

Prof. Dr. Kornelia Hahn

Neuere Veröffentlichungen

Soziologie des Privaten (hrsg. zusammen mit Cornelia Koppetsch), Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2011

Zur Soziologie des Privaten. In: Hahn, Kornelia/ Koppetsch, Cornelia (Hg.): *Soziologie des Privaten*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2011, S. 7-16

Die Entscheidung zur medialisierten Elternschaft: Zwischen 'natürlicher Befruchtung' und dem 'Projekt Reproduktion'. In: Hahn, Kornelia/ Koppetsch, Cornelia (Hg.): *Soziologie des Privaten*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2011, S. 313-327

Mikrophysik des Konsums. Die (neuen) Gesetze des Kapitalismus, der Körperpflege und der Kosmetikbranche. In: Koppetsch, Cornelia (Hg.): *Nachrichten aus den Innenwelten des Kapitalismus. Zur Transformation moderner Subjektivität*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2011, S. 199-220

Visualität. Logik und Wirklichkeit des Visuellen: Vom Schreiben über Bilder. In: *Soziologische Revue*, Jg. 35, 1/2012: Oldenburg Verlag, S. 35-62

Buchreihe: Medienkulturen im digitalen Zeitalter (hrsg. zusammen mit Rainer Winter), Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften

E>3 Motion. Intimität in Medienkulturen (Hg.), Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2014

E>3 Motion. Intimität in Medienkulturen. In: Hahn, Kornelia (Hg.): *E>3 Motion. Intimität in Medienkulturen*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2014, S. 7-18

Intim werden. Annäherungsgeschichten intrakulturell erzählt (zusammen mit Alexander Schmidl). In: Hahn, Kornelia (Hg.): *E>3 Motion. Intimität in Medienkulturen*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2014, S. 169-185

Präsenzen 2.0. Körperinszenierung in Medienkulturen (hrsg. zusammen mit Martin Stempfhuber), Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2015

Präsenzen 2.0. Zur Einführung in die soziologische Erforschung differenzierter Präsenz (zusammen mit Martin Stempfhuber). In: Hahn, Kornelia/ Stempfhuber, Martin (Hg.): *Präsenzen 2.0. Körperinszenierung in Medienkulturen*, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2015, S. 7-22

In welcher Kopräsenz leben wir? Eine Untersuchung zu Mitspielkompetenzen auf dem roten Teppich.

In: Hahn, Kornelia/ Stempfhuber, Martin (Hg.): Präsenzen 2.0. Körperinszenierung in Medienkulturen, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2015, S. 23-42

Zeiten des Vestimentären. Mode als Kristallisationspunkt sozialer Beschleunigung? In: Gürtler, Christa/ Hausbacher, Eva (Hg.): Kleiderfragen. Mode und Kulturwissenschaft, Bielefeld: transcript 2015, S. 45-58

Kese & Tellak. Cultural Framing of body treatments in the "Turkish bath". In: European Review, Cambridge University Press 2016 (im Erscheinen)

Stichwort Gender. In: Hoffmann, Dagmar/ Winter, Rainer (Hg.): Handbuch Mediensoziologie, Nomos Verlag 2016 (im Erscheinen)

Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen (hrsg. zusammen mit Alexander Schmidl), Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2016

Einleitung: Zum Verhältnis von Websites und Sightseeing (zusammen mit Alexander Schmidl). In: Kornelia Hahn/ Alexander Schmidl (Hg.): Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2016, S. 1-12

Medien auf Reise. Repräsentationen von Anwesenheit und Abwesenheit. In: Kornelia Hahn/ Alexander Schmidl (Hg.): Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2016, S. 13-30

Making time count. Reisen in andere Zeiten (zusammen mit Alexander Schmidl). In: Kornelia Hahn/ Alexander Schmidl (Hg.): Websites & Sightseeing. Tourismus in Medienkulturen, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2016, S. 255-274

Neue Öffentlichkeiten. Zum Dialog zwischen Diagnosen, Dynamiken und Konzepten (hrsg. zusammen mit Andreas Langenohl), Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2016 (im Erscheinen)

Einleitung: Brauchen wir ein neues Öffentlichkeitskonzept für dynamische (Medien)Gesellschaften? (zusammen mit Andreas Langenohl). In: Hahn, Kornelia/ Langenohl, Andreas (Hg.): Neue Öffentlichkeiten. Zum Dialog zwischen Diagnosen, Dynamiken und Konzepten, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2016 (im Erscheinen)

Stichwort Liebesfilm. In: Geimer, Alexander/ Heinze, Carsten/ Winter, Rainer (Hg.): Handbuch Filmsoziologie, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften 2016