

# POSTGRADUATE 2020

Universitätslehrgänge an der  
Paris-Lodron-Universität Salzburg



## POSTGRADUATE 2020

Universitätslehrgänge an der  
Paris-Lodron-Universität Salzburg

**Impressum:**  
Herausgeber: Paris-Lodron-Universität Salzburg, Kapitelgasse 4-6, A-5020 Salzburg  
Redaktion und Koordination: Mag. Matthias Freynschlag und Mag. Manuela Hufnagl;  
Visuelle Gestaltung: Mag. Matthias Freynschlag.  
Fotos: Luigi Caputo, Universität Salzburg Druck: Printcenter der Universität Salzburg  
Vorbehaltlich Änderungen sowie Druck- und Satzfehler. Stand: Dezember 2019



# POSTGRADUALE WEITERBILDUNG AN DER UNIVERSITÄT SALZBURG

„Eine Investition in Wissen bringt noch immer die besten Zinsen.“

Benjamin Franklin

Eine gute Investition in Bildung bringt nicht nur Zinsen in Form von besseren Berufs- und Karrierechancen, sondern auch in Form persönlicher Weiterentwicklung. Die Paris-Lodron-Universität Salzburg (PLUS) sieht sich genau dieser Idee verpflichtet: Wir verstehen ein Studium in gleicher Weise als Ausbildung für den Beruf und als Bildung der eigenen Persönlichkeit.

Selbstredend kann sich Bildung nicht nur auf eine Phase beschränken, sondern begleitet uns unser gesamtes Leben. Neben den klassischen Universitätsstudien bietet die PLUS daher im Sinne des lebensbegleitenden Lernens diverse Angebote für verschiedene Zielgruppen.

Diese Broschüre bietet Ihnen einen Überblick über Universitätslehrgänge an der PLUS. Diese postgradualen Angebote widmen sich dabei unterschiedlichen Themen der beruflichen Weiterbildung. Die Palette reicht von Management bis Kommunikation & Medien, von Theologie bis Naturwissenschaft & Technik und von Gesundheit & Soziales bis zu Pädagogik & Psychologie. Die Lehrgänge sind spezifisch auf die Bedürfnisse von berufstätigen Per-

sonen ausgerichtet, die sich berufs begleitend weiter professionalisieren oder neue Kompetenzen erwerben wollen.

Die PLUS steht dabei als Garant für hohe wissenschaftliche Qualität: Die Leiterinnen und Leiter der Lehrgänge sind international anerkannte Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, die Referentinnen und Referenten verfügen über hohe Expertise in der Forschung oder in der Praxis. Damit profitieren Sie nicht nur für Ihr berufliches Fortkommen, sondern gewinnen auch neue Einsichten und Ansichten.

Wir freuen uns, Sie an der PLUS begrüßen zu können!

**Ao. Univ.-Prof. Dr. Martin Weichbold,**  
Vize rektor für Lehre und Studium

# KOORDINATIONSSTELLE FÜR WEITERBILDUNG AN DER UNIVERSITÄT SALZBURG

Universitätslehrgänge ermöglichen den Erwerb international anerkannter Master-Grade bzw. akademischer Bezeichnungen, sind berufs begleitend und interdisziplinär aufgebaut und eröffnen Qualifikationen für ein breites Berufsspektrum. Die Lehrgänge schaffen wichtige Zusatzqualifikationen, die internationalen universitären Qualitätsstandards entsprechen.

Die Koordinationsstelle für Universitätslehrgänge ist Ihr Partner in Fragen der Weiterbildung und bildet die Schnittstelle zu allen Universitätslehrgängen.

**Ihre Ansprechpartner:**

**Mag. Matthias Freynschlag**  
Zentrum für Flexibles Lernen  
Kapitelgasse 4-6  
A-5020 Salzburg  
matthias.freynschlag@sbg.ac.at  
+43 (0)662-8044-2422

**Mag. Manuela Hufnagl**  
Zentrum für Flexibles Lernen  
Kapitelgasse 4-6  
A-5020 Salzburg  
manuela.hufnagl@sbg.ac.at  
+43 (0)662-8044-2416

**Webseite:**

[www.uni-salzburg.at/postgraduate](http://www.uni-salzburg.at/postgraduate)  
[www.uni-salzburg.at/lll](http://www.uni-salzburg.at/lll)

# PROGRAMMÜBERSICHT



## BILDUNG, PÄDAGOGIK & PSYCHOLOGIE

Elementarpädagogik .....	10
Existenzanalyse und Logotherapie .....	11
Klinische Psychologie .....	12
Psychotherapeutisches Propädeutikum .....	13
Psychotherapie: Fachspezifikum Psychoanalytisch orientierte Psychotherapie .....	14
Psychotherapie: Fachspezifikum Psychodrama .....	15
Supervision, Coaching und Mediation .....	16

## GESUNDHEIT & GESELLSCHAFT

Gastrosophische Wissenschaften. Ernährung - Kultur - Gesellschaft .....	20
Master of Science Sports Physiotherapy .....	21
Migrationsmanagement .....	22

## KOMMUNIKATION & MEDIEN

Dolmetschen u. Übersetzen f. österr. Gebärdensprache, Deutsch und Internat. Sign ..	26
Interpersonelle Kommunikation .....	27
Kuratieren in den Szenischen Künsten .....	28
Sportjournalismus .....	29

## NATURWISSENSCHAFT & TECHNIK

Geographical Information Science & Systems UNIGIS MSc .....	32
Geographische Informationssysteme UNIGIS Professional .....	33

## THEOLOGIE

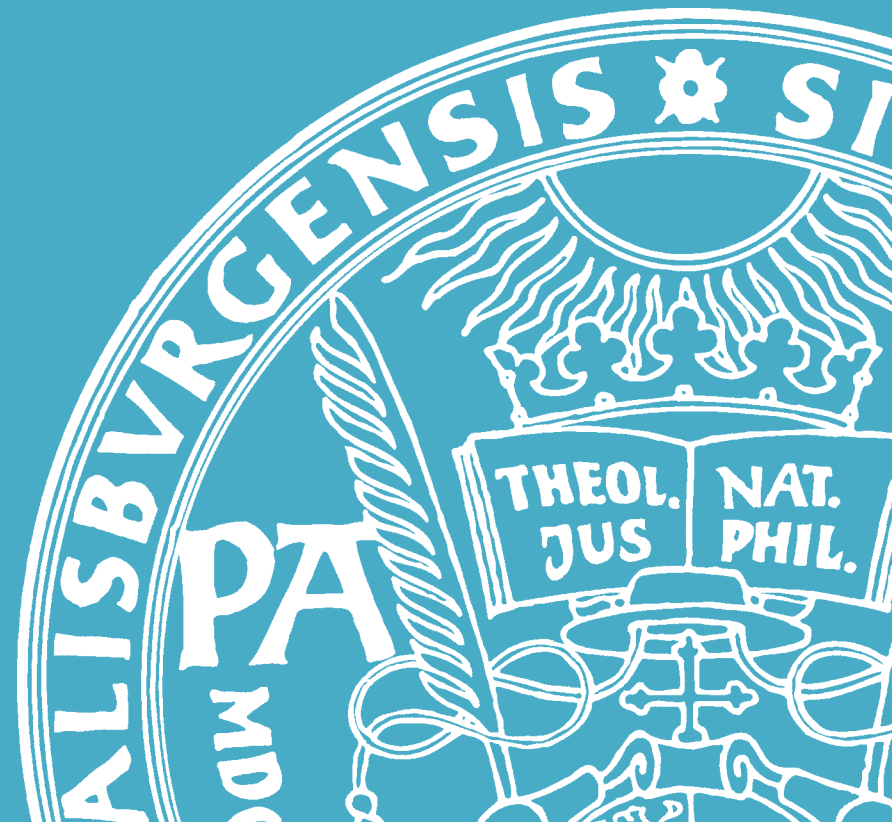
Spirituelle Theologie im Interreligiösen Prozess (AE) .....	36
Spirituelle Theologie im Interreligiösen Prozess (MA) .....	37

## SMBS - MANAGEMENT

Executive MBA in General Management .....	40
Executive MBA in Health Care Management .....	41
Executive MBA in Human Resource Management .....	42
Executive MBA in Marketing- und Vertriebsmanagement .....	43
Executive MBA in Projekt- und Prozessmanagement .....	44
Executive MBA in Public Management .....	45
Global Executive MBA .....	46
Master in Management (MIM) .....	47
Master in International Business (MIB) .....	48
Master in Training and Development (MTD) .....	49
Kurzstudium: Health Care Management (HCM) .....	50
Kurzstudium: Human Resource Management (HRM) .....	51
Kurzstudium: Managing the digital Transformation (MDT) .....	52
Kurzstudium: Marketing und Vertrieb (MV) .....	53
Kurzstudium: Public Management (PUM) .....	54
Postgradualer Universitätslehrgang für Führungskräfte im Gesundheitswesen .....	55



# Bildung, Pädagogik & Psychologie



## ELEMENTARPÄDAGOGIK

Dauer	6 Semester
Veranstaltungsort	Universität Salzburg, St. Virgil Salzburg
ECTS	120
Kosten	11.030 Euro
Akademischer Abschluss	Master of Arts in Early Childhood Education

### Webseite des Lehrgangs

[www.elementarpaedagogik.at](http://www.elementarpaedagogik.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Universitätslehrgangs ist die akademische Weiterbildung im Bereich der Elementarpädagogik, unter besonderer Berücksichtigung der vielfältigen Anforderungen an Führungskräfte vom Personalmanagement bis zur Elternarbeit. Schwerpunkte werden im Bereich Beratung und Begleitung gesetzt. Auf der wissenschaftlichen Ebene ist der Ausbau des Theorie-Praxis-Transfers ein zentrales Anliegen. Auf der berufspraktischen Ebene entwickeln die Studierenden Kompetenzen zur Qualitätsentwicklung auf der Basis einer wissenschaftsgeleiteten Praxisorientierung.

### Zielgruppe

Sie bringen eine pädagogische oder sozialpädagogische Grundausbildung und eine mehrjährige einschlägige Berufserfahrung mit:

- Leitende von elementarpädagogischer Einrichtungen (mehrgruppige und alterserweiterte Kindergärten sowie Krabbelgruppen)
- Fachpersonen in Beratung und Begleitung;
- Lehrende der BAfEPs, insbesondere Praxis-, Didaktik- und Pädagogikfächer;

- Lehrende an Pädagogischen Hochschulen, die schwerpunktmäßig im Bereich Elementarpädagogik ausbilden;
- Personen, die in der Aus- und Weiterbildung im Bereich Elementarpädagogik tätig sind

### Inhalte

Professionelle Identität und Persönlichkeitsentwicklung, Sozialwissenschaftliche Grundlagen, Grundlagen der Elementarpädagogik, Rechtliche Grundlagen, Kindheitsforschung, Entwicklungstheorien, Bildungs- und Sozialisationstheorien, Implementierungsprozesse in der Elementarpädagogik, Leitung und Management, Begleitung und Beratung.

### Bewerbung und Information

Mag. Michaela Luckmann  
St. Virgil Salzburg  
Ernst-Grein-Straße 14  
A-5026 Salzburg  
[michaela.luckmann@virgil.at](mailto:michaela.luckmann@virgil.at)  
+43 (0)662 65 901-534

## EXISTENZANALYSE UND LOGOTHERAPIE

Dauer	8 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg und Vöcklabruck
ECTS	120
Kosten	19.800 Euro
Akademischer Abschluss	Master of Science (Existenzanalyse)

### Webseite des Lehrgangs

[www.universitaetslehrgang-existenzanalyse.at](http://www.universitaetslehrgang-existenzanalyse.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Universitätslehrganges ist es,

- die beratungsspezifischen und grundlegenden psychotherapeutischen Kenntnisse und Kompetenzen der modernen Existenzanalyse zu erwerben und deren philosophisch-anthropologische Voraussetzungen frei zu legen
- forschungsrelevante Kenntnisse auf aktuellem wissenschaftlichem Niveau, sowie Forschungskompetenz in Psychotherapie und Beratung zu erlangen
- die Entwicklung einer authentischen und verantwortungsvollen Persönlichkeit in der fachspezifischen Ausbildung zur Psychotherapeutin und zum Psychotherapeuten in Existenzanalyse zu erfahren.

Die Absolventinnen und Absolventen des Universitätslehrgangs „Existenzanalyse und Logotherapie“ sind dazu befähigt, vorliegende Wissensbestände insbesondere auf den Gebieten der Existenzanalyse unter Verwendung wissenschaftlicher Methoden verantwortlich anzuwenden und je nach Bedarf weiterzuentwickeln.

### Zielgruppe

Personen, die das psychotherapeutische Fachspezifikum „Existenzanalyse“ absol-

vieren wollen, um Menschen psychotherapeutisch nach einem wissenschaftlich anerkannten Verfahren behandeln und gesunde Menschen in ihrer Persönlichkeitsentwicklung professionell begleiten zu können. Mit dem Universitätslehrgang wird ein grundlegender Teil der psychotherapeutischen, fachspezifischen Ausbildung erworben.

### Inhalte

Einführung in Existenzanalyse, existenzphilosophische Grundlagen, personal-existentialistische Motivationstheorie, Identitätsentwicklung, Diagnostik, wissenschaftliches Arbeiten in der Psychotherapieforschung, Psychogenese, Psychopathologie und Phänomenologie, Nosologie und existenzanalytische Psychotherapie klinischer Störungen.

### Bewerbung und Information

GLE-Österreich  
Strohmayergasse 13/14  
A-1060 Wien  
[sekretariat.ulg@existenzanalyse.at](mailto:sekretariat.ulg@existenzanalyse.at)  
+43 (0)676 3246949



## KLINISCHE PSYCHOLOGIE

Dauer	4 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg und Wien
ECTS	120
Kosten	8.500 Euro
Akademischer Abschluss	Master of Science (Klinische Psychologie)

### Webseite des Lehrgangs

[www.psychologieakademie.at/ausbildung-fuer-br-psychologinnen/masterstudium-uni-salzburg](http://www.psychologieakademie.at/ausbildung-fuer-br-psychologinnen/masterstudium-uni-salzburg)

### Ziele und Nutzen

Das zentrale Ziel des Lehrgangs ist der Erwerb der theoretischen und praktischen fachlichen Kompetenz in Klinischer Psychologie gem. §§ 23 und 24 PG 2013 und eine vertiefende wissenschaftliche Ausbildung in diesem Feld. Absolventinnen und Absolventen dieses Lehrgangs erwerben neben den Grund- und aufbauenden Fertigkeiten in Klinischer Psychologie (z.B. rechtliche und ethische Grundlagen, Schnittstellenmanagement, Gesprächsführung, diagnostische und gutachterliche Fertigkeiten, Behandlungs-, Kriseninterventions-, Beratungs- und Coaching-Fertigkeiten) auch praxisbezogene wissenschaftliche Fertigkeiten in der Evaluation, Qualitätssicherung und angewandten Forschung in der Klinischen Psychologie. Die damit erworbene postgraduale akademische Qualifikation qualifiziert für wissenschaftlich anspruchsvolle Positionen in diesem Feld.

### Zielgruppen

Absolventinnen und Absolventen des Bachelor- und Masterstudiums der Psychologie, die eine Berufsausbildung in Klinischer Psychologie mit einer weiterführenden und

vertiefenden wissenschaftlichen Ausbildung in diesem Fach anstreben.

### Inhalte

Theoretische und praktische Ausbildung in Klinischer Psychologie nach PG2013, §§23 und 24 (Grundmodul, Aufbaumodul, Supervision, praktische Tätigkeit, Selbsterfahrung). Weiters zwei Masterarbeiten und wissenschaftliches Begleitseminar für den Erwerb des MSc in Klinischer Psychologie.

### Bewerbung und Information

Mag. Ramona Knapp  
Österreichische Akademie für Psychologie (ÖAP)  
Dietrichgasse 25  
A-1030 Wien  
[knapp@boep.or.at](mailto:knapp@boep.or.at)  
+43 (0)1 407 2672-22

## PSYCHOTHERAPEUTISCHES PROPÄDEUTIKUM

Dauer	4 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg
ECTS	90
Kosten	5.700 Euro
Akademischer Abschluss	Akademisch geprüfter/geprüfte Absolvent/in des Psychotherapeutischen Propädeutikums

### Webseite des Lehrgangs

[www.uni-salzburg.at/psycho\\_propaed](http://www.uni-salzburg.at/psycho_propaed)

### Ziele und Nutzen

Das Psychotherapeutische Propädeutikum ist der erste Ausbildungsabschnitt der Psychotherapieausbildung (Grundausbildung). Es hat die Aufgabe, in theoretische und praktische Grundlagen und Grundkonzepte der Psychotherapie einzuführen, erste Erfahrungen in Arbeitsfeldern psychosozialer Versorgung zu ermöglichen, zur Selbstreflexion und Aufarbeitung eigener Erfahrungen anzuregen und der persönlichen Eignungsfindung für eine Tätigkeit als TherapeutIn zu dienen. Der positive Abschluss des Propädeutikums ist Voraussetzung für den Eintritt in das Psychotherapeutische Fachspezifikum in einer der vom Bundesministerium für Gesundheit anerkannten psychotherapeutischen Schulen.

### Zielgruppen

AbsolventInnen von Medizin-, Psychologie-, Pädagogik-, Publizistik-, Kommunikationswissenschafts-, Theologie- und Lehramtsstudien. SozialarbeiterInnen, Ehe- und FamilienberaterInnen, Dipl. Krankenschwestern/-pfleger und Personen, die im Gesundheitswesen in pädagogischen und

psychosozialen Praxisfeldern Erfahrungen haben.

### Inhalte

Grundlagen der Psychologie, Pädagogik, Medizin, Wissenschaftsmethodik und Wissenschaftstheorie sowie Rechtswissenschaften; Ethik unter Berücksichtigung der psychotherapeutischen Alltagsprobleme; Rahmenbedingungen für die Ausübung der Psychotherapie.

### Bewerbung und Information

Agnes Rieger, M.A.  
Universität Salzburg  
Fachbereich Erziehungswissenschaft  
Erzabt-Klotz-Straße 1  
A-5020 Salzburg  
[psth.propaed@sbg.ac.at](mailto:psth.propaed@sbg.ac.at)  
+43 (0)662 8044-4240

## PSYCHOTHERAPIE: FACHSPEZIFIKUM PSYCHOANALYTISCH ORIENTIERTE PSYCHOTHERAPIE

Dauer	8 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg
ECTS	170
Kosten	12.000 Euro (+ Kosten SAP: ca. 30.000 Euro)
Akademischer Abschluss	Master of Science (Psychoanalytisch Orientierte Psychotherapie)

### Webseite des Lehrgangs

<https://www.uni-salzburg.at/pop-ulg>

### Ziele und Nutzen

Ziele und Nutzen der Ausbildung im Curriculum „Psychoanalytisch orientierte Psychotherapie“ liegen in dem Erlernen einer durch das Bundesministerium approbierten und gemäß Psychotherapiegesetz zugelassenen Methode der psychotherapeutischen Behandlung vielfältiger psychischer, psychosozialer und psychosomatischer Erkrankungen in unterschiedlichsten Settings und Rahmenbedingungen. Der Erwerb dieser Behandlungskompetenz ist durch Selbsterfahrung, Theorie, Übungen und Supervision abgesichert und innerhalb des vorgegebenen Rahmens praxisnahe zu erlernen. Die AbsolventInnen verfügen daher sowohl in stationären als auch in ambulanten Beratungs- und Behandlungssituationen über eine hohe reflexive und interventionelle Kompetenz, darüber hinaus auch über ein fundiertes Wissen über die Psychoanalyse in ihren zahlreichen Anwendungsformen und können in die Psychotherapeutenliste des Bundesministeriums mit voller Berufsberechtigung eingetragen werden.

### Zielgruppen

AbsolventInnen des psychotherapeutischen Propädeutikums aus Berufsgruppen, die nach dem österreichischen Psychotherapiegesetz (PthG) für Fachspezifika zugelassen sind.

### Inhalte

Einführung in die Psychoanalytisch Orientierte Psychotherapie; Psychodynamik und Krankheitslehre; Psychoanalytische Theorien; Methoden und Techniken in verschiedenen Kontexten; Behandlungspraxis und Kasuistik.

### Bewerbung und Information

Brigitte Koch-Stockinger  
Universität Salzburg  
Fachbereich Psychologie  
Hellbrunner Straße 34  
A-5020 Salzburg  
[pop-ulg@sbg.ac.at](mailto:pop-ulg@sbg.ac.at)  
+43 (0)662 8044-5174

## PSYCHOTHERAPIE: FACHSPEZIFIKUM PSYCHODRAMA

Dauer	8 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg
ECTS	180
Kosten	10.800 Euro (+ Kosten ÖAGG/PD: 22.450 Euro)
Akademischer Abschluss	Master of Science (Psychodrama)

### Webseite des Lehrgangs

<https://www.uni-salzburg.at/psychodrama-ulg>

### Ziele und Nutzen

Ziel ist der Erwerb aller Kompetenzen, die für die Ausübung des Berufes eines Psychotherapeuten / einer Psychotherapeutin nach dem Psychotherapiegesetz (PthG) erforderlich sind - im Psychotherapieverfahren Psychodrama. Nach Absolvierung des Universitätslehrgangs kann die Eintragung in die Liste der PsychotherapeutInnen im Bundesministerium für Gesundheit beantragt werden (Zusatzbezeichnung: Psychodrama). AbsolventInnen werden für psychodramatische Psychotherapie auf wissenschaftlicher Basis mit Einzelpersonen, Gruppen, Paaren und Familien ausgebildet. Für Psychodrama mit Kindern und Jugendlichen kann anschließend eine teilintegrierte Weiterbildung besucht werden. Das Fachspezifikum Psychodrama eröffnet daher ein breites Anwendungsfeld in selbständiger Praxis, in Kliniken, in diversen Einrichtungen des Gesundheits- und Erziehungswesens.

### Zielgruppen

AbsolventInnen des psychotherapeutischen Propädeutikums aus Berufsgruppen, die nach dem österreichischen Psychotherapie-

gesetz (PthG) für Fachspezifika zugelassen sind.

### Inhalte

Fachspezifische therapeutische Philosophie, Interaktionstheorie, Theorie gesunder und pathologischer Entwicklung, Störungstheorie; Diagnostik klinischer Störungen; Interventionslehre: Methodik und Technik; Persönlichkeitsentwicklung; praktisches Arbeiten mit PatientInnen; Psychotherapieforschung.

### Bewerbung und Information

Brigitte Koch-Stockinger  
Universität Salzburg  
Fachbereich Psychologie  
Hellbrunner Straße 34  
A-5020 Salzburg  
[psychodrama-ulg@sbg.ac.at](mailto:psychodrama-ulg@sbg.ac.at)  
+43 (0)662 8044-5174



## SUPERVISION, COACHING UND MEDIATION

Dauer	7 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg
ECTS	90
Kosten	auf Anfrage
Akademischer Abschluss	Master of Science für Supervision, Coaching und Mediation (MSc.)

### Webseite des Lehrgangs

[uni-salzburg.at/supervision](http://uni-salzburg.at/supervision)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Universitätslehrganges ist die Ausbildung von fachlich und psychologisch umfassend qualifizierten BeraterInnen in den Gebieten Supervision, Coaching und Mediation. Durch Reflexion und Auseinandersetzung mit dem eigenen kontextgebundenen Erleben und Verhalten werden die AusbildungskandidatInnen in ihrer Persönlichkeitsentwicklung so weit unterstützt, dass sie aus einer distanzierten Position die Struktur und Dynamik beruflichen (Konflikt-)verhaltens reflektieren und Veränderungsprozesse mit Einzelpersonen sowie in Gruppen und Organisationen initiieren, begleiten und steuern können.

### Zielgruppen

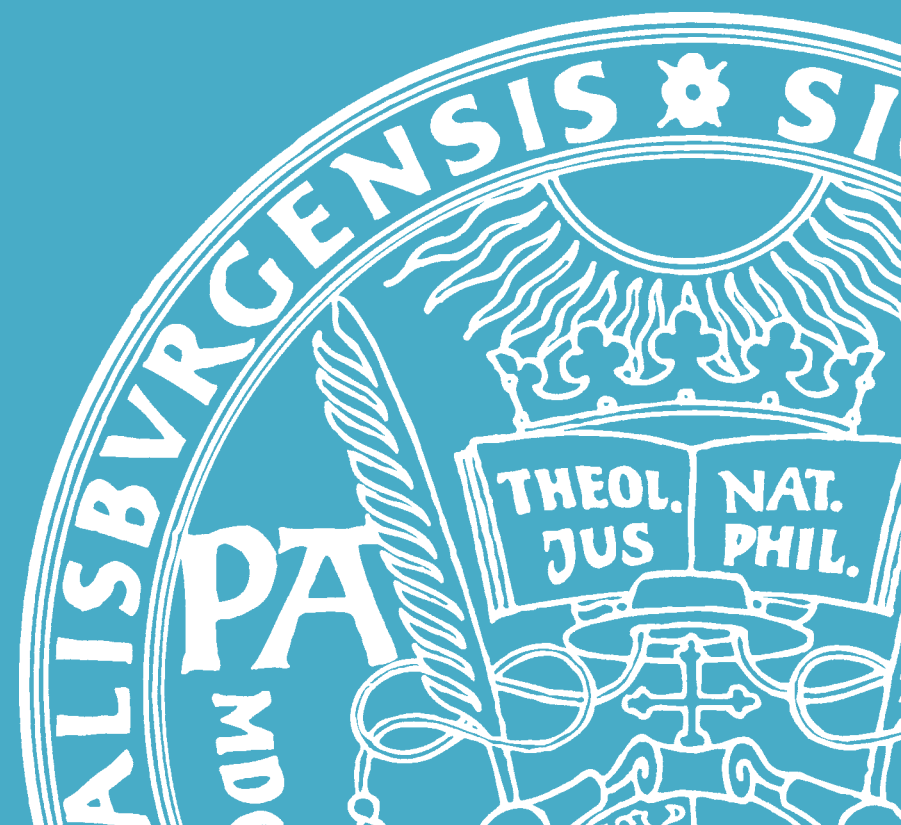
Der Lehrgang richtet sich vor allem an StudienabsolventInnen (mind. Bachelor) mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung und entsprechender beruflicher Weiterbildung. Der Lehrgang beinhaltet insbesondere psychologische und theoretische Grundlagen der Supervision, des Coachings und der Mediation, rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen und umfassende praktische Übungsteile in allen drei Beratungsformaten.

### Inhalte

Das didaktisch-methodische Vorgehen orientiert sich an bewährten Beratungskonzepten der Verhaltenstherapie, der modernen Tiefenpsychologie und der systemtheoretischen Ansätze. Weiters werden wissenschaftliche Grundlagen und aktuelle Forschungsbefunde der Sozial-, Arbeits- und Organisationspsychologie in die Ausbildung integriert. AbsolventInnen des Universitätslehrganges können in Wirtschaftsunternehmen, in Organisationen der öffentlichen Verwaltung, im Bereich Bildung, im Gesundheitswesen sowie in der sozialen Arbeit im weitesten Sinn tätig sein.

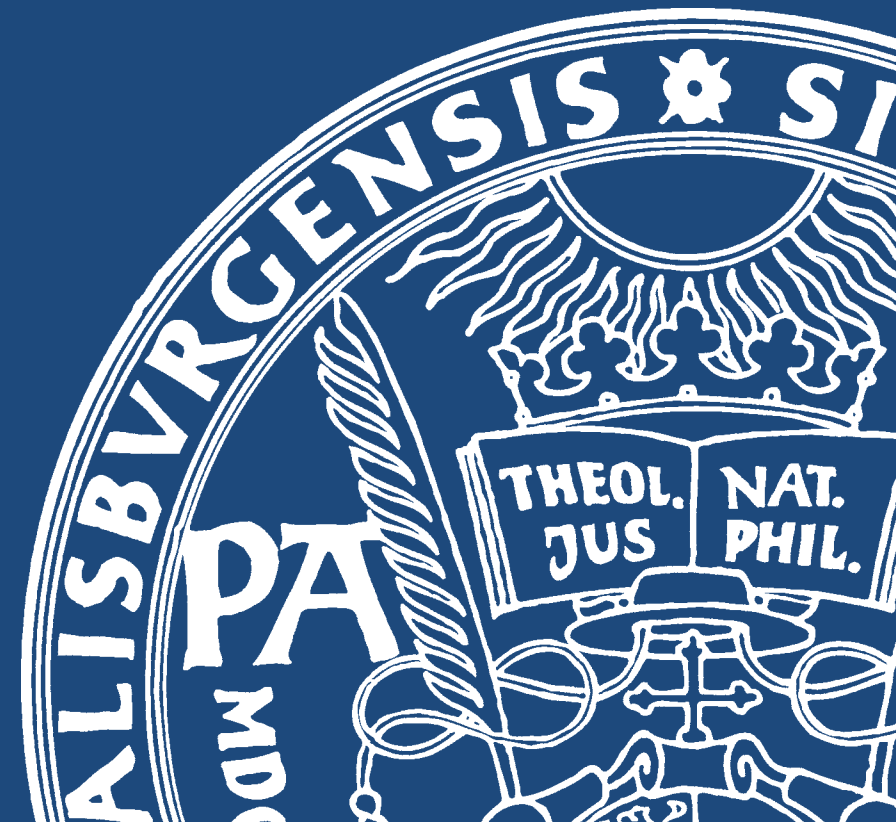
### Bewerbung und Information

Dr. Doris Maria Paumgartner  
Universität Salzburg  
Fachbereich Psychologie  
Hellbrunnerstraße 34  
A-5020 Salzburg  
[doris.paumgartner@sbg.ac.at](mailto:doris.paumgartner@sbg.ac.at)





# Gesundheit & Gesellschaft



**GASTROSOPHISCHE WISSENSCHAFTEN.  
ERNÄHRUNG - KULTUR - GESELLSCHAFT**

Dauer	5 Semester
Veranstaltungsort	Universität Salzburg
ECTS	90
Kosten	9.500 Euro
Akademischer Abschluss	Master in Gastrosophy

**Webseite des Lehrgangs**

[www.gastrosophie.at](http://www.gastrosophie.at)  
[www.studienzentrum.at](http://www.studienzentrum.at)

**Ziel und Nutzen**

Das Ziel des Universitätslehrgangs „Gastrosophische Wissenschaften“ ist eine breite Qualifizierung in allen Bereichen, die die Ernährung betreffen. Das erworbene Wissen soll einerseits für eigene Zwecke genutzt werden, andererseits soll es auch der Distribution bzw. der Ausbildung anderer dienen. Gefördert werden sollen die wissenschaftliche Reflexion und die Analysefähigkeit sowie die Aufbereitung, Darstellung und Vermittlung des gewonnenen Wissens. Ein umfangreicher Input an Basiswissen, ergänzt von methodisch-reflexiven Teilen sowie Einheiten zum Kennenlernen von Best-Practice-Beispielen und zur Einübung in die praktische Umsetzung soll den Transfer in die berufliche Praxis sicherstellen. Somit sollen die Lehrgangsteilnehmenden sowohl persönliche als auch beruflich nutzbare Kompetenzen im Hinblick auf Ernährung im gesellschaftlichen Kontext weiterentwickeln.

**Zielgruppen**

Der Lehrgang richtet sich an qualifizierte MitarbeiterInnen aus den Bereichen der Wirtschaft (lebensmittelproduzierende Unternehmen, Lebensmittelhandel, zulie-

fernde Branchen, Tourismus), der Politik (Gesundheits-, Landwirtschafts- und Bildungspolitik), der Medien (AutorInnen, Verlage, MedienproduzentInnen), der Pädagogik und der Gesundheitsbranche.

**Inhalte**

Es wird umfangreiches Basiswissen aus den verschiedenen zur Gastrosophie beitragenden Fächern wie Geschichte, Kunstgeschichte, Philosophie, Ethik, Theologie, Medizin, Ernährungswissenschaften, Recht u. a. m. vermittelt. Ein besonderer Wert wird dabei auf aktuelle Problembereiche und auf praxisorientierte Kenntnisse für diverse Berufsfelder erworben werden.

**Bewerbung und Information**

Mag. Beate Rödhhammer  
Universität Salzburg  
Zentrum für Gastrosophie  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[office@gastrosophie.at](mailto:office@gastrosophie.at)  
+43 (0)662 8044-4794

**MASTER OF SCIENCE SPORTS PHYSIOTHERAPY**

Dauer	5 Semester
Veranstaltungsort	Universitäts- und Landessportzentrum Rif
ECTS	120
Kosten	9.000 Euro
Akademischer Abschluss	Master of Science Sports Physiotherapy

**Webseite des Lehrgangs**

[sportsphysiotherapy.uni-salzburg.at](http://sportsphysiotherapy.uni-salzburg.at)

**Ziele und Nutzen**

Der Universitätslehrgang bildet wissenschaftlich qualifizierte Sportphysiotherapeutinnen und Sportphysiotherapeuten aus, die anhand von theoretischen und praxisorientierten Lehrveranstaltungen in Bezug auf die Sportphysiotherapie zu wissenschaftlichem Denken angeregt werden und die Fähigkeit erlangen, Therapieansätze evidenzbasiert zu beurteilen und anzuwenden. Durch die Einbeziehung von Forschungsergebnissen verknüpft mit aktiven Lehrmethoden, präsentiert von anerkannten Fachleuten aus dem In- und Ausland, sollen die Studierenden eine sowohl im Breiten- als auch Spitzensport vielgefragte und praxisnahe Ausbildung erhalten. Der MSc. Abschluss eröffnet spannende und vielseitige Perspektiven für neue Tätigkeiten. Künftige Arbeitsfelder sind sportphysiotherapeutische Praxen und Einrichtungen, sportphysiotherapeutische Betreuung auf Landeskader- und Nationalkader-Niveau in Österreich und im Ausland sowie die Einbindung in Forschungsprojekte und Lehre an Universitäten und Fachhochschulen.

**Zielgruppen**

Der Universitätslehrgang richtet sich an

in- und ausländische weiterbildungsinteressierte Physiotherapeutinnen und Physiotherapeuten, die ihre Kompetenzen in der Sportphysiotherapie erweitern wollen und einen praxisorientierten, berufsbegleitenden MSc. Abschluss anstreben. Zulassungsvoraussetzung ist der Abschluss eines Fachhochschulstudiengangs für Physiotherapie oder ein gleichwertiger Abschluss.

**Inhalte**

Im Rahmen dieses Universitätslehrganges werden Kenntnisse aus der Allgemeinwissenschaft, der Sportmedizin, den Sportwissenschaften, der Sportpsychologie sowie aus dem Bereich der Sportphysiotherapie vermittelt.

**Bewerbung und Information**

Mag. Dr. Birgit Pötzelberger  
Universität Salzburg  
Interfakultärer Fachbereich Sport- und Bewegungswissenschaft/USI  
Schlossallee 49  
A-5400 Hallein-Rif  
[birgit.poetzelsberger@sbg.ac.at](mailto:birgit.poetzelsberger@sbg.ac.at)  
+43 (0)662 8044-4869

## MIGRATIONSMANAGEMENT

Dauer	6 Semester
Veranstaltungsort	St. Virgil, Salzburg
ECTS	90
Kosten	11.170 Euro
Akademischer Abschluss	MA Migrationsmanagement

### Webseite des Lehrgangs

[www.migrations-management.at](http://www.migrations-management.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Universitätslehrgangs Migrationsmanagement ist die akademische Weiterbildung von Personengruppen im Bereich Migrations- und Integrationsmanagement. Schwerpunkte der Weiterbildung liegen in den Bereichen Migrationspolitik, Migrationsrecht, Sozialwirtschaft und Kultur- und Religionswissenschaft. Der ULG verbindet Theorie und Praxis und ermöglicht so die weitere Professionalisierung von Personengruppen, die in den angegebenen Bereichen arbeiten oder forschen. Er vermittelt auf wissenschaftlicher Grundlage die erforderlichen Fähigkeiten und Handlungskompetenzen für eine erfolgreiche Führungs-, Leitungs- und Organisationstätigkeit im Migrations- und Integrationsmanagement.

### Zielgruppen

PraktikerInnen in sozialwissenschaftlichen Organisationen; MitarbeiterInnen des öffentlichen Dienstes, insbesondere der öffentlichen Sicherheit; DiplomsozialarbeiterInnen, LehrerInnen, HortnerInnen, Krankenpflegepersonal; Menschen des zivilgesellschaftlichen Engagements; JournalistInnen; AbsolventInnen aller Studienrichtungen, die eine Weiterbildung in den

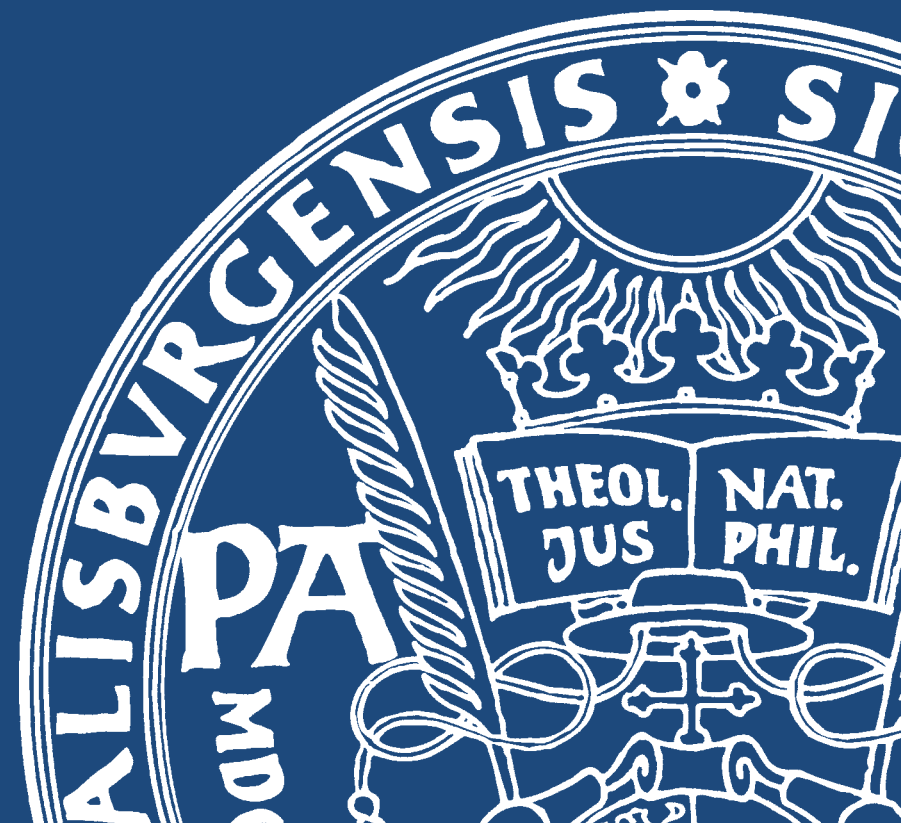
Bereichen Migration und soziale Integration, Sozialmanagement und Religiöse Pluralität - kulturelle Konflikte - Interkulturelle Begegnungen anstreben. Dieser Universitätslehrgang wird in Kooperation mit dem Bildungszentrum St. Virgil Salzburg angeboten.

### Inhalte

Migrationsgeschichte und -politik, Migrationsrecht, Management und Recht in der Sozialwirtschaft, Kultur- und Religionswissenschaft.

### Bewerbung und Information

Elisabeth Berthold  
St. Virgil Salzburg  
Ernst-Grein-Straße 14  
A-5026 Salzburg  
[elisabeth.berthold@virgil.at](mailto:elisabeth.berthold@virgil.at)  
+43 (0)662 65 901-513







# Kommunikation & Medien



## DOLMETSCHEN UND ÜBERSETZEN FÜR ÖSTERR. GEBÄRDENSPRACHE, DEUTSCH UND INTERNAT. SIGN

Dauer	5 Semester
Veranstaltungsort	Universität Salzburg, Unipark Nonntal
ECTS	90
Kosten	7.710 Euro (wird für österreichische Gehörlose über Sozialministeriumservice gefördert)
Akademischer Abschluss	„Akademische/r Dolmetscher/in und Übersetzer/in für Österr. Gebärdensprache, Deutsch und Internat. Sign“

Webseite des Lehrgangs  
[www.logo-salzburg.at](http://www.logo-salzburg.at)

### Ziele und Nutzen

Dieser Universitätslehrgang gibt GebärdensprachbenutzerInnen einen chancengleichen und barrierefreien Zugang zu einer Ausbildung für DolmetscherInnen und ÜbersetzerInnen. Unter besonderer Berücksichtigung der sprachlichen und kulturellen Kompetenzen der Zielgruppe soll GebärdensprachbenutzerInnen der Zugang zu Berufsfeldern im Bereich Dolmetschen und Übersetzen ermöglicht und ihnen die dafür notwendigen Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen vermittelt werden. Zugleich entspricht dieser Lehrgang dem steigenden Bedarf an DolmetscherInnen und ÜbersetzerInnen in Gebärdensprachen und bietet eine Grundlage für die Berufsausübung in diesem Bereich.

### Zielgruppe

GebärdensprachbenutzerInnen mit guten Kompetenzen in Gebärdensprache und Schriftsprache Deutsch.

### Inhalte

Einführung in Dolmetschen & Übersetzen, Gedächtnistraining, Sprache bzw. Kultur

& Kommunikation in Österreichischer Gebärdensprache und in Deutsch, Internationale Gebärde, Berufskunde & -ethik, Translationswissenschaften, Dolmetschen und Übersetzen im Team und im Medienbereich, begleitende Praktika

### Bewerbung und Information

Univ.-Prof. Dr. Dietmar Roehm  
 Universität Salzburg  
 Fachbereich Linguistik  
 Erzabt-Klotz-Straße 1  
 A-5020 Salzburg  
[dietmar.roehm@sbg.ac.at](mailto:dietmar.roehm@sbg.ac.at)  
 +43 (0)662 8044-4271

Dipl. Päd. Christian Treweller  
 ARGE Augenblick  
[sis@sol.at](mailto:sis@sol.at)  
 +43 (0)699 10 109 259

## INTERPERSONELLE KOMMUNIKATION

Dauer	5 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg und Umgebung
ECTS	90
Kosten	15.500 Euro
Akademischer Abschluss	Master of Science in Interpersonal Communication

Webseite des Lehrgangs  
[www.institut-ipk.at](http://www.institut-ipk.at)

### Ziele und Nutzen

Wir kommunizieren täglich in verschiedensten Situationen, beruflich wie privat: Ein Team braucht Motivation, eine Unternehmen diskutiert über eine neue Ausrichtung. Ein privater Konflikt muss gelöst werden. Die Art und Weise wie wir in diesen Situationen kommunizieren entscheidet dabei über Erfolg oder Misserfolg. Der Universitätslehrgang Interpersonelle Kommunikation lehrt das ob und wie der erfolgreichen Kommunikation. Der Lehrgang bietet eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe und berufsbegleitende Ausbildung. Mit den Studierenden arbeiten erfahrene Berater und Beraterinnen aus dem Feld der Unternehmensentwicklung, Training, und Coaching sowie Dozentinnen und Dozenten der Paris Lodron Universität. Die TeilnehmerInnen erwerben methodisches Know-How und fundiertes Fachwissen und bauen so Ihre Persönlichkeit und Selbsterfahrung rasch aus.

### Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die in leitender Funktion in Unternehmen tätig sind und/oder berufliches Interesse an einer Professionalisierung von interper-

soneller Kommunikation in der Planung, Gestaltung und Umsetzung haben, an Führungskräfte, interne/externe TrainerInnen und Coaches. Der Aufbau des Lehrgangs erlaubt es, sich parallel zur beruflichen Karriere weiterzubilden.

### Inhalte

Theorien und Methoden der interpersonellen Kommunikation, Theorien von sozialen Systemen und Organisationen, Interventionen in sozialen Systemen und Organisationen, Master-These.

### Bewerbung und Information

Evelyn Heinzl, Bakk.Komm., MA  
 Institut für interpersonelle Kommunikation  
 Bayerhamer Straße 18  
 A-5020 Salzburg  
[office@interpersonelle-kommunikation.com](mailto:office@interpersonelle-kommunikation.com)  
 +43 (0) 660 510 55 14



## KURATIEREN IN DEN SZENISCHEN KÜNSTEN

Dauer	2 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg und München
ECTS	40
Kosten	5.500 Euro
Abschluss	Abschlusszertifikat

### Webseite des Lehrgangs

[www.szenisches.kuratieren.sbg.ac.at](http://www.szenisches.kuratieren.sbg.ac.at)

### Ziele und Nutzen

Dieser Universitätslehrgang bietet erstmals in Europa ein berufsbegleitendes Studium, das erstens in die Grundlagen von Theorie, Methodik und Praxis des „Kuratierens in den szenischen Künsten“ einführt, diese zweitens vertieft und drittens das erworbene Wissen im Rahmen einer berufspraktischen Gruppenarbeit konkret anwendet. Ziel des Studiums ist eine methodische und theoretische Fundierung und Professionalisierung des Programmgestaltens und Veranstaltens innerhalb der szenischen Künste. Führende VertreterInnen der internationalen Veranstaltungsszene bereiten die zukünftigen KuratorInnen, FestivalmacherInnen oder ProgrammgestalterInnen des Lehrgangs auf die komplexen Bedingungen eines sich vernetzenden und globalisierenden Arbeitsmarktes innerhalb der szenischen Künste vor.

### Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an StudienabsolventInnen (mind. Bachelor), die an Theatern, bei Festivals, in Stiftungen, Verwaltungen oder Universitäten im Berufsleben stehen: z.B. KulturmanagerInnen, DramaturgInnen, dramaturg. AssistentInnen,

KulturverwalterInnen, Theater-/TanzpädagogInnen, KünstlerInnen, JournalistInnen, WissenschaftlerInnen.

### Inhalte

Theorie und Methodik des Programmgestaltens; Kuratieren von Festivals und in Tanz-/ Theaterinstitutionen; Institutionskritik, New Institutionalism, Künstlerkuratorenschaft; transkulturelles, transdisziplinäres und transmediales Kuratieren; kuratorische Praxis.

### Bewerbung und Information

Univ.-Prof. Dr. Nicole Haitzinger,  
Sigrid Gareis M.A.  
Musik- und Tanzwissenschaft  
Erzabt-Klotz-Straße 1, Raum 2.115  
A-5020 Salzburg  
[kuratieren@sbg.ac.at](mailto:kuratieren@sbg.ac.at)  
+43 (0)662 8044-4674

## SPORTJOURNALISMUS

Dauer	4 Semester
Veranstaltungsort	Universitäts- und Landessportzentrum Rif
ECTS	82
Kosten	4.760 Euro
Akademischer Abschluss	Akademische/r Sportjournalist/in

### Webseite des Lehrgangs

[sportjournalismus.uni-salzburg.at](http://sportjournalismus.uni-salzburg.at)

### Ziele und Nutzen

Der Universitätslehrgang soll jene grundlegenden und vertiefenden sportwissenschaftlichen und journalistischen Kenntnisse und Methoden vermitteln, die für die spätere berufliche Tätigkeit der AbsolventInnen in einer wachsenden Medienlandschaft erforderlich sind. Dadurch sollen die AbsolventInnen befähigt werden, einerseits das Sportgeschehen und dessen sozialen, politischen, wirtschaftlichen sowie kulturellen Zusammenhang kritisch zu betrachten, andererseits die vielfältigen Erscheinungsformen des Sports mit den aktuellen Medien zu präsentieren. Die Fähigkeit zur Auseinandersetzung mit der Aktualität des Sports erfolgt, neben der Vermittlung von journalistischen Darstellungsformen und den sportwissenschaftlichen Grundlagen, auch mit der Durchführung von verbindlichen Praktika.

### Zielgruppe

Angehende und bereits praktizierende SportjournalistInnen, Angestellte im Bereich Sport und Öffentlichkeitsarbeit, Angestellte im Bereich Pressearbeit (für SpitzensportlerInnen, Vereine, Verbände usw.).

### Inhalte

Einführung in den Journalismus sowie in journalistische Arbeitstechniken und Gestaltungsarten; Journalistische Praktika für diverse Medien (Internet, TV, Radio, Printmedien); Informationsvermittlung, Präsentation; Trainingswissenschaft, Bewegungswissenschaft und dazu vertiefende Lehrveranstaltungen in diversen Sportarten; Sportbiologie, Sportpsychologie, Sportökonomie, Sportpädagogik, Sportgeschichte und Sportsoziologie.

### Bewerbung und Information

Assoc. Univ.-Prof.  
Dr. Minas Dimitriou  
Universität Salzburg  
Interfakultärer Fachbereich Sport- und Bewegungswissenschaft/USI  
Schlossallee 49  
A-5400 Hallein-Rif  
[minas.dimitriou@sbg.ac.at](mailto:minas.dimitriou@sbg.ac.at)  
+43 (0)662 8044-4870



# Naturwissenschaft & Technik



**GEOGRAPHICAL INFORMATION SCIENCE & SYSTEMS  
UNIGIS MSC**

Dauer	24-36 Monate
Veranstaltungsort	Fernstudium mit Präsenzphasen
ECTS	120
Kosten	9.800 Euro
Akademischer Abschluss	Master of Science (Geographical Information Science & Systems)

**Webseite des Lehrgangs**  
[www.unigis.ac.at](http://www.unigis.ac.at)

**Ziele und Nutzen**

Zielsetzung des Studiums ist die Vermittlung fundierter Kenntnisse zu Ansatz und Einsatz von Geoinformatik. Das Studienprogramm des Universitätslehrgangs besteht aus 12 Fächern, wobei die ersten 9 Lehrveranstaltungen als (Pflicht-)Module bezeichnet werden. Die Fächer „Studienbegleitung und wissenschaftliches Arbeiten“, das Wahlpflichtfach „Angewandte Geoinformatik“ sowie die Master-These sind individuell in Abstimmung mit der Lehrgangsleitung planbar. Der Durchschnittswert wöchentlicher Arbeitsbelastung liegt bei ca. 12-15 Stunden in Abhängigkeit von Modulinhalt und persönlichen Vorkenntnissen. Der Lehrgang wurde 2016 von der AQ-Austria akkreditiert und wird auch in anderen Sprachen (Englisch, Spanisch) angeboten.

**Zielgruppe**

Alle, die umfassende Kenntnisse aus Theorie, Methodik und Praxis der Geoinformatik erwerben möchten. AbsolventInnen sind insbesondere zur Leitung von Projekten, Arbeitsgruppen und Abteilungen qualifiziert. Die Betätigungsfelder von UNIGIS AbsolventInnen sind vielfältig: Betriebe in den Bereichen Infrastruktur-

planung, Public Value (Abfall, Wasser, Energie), IT, Werbewirtschaft, Transport und Logistik, Umwelt oder in der Immobilienwirtschaft setzen auf das Knowhow von GeoinformatikerInnen. Überall wo räumliche Daten zum Einsatz kommen, hat auch die Geoinformatik bereits Fuß gefasst.

**Inhalte**

Einführung Geoinformatik; Räumliche Daten: Modelle und Strukturen; Geodaten- Erfassung und -Datenquellen; Projektmanagement und Organisation; Geo-Datenbanken-Management; Geostatistik; OpenGIS und verteilte Geoinformationsverarbeitung; Räumliche Analysemethoden; Visualisierung und Kartographie; Wahlpflichtfächer (z.B. Geoprozessierung mit Python, LiDAR Remote Sensing and Applications, Spatial Simulation, ...); Master-These.

**Bewerbung und Information**

UNIGIS Lehrgangsbüro  
Universität Salzburg  
Interfakultärer Fachbereich Geoinformatik  
Hellbrunnerstraße 34  
A-5020 Salzburg  
[unigis.office@sbg.ac.at](mailto:unigis.office@sbg.ac.at)  
+43 (0)662 8044-7522

**GEOGRAPHISCHE INFORMATIONSSYSTEME  
UNIGIS PROFESSIONAL**

Dauer	12-18 Monate
Veranstaltungsort	Fernstudium mit einführendem Workshop
ECTS	60
Kosten	5.400 Euro
Akademischer Abschluss	Akademische/r Geoinformatiker/in

**Webseite des Lehrgangs**  
[www.unigis.ac.at](http://www.unigis.ac.at)

**Ziele und Nutzen**

UNIGIS professional vermittelt praxisorientierte Kenntnisse zu Geographischen Informationssystemen und richtet sich an alle, die möglichst schnell einen umfassenden Einblick in die Methodik und den Einsatz der Werkzeuge der Geoinformatik benötigen. Der Lehrgang wird als berufsbegleitendes Fernstudium angeboten und führt zu einem Zertifikat als „AkademischeR GeoinformatikerIn“. Die Lehrgangsdauer beträgt ca. ein Jahr. Die durchschnittliche wöchentliche Arbeitsbelastung beträgt in etwa zwölf Stunden. Der Lehrgang wurde 2016 von der österreichischen Akkreditierungsagentur AQ Austria ohne Auflagen akkreditiert und wird auch in anderen Sprachen (Englisch, Spanisch) angeboten.

**Zielgruppe**

Personen, die möglichst schnell einen umfassenden Einblick in die Methodik und den Einsatz der Geoinformatik-Werkzeuge benötigen.

**Inhalte**

Einführung in Geographische Informationssysteme; Geodatenmodelle und

-strukturen; Geodaten: Erfassung und Quellen; Geo-Datenbanken-Management; Kartographie und Visualisierung; Applikationsentwicklung; Räumliche Analysemethoden; Wahlpflichtfächer (z.B. ArcGIS for Server, Geomarketing, Landschaftsanalyse mit GIS, ...).

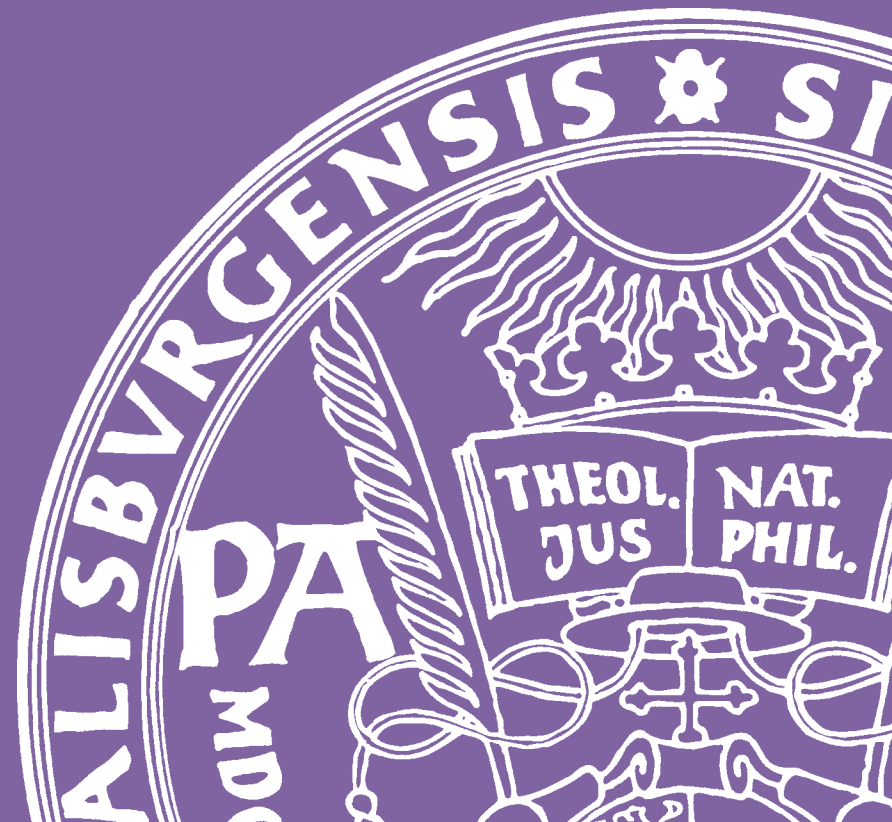
**Bewerbung und Information**

UNIGIS Lehrgangsbüro  
Universität Salzburg  
Interfakultärer Fachbereich Geoinformatik  
Hellbrunnerstraße 34  
A-5020 Salzburg  
[unigis.office@sbg.ac.at](mailto:unigis.office@sbg.ac.at)  
+43 (0)662 8044-7522





# Theologie



## SPIRITUELLE THEOLOGIE IM INTERRELIGIÖSEN PROZESS (AE)

Dauer	5 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg (St. Virgil) / Schweiz (Bad Schönbrunn / Luzern)
ECTS	90
Kosten	St. Virgil: 11.095 Euro / Schweiz: auf Anfrage
Akademischer Abschluss	Akademische/r Experte/Expertin f. Spirituelle Theologie

### Webseite des Lehrgangs

[www.spirituelletheologie.at](http://www.spirituelletheologie.at)

### Ziele und Nutzen

Begegnung und Zusammenarbeit mit Menschen aus verschiedenen Kulturen und Religionen gehören zum Alltag. Bunte religiöse Angebote und die Sehnsucht nach erfüllenden Erfahrungen - das weckt in vielen Menschen das Bedürfnis, die Quellen ihrer eigenen Spiritualität neu zu entdecken und spirituelle Grundlagen für ihr persönliches, politisches und soziales Handeln zu erschließen. Spezifika des Lehrgangs:

- Biografien interreligiös herausragender Persönlichkeiten
- Praktische Einübungen in der Vielfalt der Spiritualitäten
- Problemorientierte und gesellschaftliche Bezüge

### Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Menschen, die mit Tiefgang und Weitblick ihre spirituellen Wurzeln stärken und in den Dialog mit anderen spirituellen Traditionen treten wollen. Im Besonderen an MitarbeiterInnen in den Bereichen Bildung (Schule, Erwachsenenbildung), Kirchen (Pastoral, Orden, Wissenschaft), Wirtschaft (Human Resources, Coaching) sowie die in hel-

fenden und heilenden Berufen (Therapie, Beratung, Medizin) tätig sind.

### Inhalte

Theoretische und praktische Grundfragen der Mystik; Kulturelle und theologische Verstehensvoraussetzungen der christlich-abendländischen Tradition; Zentrale Spiritualitäten der Geschichte des Christentums; Ausgewählte Mystik-Frömmigkeitstraditionen von Judentum, Islam, Hinduismus und Buddhismus; Fragen zu gemeinsamen religiösen Feiern und religionsverbindenden Gebeten.

### Bewerbung und Information

Verena Hölzl  
St. Virgil Salzburg  
Ernst-Grein-Straße 14  
A-5026 Salzburg  
[verena.hoelzl@virgil.at](mailto:verena.hoelzl@virgil.at)  
+43 (0)662 65 901-527

Elke Casacuberta  
Lassalle-Haus Bad Schönbrunn/CH  
CH-6313 Edlibach  
[bildung@lassalle-haus.org](mailto:bildung@lassalle-haus.org)  
+41 (0)41 757 1447

## SPIRITUELLE THEOLOGIE IM INTERRELIGIÖSEN PROZESS (MA)

Dauer	6 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg (St. Virgil) / Schweiz (Bad Schönbrunn / Luzern)
ECTS	120
Kosten	St. Virgil: 11.395 Euro / Schweiz: auf Anfrage
Akademischer Abschluss	Master of Arts in Spiritual Theology

### Webseite des Lehrgangs

[www.spirituelletheologie.at](http://www.spirituelletheologie.at)

### Ziele und Nutzen

Begegnung und Zusammenarbeit mit Menschen aus verschiedenen Kulturen und Religionen gehören zum Alltag. Bunte religiöse Angebote und die Sehnsucht nach erfüllenden Erfahrungen - das weckt in vielen Menschen das Bedürfnis, die Quellen ihrer eigenen Spiritualität neu zu entdecken und spirituelle Grundlagen für ihr persönliches, politisches und soziales Handeln zu erschließen. Spezifika des Lehrgangs:

- Biografien interreligiös herausragender Persönlichkeiten
- Praktische Einübungen in der Vielfalt der Spiritualitäten
- Problemorientierte und gesellschaftliche Bezüge
- Vertiefung im Rahmen einer Master-Thesis

### Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Menschen, die mit Tiefgang und Weitblick ihre spirituellen Wurzeln stärken und in den Dialog mit anderen spirituellen Traditionen treten wollen. Im Besonderen an MitarbeiterInnen in den Bereichen Bildung (Schule, Erwachsenenbildung), Kirchen (Pastoral, Orden, Wissenschaft), Wirtschaft (Human

Resources, Coaching) sowie die in helfenden und heilenden Berufen (Therapie, Beratung, Medizin) tätig sind.

### Inhalte

Theoretische und praktische Grundfragen der Mystik; Kulturelle und theologische Verstehensvoraussetzungen der christlich-abendländischen Tradition; Zentrale Spiritualitäten der Geschichte des Christentums; Ausgewählte Mystik-Frömmigkeitstraditionen von Judentum, Islam, Hinduismus und Buddhismus; Fragen zu gemeinsamen religiösen Feiern und religionsverbindenden Gebeten.

### Bewerbung und Information

Verena Hölzl  
St. Virgil Salzburg  
Ernst-Grein-Straße 14  
A-5026 Salzburg  
[verena.hoelzl@virgil.at](mailto:verena.hoelzl@virgil.at)  
+43 (0)662 65 901-527

Elke Casacuberta  
Lassalle-Haus Bad Schönbrunn/CH  
CH-6313 Edlibach  
[bildung@lassalle-haus.org](mailto:bildung@lassalle-haus.org)  
+41 (0)41 757 1447



# Lehrgänge der SMBS Management





## EXECUTIVE MBA IN GENERAL MANAGEMENT

Dauer	4 Semester (8 Wochen-Blockmodule)
Veranstaltungsort	Salzburg, Toronto, opt. Washington D.C.
ECTS	90
Kosten	23.300 Euro
Akademischer Abschluss	Executive MBA General Management

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Universitätslehrganges ist die Vermittlung aller relevanten betriebswirtschaftlichen Wissensgebiete und internationales Management Know-how, das für die erfolgreiche Unternehmensführung bzw. für die Ausübung einer erfolgreichen Führungsfunktion im Unternehmen erforderlich ist. Es werden praxisnahe und umfassende Entrepreneurship- und Leadership Inhalte aus der Sicht der Führungskraft vermittelt, die notwendig sind, um Strategien entwickeln und umsetzen zu können und alles unternehmerische Handeln in den Strategie-Kontext integrieren zu können. 1-wöchige Studytrips nach Toronto (York University / University of Toronto) bzw. optional nach Washington DC. (Georgetown University) zeigen „Entrepreneurship & Leadership in Amerika (Kanada)“ auf.

### Zielgruppe

Unternehmer, Führungskräfte und Führungskräftenachwuchs, sowie Personen, die ihre berufliche Zukunft im Bereich General Management sehen und sich für internationale Herausforderungen qualifizieren möchten.

### Inhalte

General Management, Entrepreneurship, Leadership, Strategisches Marketing, Business Law, Projekt- und Prozessmanagement, Agiles Management, Finance & Controlling, HR-Management, Ethic, Social Competences, Präsentationstechniken, Business Modelling, Design Thinking, Executive Negotiating Skills.

### Bewerbung und Information

Maria Marschall  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[maria.marschall@smbs.at](mailto:maria.marschall@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-16

## EXECUTIVE MBA IN HEALTH CARE MANAGEMENT

Dauer	4 Semester (8 Wochen-Blockmodule)
Veranstaltungsort	Salzburg, Marburg bei Frankfurt, Berlin, opt. Washington D.C.
ECTS	90
Kosten	23.300 Euro
Akademischer Abschluss	Executive MBA Health Care Management

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Lehrganges ist die Vermittlung von Analyse-, Entscheidungs- und Problemlösungskompetenzen für die Übernahme von Führungsaufgaben im Gesundheitswesen. Die TeilnehmerInnen werden darauf vorbereitet, zentrale Aspekte und Methoden des modernen Managements auf komplexe Aufgaben- und Problemstellungen in Gesundheitseinrichtungen anzuwenden. Gleichzeitig werden soziale Kompetenzen soweit unterrichtet, dass die konstruktive Auseinandersetzung mit der eigenen Wirksamkeit als Führungskraft die Optimierung des eigenen Führungsverhaltens ermöglicht. Der internationale Charakter des MBA wird von internationalen Lehrveranstaltungs-Standorten verbunden mit international tätigen ReferentInnen und einem internationalen Kreis an TeilnehmerInnen geprägt.

### Zielgruppe

MedizinerInnen, MitarbeiterInnen aus Pflege und Verwaltung sowie sonstige Schlüsselkräfte aus dem Gesundheitsbereich und der pharmazeutischen Industrie, die sich Kompetenzen im Managementbereich aneignen möchten bzw. ihre beruf-

liche Zukunft in diesen Tätigkeitsfeldern sehen.

### Inhalte

Betriebswirtschaftliche Aufgabengebiete, strategisches und operatives Health Care Management, Instrumente des Health Care Managements, Personalmanagement, Employer Branding, Health Care Marketing, Qualitätsmanagement, Patientensteuerung sowie Klinikführung, medizinischer Systemvergleiche.

### Bewerbung und Information

Mag. Sandra Wöß  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[sandra.woess@smbs.at](mailto:sandra.woess@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-20

## EXECUTIVE MBA IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Dauer	4 Semester (8 Wochen-Blockmodule)
Veranstaltungsort	Salzburg, Toronto, opt. Washington D.C.
ECTS	90
Kosten	23.300 Euro
Akademischer Abschluss	Executive MBA Human Resource Management

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Lehrganges ist neben der Vermittlung von General Management und Leadership Inhalten der richtige Umgang mit Methoden und Instrumenten, um den vielfältigen Aufgaben des künftigen HR-Sektors erfolgreich begegnen zu können. Der Schwerpunkt liegt auf folgenden Studieninhalten:

- Fundiertes Überblickswissen im General Management
  - Neue Methoden und Kompetenzen des HR-Managements
  - Erkennen und Implementieren von neuen Wachstumsdynamiken und Veränderungsprozessen im Unternehmen
  - Der kompetente Einsatz neuer Technologien
  - Der richtige Umgang mit der der Globalisierung
  - Auseinandersetzung mit HR-Trends
- Das international ausgerichtete Studium sieht ein einwöchiges Auslandsmodul an der University of Toronto / York University und optional eine Woche an der Georgetown University in Washington D.C. vor.

### Zielgruppe

UnternehmerInnen, Führungs- und

Nachwuchsführungskräfte, AbsolventInnen einschlägiger Studienrichtungen, die eine zusätzliche Qualifikation im Bereich HR-Management erwerben möchten.

### Inhalte

Personalstrategien, Marktanalyse und HR-Trends, Employer Branding, Recht-Entlohnung-Leistung, HR-Life-Cycle, Workforce Analytics, New Social Media & Recruiting, Diversity Compensation, Generation Development, Digitalisierung, Artificial Intelligence, Design Thinking, Culture-Leadership, Entrepreneurship in Amerika, Innovations- und Talentmanagement, Personalführung, Touchpoint-Management, Verhandlungsstrategien und wesentliche Bereiche aus dem General Management.

### Bewerbung und Information

Maria Marschall  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[maria.marschall@smbs.at](mailto:maria.marschall@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-16

## EXECUTIVE MBA IN MARKETING- UND VERTRIEBSMANAGEMENT

Dauer	4 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg, Toronto, opt. Washington D.C.
ECTS	90
Kosten	23.300 Euro
Akademischer Abschluss	Executive MBA Marketing- und Vertriebsmanagement

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Lehrganges ist es, die Studierenden darauf vorzubereiten, zentrale Aspekte und Methoden des modernen Managements auf komplexe Aufgaben und Problemstellungen im Kontext von Marketing & Sales anzuwenden. Die TeilnehmerInnen erhalten eine betriebswirtschaftliche Ausbildung, die alle relevanten Bereiche einer modernen Marketing-Performance berücksichtigt und dabei den Schwerpunkt auf folgende Bereiche legt:

- Int. Strategisches Marketing
- On- und Offline-Marketing
- Social Media & Digital Marketing
- integrierte Kommunikation
- aktuelle Marketing Trends

Das einwöchige Auslandsmodul an der University of Toronto/York University setzt den Fokus auf Social Media und New Media Management. Die Inhalte werden durch zahlreiche Case-Studies ergänzt.

### Zielgruppe

UnternehmerInnen, Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, AbsolventInnen einschlägiger Studienrichtungen, die eine akademische Qualifikation im Bereich Be-

triebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing & Sales erwerben möchten.

### Inhalte

Open Innovation, Marktforschung, Design Thinking, Brand Management, Markenpositionierung, Pricing, Key Account Management, strategisches Vertriebsmanagement, Social Media Marketing, Online Marketing, Use of LinkedIn in Business, Integrated Campaign Management, Entrepreneurship in Amerika.

### Bewerbung und Information

Mag. Sandra Wöß  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[sandra.woess@smbs.at](mailto:sandra.woess@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-20

## EXECUTIVE MBA IN PROJEKT- UND PROZESSMANAGEMENT

Dauer	4 Semester (8 Wochen-Blockmodule)
Veranstaltungsort	Salzburg, Marburg bei Frankfurt, opt. Washington D.C.
ECTS	90
Kosten	23.300 Euro
Akademischer Abschluss	Executive MBA Projekt- und Prozessmanagement

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Lehrganges ist neben der Vermittlung fundierter General-Managementinhalte und Leadership-Kompetenzen das Erlernen aktueller Methoden und Instrumente, die es für ein erfolgreiches und nachhaltiges Management von Projekten und Prozessen braucht.

Der Wissenstransfer erfolgt in Kooperation mit der Universität Marburg bei Frankfurt und den Experten von Nextlevel Consulting.

### Zielgruppe

UnternehmerInnen, Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, AbsolventInnen einschlägiger Studienrichtungen, die eine zusätzliche Qualifikation im Bereich Projekt- und Prozessmanagement erwerben möchten.

### Inhalte

- Projekte planen, führen und kontrollen
- Agiles Projektmanagement
- Multiprojektmanagement
- PMO
- Projektportfoliomanagement / Programm Management
- Projektmarketing

- strategisches und operatives Prozessmanagement (SCRUM, Prozess-KANBAN, Digitalisierung)
- ERP-Systeme

### Bewerbung und Information

Mag. Sandra Wöß  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[sandra.woess@smbs.at](mailto:sandra.woess@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-20

## EXECUTIVE MBA IN PUBLIC MANAGEMENT

Dauer	4 Semester (8 Wochen-Blockmodule)
Veranstaltungsort	Salzburg, Wien, Brüssel, opt. Washington D.C.
ECTS	90
Kosten	23.300 Euro
Akademischer Abschluss	Executive MBA Public Management

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Universitätslehrganges ist es, Führungskräfte und Nachwuchs-Kader im öffentlichen Dienst mit den notwendigen betriebswirtschaftlichen Instrumenten und Kompetenzen auszustatten, um im Spannungsfeld zwischen Politik, Verwaltung und Management komplexe Herausforderungen mit adäquaten und wirkungsvollen Strategien bewältigen zu können.

Durch die Kombination aus Bewältigungsstrategien für interne und externe Herausforderungen, grundlegenden Planungs-, Entscheidungs- und Führungsmethoden und der Reflexion der eigenen Führungspersönlichkeit wird die Tätigkeit der AbsolventInnen in deren jeweiligen Organisationen optimal unterstützt und entwickelt. Eine Reihe von transfersichernden Maßnahmen stellt zudem sicher, dass die gelernten Inhalte erfolgreich in die berufliche Praxis übertragen werden können.

### Zielgruppe

Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, FachexpertInnen, die im Spannungsfeld zwischen Politik, Öffentlichkeit und Verwaltung tätig sind.

### Inhalte

General Management, Instrumente, Methoden und Best Practices, Herausforderungen der Digitalisierung, Ressourcensteuerung im öffentlichen Sektor, Innovation und Change in der EU, Organisations- und Teamentwicklung, Entrepreneurship in Amerika, Innovationsmanagement, Personalführung, Verhandlungsstrategien.

### Bewerbung und Information

Mag. Dr. Uta Lichtenegger-Laufke  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[uta.lichtenegger@smbs.at](mailto:uta.lichtenegger@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-07

## GLOBAL EXECUTIVE MBA

Dauer	4 Semester (8 Wochen-Blockmodule)
Veranstaltungsort	Salzburg, Moskau, London, Toronto oder Washington D.C., Shanghai oder Bangkok
ECTS	90
Kosten	26.550 Euro
Akademischer Abschluss	Global Executive MBA

## Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

## Ziele und Nutzen

Ziel des Universitätslehrganges ist die Vermittlung von General Management-Inhalten mit Fokus auf globale Wirtschaftsaktivitäten. Die Studierenden eignen sich Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen in vier Schwerpunktbereichen an:

- General Management
- Leadership und soziale Kompetenzen
- Internationalisierung
- Globale Märkte

Der internationale Charakter des Lehrgangs wird durch ReferentInnen mit internationalem Tätigkeits- und Erfahrungshintergrund, einem hohen Anteil von fremdsprachig durchgeführten Lehrveranstaltungen, internationalen Veranstaltungsorten und renommierten Partneruniversitäten weltweit sichergestellt.

## Zielgruppe

Professionals mit mehrjähriger (internationaler) Berufspraxis in Führungsposition, die ihre berufliche Zukunft in global agierenden Unternehmen sehen.

## Inhalte

Strategic & Intercultural Management, Finance & Markets, Business Law, Int.

Marketing & Sales, Trends and Challenges in Entrepreneurship, Finance and Markets, Crosscultural Business, Executive Negotiating Skills, Understanding and Managing Global Risks in Russia, America, China / South East Asia.

## Bewerbung und Information

Maria Marschall  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
5020 Salzburg  
[maria.marschall@smbs.at](mailto:maria.marschall@smbs.at)  
+ 43 (0)676-882222-16

## MASTER IN MANAGEMENT (MIM)

Dauer	4 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg, London
ECTS	90
Kosten	14.800 Euro
Akademischer Abschluss	Master in Management (MIM)

## Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

## Ziele und Nutzen

Ziel des Lehrgangs ist die Vermittlung von umfassenden Management-Kenntnissen, um Führungsverantwortung erfolgreich wahrnehmen zu können. Die Entwicklung und Vertiefung des Management-Know-hows wird durch die Auseinandersetzung mit folgenden Kernkompetenzen sichergestellt:

- das Verstehen von rechtlichen und ökonomischen Rahmenbedingungen des Wettbewerbs,
- der kompetente Umgang mit Kernaufgaben der Führung,
- das richtige Anwenden von Managementtechniken und -instrumenten,
- Kompetenzen im Rechnungs- sowie Personalwesen.

Ein 6-tägiger Studienaufenthalt an der Westminster University in London gibt Einblicke in das internationale Management.

## Zielgruppe

Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, UnternehmerInnen und AbsolventInnen aller Studienrichtungen.

## Inhalte

General Management und Strategisches Management, Marketing, Rechnungswesen / Controlling, Recht, Personalentwicklung, Prozessmanagement, Organisationsentwicklung, Agiles Management, Methoden der Entscheidungsfindung, Führung, Ethik und Innovationsmanagement, Finance and Global Supply Chain Management.

## Bewerbung und Information

Maria Marschall  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[maria.marschall@smbs.at](mailto:maria.marschall@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-16

**MASTER IN INTERNATIONAL BUSINESS (MIB)**

Dauer	4 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg, London
ECTS	90
Kosten	14.800 Euro
Akademischer Abschluss	Master in International Business (MIB)

**Webseite des Lehrgangs**

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

**Ziele und Nutzen**

Ziel des Lehrgangs ist die Vermittlung von strategischen und operativen Fähigkeiten für internationale Geschäftstätigkeiten, welche für global agierende ManagerInnen von besonderer Relevanz sind. Case Studies sorgen dafür, dass das erlernte Wissen sofort in die Praxis umgesetzt werden kann. Ein 6-tägiger Studienaufenthalt an der Westminster University in London gibt Einblicke in internationales Management.

**Zielgruppe**

Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, UnternehmerInnen, AbsolventInnen aller Studienrichtungen.

**Inhalte**

General und Strategisches Management, Unternehmensrecht, Finance und Controlling, Außenhandelsrecht, Zollwesen, Internationale Logistik, Exportfinanzierung, International Strategic Marketing, Agiles Management, Prozessmanagement, Innovationsmanagement, Consulting, Global Supply Chain Management.

**Bewerbung und Information**

Maria Marschall  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[maria.marschall@smbs.at](mailto:maria.marschall@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-16

**MASTER IN TRAINING AND DEVELOPMENT (MTD)**

Dauer	4 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg
ECTS	90
Kosten	14.800 Euro
Akademischer Abschluss	Master in Training and Development

**Webseite des Lehrgangs**

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

**Ziele und Nutzen**

Ziel des Lehrganges ist die Vermittlung von inhaltlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen, die in den beruflichen Feldern der Trainertätigkeit und der Organisationsberatung und -entwicklung erforderlich sind. Die Entwicklung einer authentischen, kompetenten Trainer- und Führungspersönlichkeit wird durch die Vermittlung folgender Kernkompetenzen in den Mittelpunkt gestellt:

- das Verstehen von Gruppenprozessen
- die Vermittlung von Einsicht in Handlungs- und Veränderungsspielräume
- die Lösung von innerorganisatorischen Konflikten
- die Förderung der Lern- und Innovationsfähigkeit von Organisationen
- die Beratung von Organisationen und Führungskräften

**Zielgruppe**

(zukünftige) Coaches, TrainerInnen, PersonalentwicklerInnen, Führungskräfte und Nachwuchsführungskräfte, ErwachsenenbildnerInnen, praktizierende und künftige BeraterInnen, ModeratorInnen, ProjektmanagerInnen, GruppenleiterInnen, GeschäftsführerInnen sämtlicher Branchen.

**Inhalte**

Teambildung und Teamentwicklung, Rhetorik, neue Technologien im Seminarbetrieb, Businessplan und Marketing für TrainerInnen, Psychologie, Gruppendynamik, Supervision, Führungsmodelle, Führungsdiagnostik, Beratung, Coaching, Mediation, Arbeitspsychologie – Arbeit 4.0, CSR, Ethik, Grundlagen HR, Organisationsentwicklung.

**Bewerbung und Information**

Maria Marschall  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[maria.marschall@smbs.at](mailto:maria.marschall@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-16

## KURZSTUDIUM: HEALTH CARE MANAGEMENT (HCM)

Dauer	2 Semester
Veranstaltungsort	Marburg b. Frankfurt, Salzburg, Berlin
ECTS	40
Kosten	6.900 Euro

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Lehrganges ist die Vermittlung von Analyse-, Entscheidungs- und Problemlösungskompetenzen für die Übernahme von Führungsaufgaben im Gesundheitswesen. Die TeilnehmerInnen werden darauf vorbereitet, zentrale Aspekte und Methoden des modernen Managements auf komplexe Aufgaben- und Problemstellungen in Gesundheitseinrichtungen anzuwenden. Gleichzeitig werden soziale Kompetenzen soweit unterrichtet, dass die konstruktive Auseinandersetzung mit der eigenen Wirksamkeit als Führungskraft die Optimierung des eigenen Führungsverhaltens ermöglicht. Der internationale Charakter des Kurzlehrgangs wird von internationalen Lehrveranstaltungs-Standorten verbunden mit international tätigen ReferentInnen und einem internationalen Kreis an TeilnehmerInnen geprägt.

### Zielgruppe

MedizinerInnen, die sich Kompetenzen im Managementbereich aneignen möchten, als auch Führungs-, Schlüssel- und Nachwuchsführungskräfte, die im Gesundheitswesen der pharmazeutischen Industrie oder im medizinisch-technischen Bereich

tätig sind bzw. ihre berufliche Zukunft in diesen Tätigkeitsfeldern sehen.

### Inhalte

Strategisches und operatives Health Care Management, Instrumente des Health Care Managements, Personalmanagement, Employer Branding, Health Care Marketing, Qualitätsmanagement, Patientensteuerung sowie Klinikführung, medizinischer Systemvergleiche.

### Bewerbung und Information

Mag. Sandra Wöß  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[sandra.woess@smbs.at](mailto:sandra.woess@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-20

## KURZSTUDIUM: HUMAN RESOURCE MANAGEMENT (HRM)

Dauer	2 Semester (4 Wochen-Blockmodule)
Veranstaltungsort	Salzburg, Toronto, opt. Washington D.C.
ECTS	40
Kosten	7.790 Euro

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Lehrgangs ist die Vermittlung von Methoden und Instrumenten, um den vielfältigen Aufgaben des künftigen HR-Sektors erfolgreich begegnen zu können. Der Schwerpunkt liegt auf folgenden Studieninhalten:

- Neue Methoden und Kompetenzen des HR-Managements
  - Erkennen und Implementieren von neuen Wachstumsdynamiken und Veränderungsprozessen im Unternehmen
  - Der kompetente Einsatz neuer Technologien
  - Der richtige Umgang mit der Globalisierung
  - Auseinandersetzung mit HR-Trends
- Das international ausgerichtete Studium sieht ein einwöchiges Auslandsmodul an der University of Toronto / York University und optional 1 Woche an der Georgetown University in Washington DC. vor.

### Zielgruppe

UnternehmerInnen, Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, AbsolventInnen einschlägiger Studienrichtungen, die eine zusätzliche Qualifikation im Bereich HR-Management erwerben möchten.

### Inhalte

Personalstrategien, Marktanalyse und HR-Trends, Employer Branding, Recht-Entlohnung-Leistung, HR-Life-Cycle, Workforce Analytics, New Social Media & Recruiting, Diversity Compensation, Generation Development, Digitalisierung, Artificial Intelligence, Design Thinking, Culture-Leadership, Entrepreneurship in Amerika, Innovations- und Talentmanagement, Touchpoint-Management, Personalführung und Verhandlungsstrategien.

### Bewerbung und Information

Maria Marschall  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
5020 Salzburg  
[maria.marschall@smbs.at](mailto:maria.marschall@smbs.at)  
+ 43 (0)676-882222-16



## KURZSTUDIUM: MANAGING THE DIGITAL TRANSFORMATION (MDT)

Dauer	2 Semester (3 Wochen-Blockmodule)
Veranstaltungsort	Salzburg, Marburg b. Frankfurt, London
ECTS	40
Kosten	7.790 Euro

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Lehrganges ist, die TeilnehmerInnen auf die Herausforderungen der Digitalisierung in Unternehmen vorzubereiten sowie die Vermittlung von aktuellen Methoden und Instrumenten, die sie dazu befähigen, eine Digitalisierungsstrategie für das eigene Unternehmen auszuarbeiten. Hierbei liegt der Fokus auf folgenden

Kernbereichen:

- Treiber der Digitalisierung
- Auswirkungen der Digitalisierung auf die Gesellschaft & HR
- Chancen & Risiken der Digitalisierung
- Möglichkeiten der Innovation in Marketing & Sales
- Analyse der digitalen Reife

Der Wissenstransfer erfolgt in Kooperation mit der Westminster University in London, der Philipps Universität in Marburg b. Frankfurt und der Universität Salzburg.

### Zielgruppe

Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, Projektleiter, Stabstellen-Mitarbeiter, Digitalisierungsbeauftragte, GF, Unternehmensberater.

### Inhalte

Treiber der Digitalisierung, Innovation, Angewandte Technologien, Analyse der digitalen Reife u. Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle, Agiles Management, Industrie 4.0 und Projektmanagement für Digitalisierungsstrategien.

### Bewerbung und Information

Maria Marschall  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
5020 Salzburg  
[maria.marschall@smbs.at](mailto:maria.marschall@smbs.at)  
+ 43 (0)676-882222-16

## KURZSTUDIUM: MARKETING UND VERTRIEB (MV)

Dauer	2 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg, Südtirol, Toronto
ECTS	40
Kosten	7.790 Euro

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Lehrganges ist es, die Studierenden darauf vorzubereiten, zentrale Aspekte und Methoden des modernen Marketing-Managements auf komplexe Aufgaben und Problemstellungen im Kontext von Marketing & Sales anzuwenden.

Die TeilnehmerInnen erhalten eine kompakte Ausbildung, die alle relevanten Bereiche einer modernen Marketing-Performance berücksichtigt und dabei den Schwerpunkt auf folgende Bereiche legt:

- Int. Strategisches Marketing
- On- und Offline-Marketing
- Social Media & Digital Marketing
- Integrierte Kommunikation
- Aktuelle Marketing Trends

Das einwöchige Auslandsmodul an der University of Toronto/York University setzt den Fokus auf Social Media und New Media Management. Die Inhalte werden durch zahlreiche Case-Studies ergänzt.

### Zielgruppe

UnternehmerInnen, Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, AbsolventInnen einschlägiger Studienrichtungen, die eine zusätzliche Qualifikation im Bereich Marketing & Sales erwerben möchten.

### Inhalte

Open Innovation, Marktforschung, Design Thinking, Brand Management, Positionierung, Pricing, Key Account Management, strategisches Vertriebsmanagement, Social Media Marketing, Online Marketing, Use of LinkedIn in Business, Integrated Campaign Management, Entrepreneurship in Amerika.

### Bewerbung und Information

Mag. Sandra Wöß  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[sandra.woess@smbs.at](mailto:sandra.woess@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-20

## KURZSTUDIUM: PUBLIC MANAGEMENT (PUM)

Dauer	2 Semester
Veranstaltungsort	Salzburg, Brüssel, Wien
ECTS	40
Kosten	6.900 Euro

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Lehrganges ist es, Führungskräfte und Nachwuchs-Kader im öffentlichen Dienst mit den notwendigen Instrumenten und Kompetenzen auszustatten, um im Spannungsfeld zwischen Politik und Verwaltung ihre Analyse-, Kritik- und Handlungsfähigkeit zu optimieren und auf komplexe Herausforderungen mit adäquaten und wirkungsvollen Strategien zu antworten.

Durch die Kombination aus Bewältigungsstrategien für interne und externe Herausforderungen, grundlegenden Planungs-, Entscheidungs- und Führungsmethoden und der Reflexion der eigenen Führungspersönlichkeit wird die Tätigkeit der AbsolventInnen in deren jeweiligen Organisationen optimal unterstützt und entwickelt. Eine Reihe von transfersichernden Maßnahmen stellt zudem sicher, dass die gelernten Inhalte erfolgreich in die berufliche Praxis übertragen werden können.

### Zielgruppe

Führungs- und Nachwuchsführungskräfte, FachexpertInnen, die im Spannungsfeld zwischen Politik, Öffentlichkeit und Verwaltung tätig sind.

### Inhalte

Instrumente, Methoden und Best Practices, Herausforderungen der Digitalisierung, Ressourcensteuerung im öffentlichen Sektor, Innovation und Change in der EU, Organisations- und Teamentwicklung, Entrepreneurship in Amerika, Innovationsmanagement, Personalführung und Verhandlungsstrategien.

### Bewerbung und Information

Mag. Dr. Uta Lichtenegger-Laufke  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
5020 Salzburg  
[uta.lichtenegger@smbs.at](mailto:uta.lichtenegger@smbs.at)  
+ 43 (0)676-882222-07

## POSTGRADUALER UNIVERSITÄTSLEHRGANG FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE IM GESUNDHEITSWESEN

Dauer	2 Semester
Veranstaltungsort	Deutschland/Österreich
ECTS	29
Kosten	6.900 Euro

### Webseite des Lehrgangs

[www.smbs.at](http://www.smbs.at)

### Ziele und Nutzen

Ziel des Studienganges ist es, Managementausbildung im Gesundheitsbereich auf wissenschaftlicher Grundlage zu vermitteln. Dazu gehören das erforderliche Verständnis des Gesundheitsmarktes, analytische Fähigkeiten, soziale Kompetenzen, Controlling, Marketing, strategisches und operatives Health Care Management, Systemvergleiche im Gesundheitswesen und weitere Themen.

Ein bedeutendes Ziel des Studienganges ist es, die Führungskompetenz leitender MitarbeiterInnen öffentlicher und privater Gesundheitseinrichtungen sowie der pharmazeutischen und medizinisch-technischen Industrie zu verbessern und Spitzen-Führungskräfte in ihrer Rolle als EntscheidungsträgerInnen zu unterstützen.

### Zielgruppe

Ärztinnen und Ärzte, die sich Kompetenz im Managementbereich aneignen möchten. Personen, die im Gesundheitswesen, der pharmazeutischen Industrie oder im medizinisch-technischen Bereich tätig sind oder die ihre berufliche Zukunft in diesen Tätigkeitsfeldern sehen. AbsolventInnen einschlägiger Studienrichtungen, die eine

hochwertige Zusatzausbildung erwerben möchten.

### Inhalte

Strategien der Unternehmensführung; Rechnungswesen, Controlling und Finance; Marketing und Personal; Gesundheitswesen; Instrumente des Health Care Managements; Management von Gesundheitseinrichtungen; Gesundheitsmarkt und Entwicklungen; Projektmanagement; Organisationsentwicklung; E-Learning; Projektarbeit.

### Bewerbung und Information

Mag. Dr. Uta Lichtenegger-Laufke  
SMBS  
University of Salzburg Business School  
Sigmund-Haffner-Gasse 18  
A-5020 Salzburg  
[uta.lichtenegger@smbs.at](mailto:uta.lichtenegger@smbs.at)  
+43 (0)676 88 22 22-07





