Deutschland und deren Gebrauch durch Fans und Interessierte. | Paus-Hasebrink | Diss-N | 03.03.2015 |
| HECKEL | Michael | Die Selbstwahrnehmung erfolgsorientierter Computerspieler und Computerspielerinnen am Beispiel von World of Warcraft. | Paus-Hasebrink | Magisterarbeit | 15.05.2014 |
| GOLLA | Josefine | Lebensbegleiter Tatort. | Paus-Hasebrink | Magisterarbeit | 20.07.2015 |
| FALKINGER | Matthias | Cinema Next: Die Entwicklung des Neuen Österreichischen Films anhand junger Filmemacher/innen. | Paus-Hasebrink | Magisterarbeit | 21.07.2015 |
| PILZ | Michael | Politische Partizipation 2.0 - Jugendliche zwischen Parteiblogs und Hacktivism. | Paus-Hasebrink | Magisterarbeit | 23.05.2011 |
| WIESINGER | Carina | Die Rolle von Smartphones im Alltag von SeniorInnen, unter besonderer Berücksichtigung von Informations-, Beziehungs- und Identitätsmanagement bei der Nutzung von Smartphones. | Paus-Hasebrink | Magisterarbeit | 22.05.2015 |
| HIEKE-WEILHARTNER | Birgit | Vergangenheitsbewältigungsfilm. | Paus-Hasebrink | Diss-N | 16.06.2014 |
| SCHULTHESS | Geza | Internetradio im deutschsprachigen Raum | Paus-Hasebrink | Magisterarbeit | 05.04.2013 |
| HEBER | Raphael | Kommunikation und Leadership. Die Rolle von Kommunikation im unteren Management mittelständiger Unternehmen in Österreich. | Pühringer | Magisterarbeit | 11.11.2013 |
| RAUSCHER-KÖNIG | Birgit | Theorien der internationalen Unternehmenskommunikation und Public Relations auf dem Prüfstand: eine Synopse und kritische Analyse. | Renger | Diss-N | 17.01.2017 |

Salzburg laufende Arbeiten

| aNname | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|----------------------------|--------------------|---|---------------|----------------|----------------|
| ÖSTERBAUER | Stephan | Sportjournalismus: Berichterstattung österreichischer Prifatfernsehsender während der Fußball Europameisterschaft 2016 (EURO 2016) in Frankreich. | Renger | Magisterarbeit | 17.06.2016 |
| MEIRHOFER | Petra | Rezeptionsprozesse im Prozessjournalismus - Das Publikum in der Rolle von Kommentatoren, Kritikern und Koautoren. | Renger | Magisterarbeit | 28.07.2016 |
| BREY | Benhamin | Werbung und Werte. | Renger | Magisterarbeit | 17.06.2016 |
| KAINDL | Benjamin | Social Media-Management bei professionellen Fußballclubs der ersten österreichischen Bundesliga. | Renger | Magisterarbeit | 26.03.2015 |
| PELZL | Marcella | Online-Gesundheitskommunikation: Nutzung von Gesundheitsinformationen im sozialen Netzwerk Facebook. | Renger | Magisterarbeit | 05.12.2016 |
| DOPPELHAMMER (DAZINGER) | Petra | Der Einfluss von Ungewissheit in Bewerbungsgesprächen. | Renger | Magisterarbeit | 02.07.2010 |
| KREUZER | Agnes | Neue Öffentlichkeit im Netz. Die Funktion der Kommentare auf Onlinenewsportalen österreichischer Tageszeitungen aus Sicht der JournalistInnen. | Renger | Magisterarbeit | 29.10.2014 |
| VOITHOFER | Elisabeth | Gesundheitsjournalismus. Das Verhältnis von Journalismus und Public Relations in Gesundheitsmagazinen. | Renger | Magisterarbeit | 04.04.2011 |
| HEUBERGER | Christina Maria | Katastrophenjournalismus in Österreich - Analyse und Vergleich der Berichterstattung der Bostoner Anschläge in Tageszeitungen. | Renger | Magisterarbeit | 28.06.2013 |
| GÜNTHER | Silke | Umweltberichterstattung - Analyse zur Energiewende in der deutschen Presse. | Renger | Magisterarbeit | 16.01.2013 |
| SURRER | Thomas Michael | Die Nachrichtenproduktion von Service Providern. | Renger | Magisterarbeit | 15.04.2016 |
| WAGNER | Bernhard | Medienethik: Geltung und Gewicht moralischer Grundsätze in der Österreichischen Presselandschaft. | Renger | Diss-N | 14.05.2009 |
| GERNER | Norbert | Beziehungen zwischen Politikern und Journalisten dargestellt am Beispiel des Salzburger Landtagswahlkampfes 2013. | Renger | Magisterarbeit | 27.06.2013 |
| WIESNER | Christian | Handelnde Systeme - Entwurf einer integrativen Theorie für den Journalismus. | Renger | Diss-A | 29.03.2006 |
| WIELAND | Dominik | Kommunikation als Wertschöpfungsfaktor. Aktuelle Entwicklungen im | Rest | Magisterarbeit | 01.02.2011 |

Salzburg laufende Arbeiten

| aNname | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|-----------------------|-------------------|---|-----------|----------------|------------|
| | | Kommunikations-Controlling. | | | |
| EBSTER | Stefanie | Mitarbeiterzeitschrift und Employer Branding. | Rest | Magisterarbeit | 10.09.2013 |
| STADLER | Anna Viktoria | PR und Radfahren in der Stadt Salzburg. | Rest | Magisterarbeit | 20.01.2014 |
| LINHARTOVA | Ingrid | Public Relations von Einkaufszentren mit besonderem Fokus auf die Zielgruppe Kunde am Beispiel des max.center Wels, einschließlich Konzepterstellung. | Rest | Magisterarbeit | 28.06.2011 |
| PIECHL | Barbara | Gesundheitskommunikation und Neue Medien. Der Wandel in der Gesundheitskommunikation unter dem Einfluss Neuer Medien, mit besonderem Fokus auf den Bereich 'E-Health'. | Rest | Magisterarbeit | 29.08.2006 |
| SKIBBA | Janina | Social Media: Neue Aufgaben für das Berufsfeld der PR? | Rest | Magisterarbeit | 24.05.2012 |
| WANNER | Rene | Die Rolle der Public Relations auf dem Weg zur gesellschaftlichen Verantwortung von Fußballvereinen im Breitensport. Eine Konzepterstellung zur Betreuung von Kindern und Jugendlichen. | Signitzer | Magisterarbeit | 17.01.2012 |
| KIRCHTAG | Anna | Personal Public Relations in Theorie und Praxis. Bestandsaufnahme und interdisziplinär-theoretische Fundierung einen neuen PR-Programmbereiches. | Signitzer | Diss-N | 29.06.2012 |
| KOFLER | Martin Andreas | Public Relations und Marktkommunikation von Programmkinos. | Signitzer | Magisterarbeit | 15.01.2010 |
| SCHLODER | Sabine | Die Rolle von Werbung in Computerspielen, unter besonderer Berücksichtigung von Product Placement: Literaturanalyse und Expertenbefragung. | Signitzer | Magisterarbeit | 15.03.2010 |
| SCHWARZMAYR-LINDINGER | Wolfgang | Senioren als Zielgruppe für Public Relations und Marktkommunikation. Dargestellt anhand einer Untersuchung der Kommunikationspolitik der Pharmaindustrie in Österreich. | Signitzer | Magisterarbeit | 11.05.2010 |
| BUTZBACH | Marja Lisa | Die Rolle der Public Relations im Rahmen der Zeitschrift "transfer - Werbeforschung & Praxis". Eine historiographische Beratung von Public Relations in Österreich. | Spatzier | Magisterarbeit | 14.05.2015 |
| JOCHNER | Thorsten | Krisenkommunikation in Zeiten sozialer Medien. | Spatzier | Magisterarbeit | 28.06.2012 |
| SCHWARZ | Ramona | Die Rolle des Social Media Einsatzes bei der Krisen-Public Relations und Krisenmanagement bei Unternehmenskrisen von Großunternehmen. | Spatzier | Magisterarbeit | 11.12.2012 |

Salzburg laufende Arbeiten

| aNname | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|---------------|---------------|---|---------------|----------------|----------------|
| WIMMER | Nina | Die Rolle der Kommunikation zwischen Führungskräften in der internen Unternehmenskommunikation. Eine theorie- und methodengeleitete Untersuchung. | Spatzier | Magisterarbeit | 01.07.2011 |
| BUCHHOLZER | Ingo | Das Verschwinden der Tonträgerfirma. Eine Betrachtung der Musikwissenschaft vor dem Hintergrund von Digitalisierung und Konvergenz in der Medienwirtschaft auf Basis einer Analyse aktueller Forschung sowie Expertenbefragungen. | Steininger | Diss-N | 28.10.2008 |
| MÜLLEDER | Christian | Social Media und öffentlich-rechtlicher Rundfunk. Ein Vergleich. | Steinmaurer | Magisterarbeit | 29.01.2014 |
| GRILL | Markus | Gratiszeitungen in Salzburg - eine Marktanalyse unter besonderer Berücksichtigung des Salzburger Stadtanzeigers. | Steinmaurer | Magisterarbeit | 30.06.2005 |
| LOSBIHLER | Elisabeth | Analyse von "Licht ins Dunkel" im Hinblick auf die Darstellungsweisen von Menschen mit körperlichen Behinderungen. | Steinmaurer | Magisterarbeit | 13.11.2013 |
| WÜRTH | Jessica | Inszeniert oder authentisch - die Wirkung prominenter Testimonials auf Rezipierende. | Thiele | Magisterarbeit | 12.10.2016 |
| Gschößer | Silvia | Eine medienbiographische Untersuchung zur individuellen Bedeutsamkeit medial repräsentierter Geschichte. | Thiele | Magisterarbeit | 26.06.2012 |
| BRANDSTÄTTER | Sarah | Faul oder Burn-out? Medial vermittelte Stereotype über LehrerInnen. | Thiele | Magisterarbeit | 24.10.2016 |
| SCHMITT | Valerie | Once upon a brand. Social Media Marketing - Der Kampf um Comments, Likes und Shares in sozialen Medien. | Thiele | Magisterarbeit | 12.07.2016 |
| SCHIFFKORN | Lydia | Der historische Vergleich von Werbeanzeigen am Beispiel der Monatshygiene. | Thiele | Magisterarbeit | 22.05.2014 |
| DISSERTORI | Isabella | The Blogging Business - Chancen und Risiken der Kommerzialisierung von privaten Onlinangeboten am Beispiel von Modeblogs. | Trappel | Diss-N | 24.11.2015 |
| PARILLA GUIX | Ricardo | Press coverage of the sovereign debt crisis (01. June 2013 - 31. December 2014): the contribution of key newspapers of five EU countries to a shared identification and a common and plural European political framework. | Trappel | Diss-N | 15.12.2014 |
| BÜCHNER | Jana | Social Media & News - Die Merkmale der Nachrichtendistribution ausgewählter Nachrichtenanbieter auf Facebook. | Trappel | Magisterarbeit | 27.01.2017 |
| LAZAR | Lilla | Gleichgeschaltet? Eine komparative Studie der medialen Darstellung der Flüchtlingskrise in Ungarn und in Deutschland im September 2015. | Trappel | Magisterarbeit | 03.05.2016 |

Salzburg laufende Arbeiten

| aNname | aVname | aTitel | aBetr1 | aArt | aBeginn |
|---------------|---------------------|--|----------------------|----------------|----------------|
| GRÜNANGERL | Manuela | Community Fernsehen im internationalen Vergleich: Chancen und Herausforderungen des nichtkommerziellen Fernsehsektors. | Trappel | Diss-N | 27.08.2012 |
| BAUER | Wolfgang Michael | "Cyber"-Revolutionäre. Wer sind die Menschen in der "Blog-Sphere"? | Trappel | Magisterarbeit | 26.04.2012 |
| DANDLER | Julia Anna | Soziale Medien in Roboterhand? Möglichkeiten, Gefahren und Herausforderungen durch die Anwendung von Social Bots. | Trappel | Magisterarbeit | 26.01.2017 |
| HUBER | Stefan | Implikationen der Public Sector Information Policy Open Government Data in Österreich: Eine Fallstudie über die Veränderung von Kommunikationsbedingungen am Beispiel eines betroffenen Politikfeldes. | Trappel | Diss-N | 11.03.2013 |
| ROSENOW | Julia | Video-on-Demand Dienste als TV 3.0? Eine qualitative Studie zum Nutzungsverhalten von Video-on-Demand Diensten und den Zusammenhängen mit der Fernsehnutzung von jungen Erwachsenen. | Trültzsch- Wijnen | Magisterarbeit | 13.09.2016 |
| MÜHLEITNER | David | Helden in Comicrealverfilmungen - Ein Vergleich von Comic und Film am Beispiel der Comicfigur Spider-Man. | Trültzsch- Wijnen | Magisterarbeit | 15.04.2015 |
| ORGLER | Alexandra | Bibi, Dagi und Co. YouTube-BloggerInnen als Instrument des Influencermarketings und deren Einfluss auf das (Kauf-)Verhalten Jugendlicher. | Trültzsch- Wijnen | Magisterarbeit | 29.06.2016 |
| STEGER | Michaela | Zum Vertrauen in die österreichischen Medien. | Trültzsch- Wijnen | Magisterarbeit | 21.12.2016 |